

<<公司财务>>

图书基本信息

书名：<<公司财务>>

13位ISBN编号：9787304029722

10位ISBN编号：7304029722

出版时间：2004-12

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：荆新 主编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司财务>>

前言

随着市场经济的不断发展和证券市场的日益成熟，公司财务管理越来越受到人们的关注，本书就是在这背景下编写完成的。

它依托股份有限公司，立足于产品制造业和商品流通业，系统、完整地讲述了公司财务管理的理论与方法、实务与规范。

公司财务管理的基本内容包括公司财务管理、公司筹资管理、公司投资管理、公司营运资本管理、公司收入及其分配管理。

随着经济的发展，公司财务分析技术日趋成熟，公司并购业务不断涌现，因此。

本书还安排了公司财务分析和公司并购财务等内容。

这些方面构成了本书的主体框架。

本书贯彻新、宽、实、简的编写原则，即内容创新、知识宽泛、方法实用、阐述简明；还设计了新的编写体例：各章开篇明确给出教学目的与要求；各章末设有小结，提炼出本章内容要点；各章后附有练习题，便于教学安排和自学参考。

本书在内容取舍、结构安排上都力争达到创新性、通用性、实用性和可读性的标准。

本书是中央广播电视大学开放教育金融学专业本科学生的主干必修课教材，同时可作为各大专院校金融和财会专业学生的教学用书，也可以供其他相关专业学员和企事业单位的管理人员、业务人员学习参考。

本书首次出版于2002年7月，经过两年多的使用，发现了一些问题，同时财务领域也出现了一些新的观点和新的分析方法，本着严谨、求实、负责的治学态度，我们对本教材进行了修订。

本书总的框架没有大的变化，还是由十一章组成。

<<公司财务>>

内容概要

随着市场经济的不断发展和证券市场的日益成熟，公司财务管理越来越受到人们的关注，本书依托股份有限公司，立足于产品制造业和商品流通业，系统、完整地讲述了公司财务管理的理论与方法、实务与规范。

内容包括公司财务管理、公司筹资管理、公司投资管理、公司营运资本管理、公司收入及其分配管理

。

<<公司财务>>

作者简介

荆新，中国人民大学商学院教授，博士生导师。

主要研究方向：政府及非营利组织会计与财务、公司财务、会计准则、内部审计。

著有《财务管理学》、《财务分析学》、《公司财务管理》、《政府与非营利组织会计》、《非营利组织会计准则理论框架》。

主持了多个国家及省部级研究项目，多次获得国家和省部级奖项。

周凤

女，副教授，管理学硕士，北京吉利大学金融证券学院教师，中国注册资产评估师。

主要从事会计理论与实务的教学和研究。

在《财务与会计》、《中国税务报》、《财经问题研究》一等多种报刊杂志上发表学术论文20余篇。

主编和参编有《资产评估学教程》、《资产评估案例教程》、《财务报表分析》、《审计实务》等10余部专业书籍。

<<公司财务>>

书籍目录

- 第一章 公司财务总论
 - 第一节 企业组织形式及其特点
 - 第二节 公司的财务目标
 - 第三节 公司的财务职能
 - 第四节 公司的财务组织与财务法规
- 第二章 货币的时间价值
 - 第一节 货币时间价值的意义
 - 第二节 货币时间价值的基本原理
 - 第三节 货币时间价值的复杂情况
 - 第四节 货币时间价值的特殊问题
- 第三章 风险报酬率的评估
 - 第一节 风险与报酬的关系
 - 第二节 单项投资风险报酬率的评估
 - 第三节 投资组合风险报酬率的评估
- 第四章 资本预算
 - 第一节 资本预算概述
 - 第二节 项目现金流量的测算
 - 第三节 资本预算的基本方法
 - 第四节 资本预算实例
 - 第五节 资本预算项目的风险分析
- 第五章 公司经营与财务预算
 - 第一节 经营与财务预算概述
 - 第二节 经营与财务预算的编制方法
 - 第三节 经营预算的编制
 - 第四节 财务预算的编制
- 第六章 公司资本筹集
 - 第一节 权益资本筹集
 - 第二节 债务资本筹集
- 第七章 公司长期资本结构
 - 第一节 资本成本的测算
 - 第二节 杠杆利益与风险的衡量
 - 第三节 资本结构理论
 - 第四节 资本结构决策
- 第八章 公司股利政策
 - 第一节 公司利润分配
 - 第二节 股利政策的选择
 - 第三节 股票股利、股票分割和股票回购
- 第九章 公司营运资本管理
 - 第一节 营运资本管理策略
 - 第二节 流动资产的管理
 - 第三节 短期筹资管理
- 第十章 公司财务分析
 - 第一节 公司财务分析概述
 - 第二节 财务分析的方法
 - 第三节 公司营运能力分析

