

<<网站美工设计基础>>

图书基本信息

书名：<<网站美工设计基础>>

13位ISBN编号：9787304039325

10位ISBN编号：7304039329

出版时间：2007-8

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：蒋水 主编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站美工设计基础>>

前言

本书的基本任务是帮助学生网站美工设计和创造形象的基础知识，但不涉及设计中所要考虑的诸如材料的应用、生产的工艺等问题，而是讲解设计者在从事设计之前，首先需要掌握和运用视觉语言的基本功。

本教材可为学习者提供更开阔的视野，更丰富的思维想像和更多样的设计技巧，为网页设计开拓出更宽的道路。

全书共6章，分别为：第1章21世纪网页设计的审美传播、第2章平面构成、第3章色彩在现实领域中的应用（由王国昶编写）；第4章网页版式设计的图文魅力、第5章绘图工具的基本应用、第6章corelDRAW与网页设计（由王欣、艾敬园编写）。

本书从以下方面进行阐述：第一，以简明的文字分别介绍各章内容的概况及发展趋势；第二，作为教学重点，从基础理论到网页设计所涉及到的构成的各种因素、形式、方法进行探讨；第三，从形式美的基本法则入手，使学生在运用构成语言时审美意识得到提高。

本书附带大量的作品图片和国内同类院校本课程作品。

在编写过程中，力求知识系统、结构明晰、概念准确、体例规范、重点突出，行文流畅优美，富可读性，具针对性、操作性，使学生在有限的课时学习中，能进一步体会课程的魅力，对课堂教学深入思考。

本书适用于高专高职、广播电视大学专科和同等学力的网页设计专业教学以及广大网站美术爱好者使用。

本书由大连广播电视大学的蒋水教授统稿。

大连大学的杨乃美教授、大连外国语学院刘鸿志教授、大连轻工业学院的王守宜教授对全书进行了认真的审阅。

对他们的支持、关心和帮助在此表示衷心的感谢！

限于水平和时间，本书难免会有纰漏，敬请指正。

<<网站美工设计基础>>

内容概要

本书的目的是帮助学生为网站美工设计、创造形象而进行的对基础知识的学习，但不涉及设计中所要考虑的诸如材料的应用、生产的工艺等问题。

本书以简明的文字分别介绍各章内容的概况及发展趋势，从基础理论到网页设计所涉及到的构成的各种因素、形式、方法进行探讨，另外还附带大量的作品图片和国内同类院校本课程作品选登。

<<网站美工设计基础>>

书籍目录

第1章 21世纪网页设计的审美传播

1.1 网页概述

1.2 网页设计与美术基础知识

本章小结

本章实训

思考题

第2章 平面构成

2.1 平面设计形式美的基本法则

2.2 平面设计的门类、元素和形象

2.3 重复

2.4 渐变

2.5 发射

2.6 骨格

2.7 特异

2.8 对比

2.9 肌理

2.10 图与底

2.11 基本形的各种排列

本章小结

本章实训

思考题

第3章 色彩在现实领域中的应用

3.1 色彩的产生

3.2 光源

3.3 色彩与生理

3.4 色彩与心理

3.5 色彩三要素

3.6 色立体

3.7 色彩表示法

3.8 色彩的混合

3.9 色彩的对比

3.10 色彩调和

3.11 色彩肌理

3.12 无彩色与有彩色的相互作用

3.13 绘画色彩与设计色彩的关系

本章小结

本章实训

思考题

第4章 网页版式设计的图文魅力

4.1 版式设计的视觉要素和造型要素

4.2 版式设计的审美形式原理

4.3 网页的版式设计

本章小结

本章实训

思考题

<<网站美工设计基础>>

第5章 绘图工具的基本应用

5.1 CorelDRAW的基础知识

5.2 工具箱的基本应用

5.3 图像填充效果

5.4 位图的应用与编辑

本章小结

本章实训

思考题

第6章 CorelDRAW与网页设计

6.1 制作水晶按钮

6.2 制作Logo

6.3 绘制导航条

6.4 制作广告

6.5 文本的处理

6.6 主页设计

本章小结

本章实训

思考题

参考文献

章节摘录

因此，色彩能否与作品相统一，是色彩是否调和的一个重要原则。

色彩搭配实践证明，凡是美的色彩，大多都是调和的。

因此就产生了色彩调和与接受者的审美需求相统一的问题。

由于人的社会生活，受国家、民族、地域、宗教信仰、社会阶层、经济条件、自然环境、生活习俗、文化素养、性别年龄、性格气质等方面的制约，对色彩美的追求自然是千差万别，所以若想使自己的色彩作品得到认可，关键是要抓住受众的心理，一定要有设计对象，针对性要强。

例如，生活在干旱缺水或沙漠地区的人们，对绿色特别向往；而生活在草原上的人们则对纯红、纯黄色等高纯度色彩情有独钟；农村地区一般喜欢对比强烈的色彩搭配，而生活在闹市的人们又倾心于淡雅质朴的颜色趋向；儿童天性活泼，对高纯度的色彩非常敏感，所以大多数儿童用品都采用高纯度的色彩去装饰；而成年人对中性色彩更觉适应；男性更喜欢稳健、深沉的灰色调，女性则青睐轻松飘逸的色彩感觉……总之，色彩的调和必须与接受者的身份相符，与他们的审美需求相一致，最终才能达到预期的效果。

当色彩作用于人的视觉并在心理上引起共鸣时，我们称其为色彩的功能。

至于色彩对人心理的影响到底如何，对人的日常生活到底有没有影响，类似的探索和研究从古至今都未曾停顿，已经有很多案例正在完善相关的研究，例如色彩调节法，色彩心理治疗法等。

中国的园林建筑举世闻名，其结构布局、建筑搭配、色彩的装饰等都充分体现了中国传统文化天人合一的理念。

试看：在白墙、黑瓦、翠竹、绿树中穿行，灰色的假山、湛蓝的天空、曲径回廊、雕梁画栋映衬在碧绿的湖水中（彩图189）……构成了如此高雅、幽静、释放心境的居所，色彩与应用的环境产生了和谐共鸣，对缓解压力、释放人身心起到了很好的调节作用。

真可谓自然和谐，完美统一。

彩图190所示为特定环境下的色彩效果，多彩的霓虹灯光，辉映在波光粼粼的水面上，使都市的夜晚更加迷人。

色彩具有警示性。

最常见的交通信号灯，其用色已很能说明问题（彩图191）。

我们常说红灯停，绿灯行，就源于红色会使人产生紧张、危险的心理反应，因此用于停止的信号上，而绿色能给人和平、可靠、安全的心理暗示，所以用来做通行信号最为合适，而黄色最容易引人注目，用作注意信号最为理想。

彩图192所示非洲毒蛙的体色也是警示色的应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>