

<<实用心理学>>

图书基本信息

书名：<<实用心理学>>

13位ISBN编号：9787304037772

10位ISBN编号：7304037776

出版时间：2006-12

出版时间：中央广电大

作者：许燕 编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用心理学>>

前言

心理学自19世纪诞生以来，已走过了百多年的历程。

随着科学技术的发展，心理学有了飞速的发展；随着经济发展及生活水平的提高，心理学的地位有了迅猛的提升。

人们普遍意识到生活离不开心理学，它不仅是我们生活的调味品，也逐渐成为我们生活的必需品。

21世纪是生命科学的时代，心理学作为生命科学的一个研究领域，发挥着越来越巨大的作用。

人类探索的视角也从外部世界转向人类自身，特别是对人脑的机能——心理活动规律的探索。

科学地认识人类自身是我们面临的永恒主题，哲学家、科学家从不同领域对心理现象进行了探讨，力求解开心理的奥秘，打开“黑箱”。

人类心理的复杂性令古人为之感叹；现代科技发展使人们对心理现象的探索不断深入，取得了许多重要发现，又令现代人喜悦。

心理学在中国发展至今，大众对它的认识更深刻了，意识到它在个人生命发展历程中的重要性，对心理学知识的需求也随之增强，有越来越多的人希望从阅读心理学的书籍中得到有关知识。

心理学作为探索人类生命领域的科学，有其广泛性特征。

哪里有人，哪里就会有心理学。

心理学深入到人类的日常生活，体现了很强的实用价值：它会告诉人们如何提高生命的质量，使自己成为健康而有作为的人。

心理学既涉及人的不同生活领域，也吸纳了不同的学科知识，成为一门百川交汇的综合学科。

本书力图反映出心理科学的知识性与实用性相结合的特征。

本书知识结构的编排，是在实地调研和专家研讨的基础上产生的。

除了阐释心理学的一般性基础知识外，本书还介绍了与我们日常生活紧密相关的心理学应用性知识，力求对大学生当前的学习、生活及未来工作具有实际指导意义，体现“学以致用”的原则。

<<实用心理学>>

内容概要

本书是一本突出科普性与实用性特点的通识教材。

本教材旨在向读者介绍心理学的基础性知识，特别是在工作、学习、生活中经常会应用到的心理学基本原理与方法，帮助读者有效地了解并运用心理学知识，提高自身的素质，促进工作与提高学习成效。

第一版教材自2000年出版到2006年间已经印刷了11次，可以看出大众对心理学知识的渴求。

为了使教材内容更加丰满，更贴近我国现实生活，更突出知识的实用性特征，我们对教材进行了重新修订。

<<实用心理学>>

书籍目录

第1章 心理学及其应用

第一节 心理学对象

- 一、心理学的定义
- 二、心理学研究的主要内容
- 三、心理学的性质

第二节 心理学的分支

- 一、心理学基础理论领域
- 二、心理学的应用领域

第三节 心理学的学派

- 一、构造心理学
- 二、机能心理学
- 三、格式塔心理学
- 四、行为主义心理学
- 五、精神分析心理学
- 六、人本主义心理学
- 七、认知心理学

第四节 心理学的研究方法

- 一、观察法
- 二、测验法
- 三、实验法
- 四、访谈法

第五节 心理学的功能

- 一、认识内外世界
- 二、调控行为
- 三、预测未来
- 四、改善和提升生活质量

.....

参考文献

<<实用心理学>>

章节摘录

插图：心理学家麦克里兰做了这样一个实验：该实验的被试是5岁的儿童。让孩子们走进一间屋子，手里拿着许多绳圈，让他们用绳圈去套房间中间的一个木桩。孩子可以自由选择自己站立的位置，让他们预测他们能够套中多少绳圈。结果发现：具有追求成功倾向的学生选择了距离木桩适中的位置；然而具有避免失败倾向的孩子却选择了要么距离木桩非常近，要么距离木桩非常远的地方。麦克里兰这样解释道：追求成功的孩子选择了具有一定挑战性的任务，这个任务同时也具有一定的成功可能性。因此，追求成功的人会选择与木桩距离适中的位置。但避免失败的个体关注的不是成功与失败的取舍，而是尽力地避免失败和与此有关的消极情绪。因此，要么距离木桩很近，轻易成功；要么距离木桩很远，几乎没有成功的可能，因为远距离的成功率会很低，这样可以为自己失败找一个合理的理由，也不会带来消极情绪。麦克里兰在各种实验条件下对不同年龄、不同特征的被试的成就动机作了大量的研究，都发现了这个规律。

（二）成就动机的测量企业在招聘时，总是希望招到那些具有强烈成就动机的员工。因为这样的员工为了成功总是很努力工作，能给企业带来更多的利润。

那么，如何去发现来应聘的人到底成就动机有多大呢？

一般来说可以通过成就动机测量来确定。

成就动机的测量方法可以分为两大类：一类为投射测验，另一类为自评问卷测验。

投射测验中最常用的是主题统觉测验（TAT）。

其一般程序是：呈现给被试一系列图片，要求他们就每一张图片编写一个故事。

如图7-3-1，图中发生了什么事情？

这个男子是谁？

他在思考什么？

将会发生什么事情？

你对这个问题的答案没有对错之分，根据自己的理解编一个故事。

人们在编故事的过程中会投射出自己的需要，反映出其成就动机水平。

心理学家依据编码系统对被试编的故事进行解释，对故事中所表达的成就信息进行评分。

<<实用心理学>>

编辑推荐

《实用心理学(第2版)》是由许燕所编写，中央广播电视大学出版社出版发行的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>