<<公司财务>>

第四节 公司偿债能力分析

第五节 公司获利能力分析

第六节 公司市场价值分析

第十一章 公司并购财务

第一节 公司并购的动机与效应

第二节 目标公司价值评估

第三节 公司并购的支付方式

第四节 公司并购后的整合

附表

附表一 复利终值系数($F/P, i, n$)表

附表二 复利现值系数($P/F, i, n$)表

附表三 年金终值系数($F/A, i, n$)表

附表四 年金现值系数($P/A, i, n$)表

参考文献

章节摘录

永续存在以及举债和增股的空间大，故股份有限公司具有更大的筹资能力和弹性。

当然，作为一种企业组织形式，股份有限公司也有不足。

其最大的缺点是对公司的收益重复纳税，即公司的收益先要交纳企业所得税，税后收益以现金股利分配给股东后，股东还要交纳个人所得税。

除了上述独资企业、合伙企业、有限责任公司和股份有限公司外，企业组织形式还有有限责任合伙企业和股份合作制企业等。

本书侧重于阐述股份有限公司（以下如无特指，简称公司）财务，其原理也适用于其他企业组织形式。

第二节 公司的财务目标 公司财务管理作为公司管理的一个组成部分，其目标取决于公司的基本目标和社会责任。

我们要把握公司的财务目标，首先需要了解公司的基本目标和社会责任。

一、公司的基本目标 公司是以营利为目的、从事经营活动的组织。

公司经营活动是在激烈的市场竞争中进行的，充满着风险，有时甚至面临着破产倒闭的危险。

可见，公司必须生存下去才可能获利。

同时，公司也只有在不断的发展中才能获得永久的生存。

因此，公司的基本目标可以概括为生存、发展、获利。

（一）公司的生存目标 公司只有生存才可能获利。

公司的生存需要资源，包括人力、物力和财力等资源，以维持公司的运营。

公司需要通过市场获得、交流与转换自己需要的资源。

这些市场有金融市场、商品市场、人力资源市场和技术市场等。

根据经营和投资的需要，公司在金融市场上一方面通过发行证券和借贷行为取得资本，获得财力资源；另一方面，通过购买证券进行债权和股权投资。

公司在商品市场上一方面购买设备、材料等商品，将货币转化为商品，从而获得物力资源，用于开展商品生产经营活动；另一方面卖出所生产的产品，换回货币等等。

公司为了维持生存。

，需要不断在市场上进行各种资源的交换。

如果由于各种原因，如长期亏损或资不抵债，无法进行资源的转换，公司的生存将难以为继。

因此，公司必须以维持长期、稳定的生存为目标。

公司的生存目标要求财务管理必须作好公司所需资源及其配置和交换的筹划，如对资产结构、资本结构等的合理安排。

（二）公司的发展目标 公司是在持续的发展中来维持生存的。

公司的发展表现为公司规模积累和扩张，包括公司收入的扩大、公司利润的增长和公司价值的增加等等。

公司的发展需要公司以更大的规模在市场上进行资源的交流。

同时，公司又会面临更加激烈的市场竞争，经受优胜劣汰的考验。

发展是硬道理。

只有发展才能更好地生存，为此公司必须树立发展目标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>