

<<知识经济概论>>

图书基本信息

书名：<<知识经济概论>>

13位ISBN编号：9787304026103

10位ISBN编号：7304026103

出版时间：2004-4

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：张守一，葛新权 主编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识经济概论>>

内容概要

20世纪60年代初以来，人们对信息谈论很多，知识被它掩盖。

70年代、特别是90年代以来。

随着知识的“爆炸”和高科技的迅猛发展，人们才看清知识的“庐山真面目”，原来知识与信息不是一回事，它比信息更加重要，更有价值。

知识是资本，是第一生产要素，是最重要的资源，是制胜的法宝，是致富的捷径。

为此，我们需要把它从信息中分离出来，单独进行研究。

<<知识经济概论>>

作者简介

张守一，1931年生人，湖南岳阳人。

中国社会科学院研究员、博士生导师，原中国数量经济学会理事长。

1955～1960年在莫斯科国立经济学院学习。

回国后，先后在中科院经济研究所、中国社科院数量经济与技术经济研究所从事宏观经济学、数量经济学、信息经济学、知识经济学的研究。

撰著、主编《数量经济学概论》、《中国宏观经济：理论、模型、预测》、《信息经济学》、《知识经济讲座》、《知识经济概论》、《微观知识经济与管理》等专著20多部，发表论文200多篇。

葛新权，1957年生人，安徽蚌埠市人。

现任北京机械工业学院工商管理分院院长，兼研究生部主任，教授。

1982年1月毕业于合肥工业大学基础部系数学专业，获学士学位；1986年师从中国社科院张守一教授学习数量经济学；1988年5月毕业于陕西机械学院北京研究生部管理工程专业，获硕士学位。

现从事数量经济学、知识经济学、管理学研究工作，出版与合作出版专、译著《知识经济与知识产品》、《知识经济与产业结构调整》、《知识经济与可持续发展》、《科技成果鉴定及中介机构》、《人力资源管理》、《管理信息精要》等16余部，在核心学术期刊发表论文50余篇。

<<知识经济概论>>

书籍目录

- 第一章 以知识为基础的经济
 - 第一节 知识与知识创新
 - 第二节 知识经济名称的由来和它的本质
 - 第三节 知识经济的兴起
 - 第四节 知识经济的特征
 - 第五节 知识经济的意义和规模
 - 第六节 知识经济的负面影响
- 第二章 知识经济的基础设施
 - 第一节 基础设施及其与知识经济的关系
 - 第二节 计算机网络
 - 第三节 互联网
 - 第四节 网络
 - 第五节 研究室、实验室和工作室
- 第三章 知识经济的生产要素
 - 第一节 人力资本
 - 第二节 物质资本
 - 第三节 金融资本
 - 第四节 知识资本
- 第四章 知识产品的生产
 - 第一节 知识产品及其分类
 - 第二节 知识创新体系
 - 第三节 知识产品生产企业
 - 第四节 科技工业园区
 - 第五节 知识对经济增长的贡献
- 第五章 知识产品的传播
 - 第一节 知识产品传播的特点、形式和意义
 - 第二节 学校教育系统
 - 第三节 网络教育系统
- 第六章 知识产品的交换
 - 第一节 知识产品交换的特点、形式和意义
 - 第二节 电子商务
 - 第三节 知识产权及其保护
 - 第四节 知识产品交换中的中间商和咨询机构
- 第七章 知识产品的利用
 - 第一节 知识产品利用的特点、形式和意义
 - 第二节 知识产品的生产利用
 - 第三节 知识产品的消费利用
- 第八章 知 识产业
 - 第一节 产业结构及其变化
 - 第二节 影响产业结构变化的主要因素
 - 第三节 依靠知识经济调整产业结构
- 第九章 知识产品的使用价值与价值
 - 第一节 知识产品的使用价值
 - 第二节 知识价值论
 - 第三节 知识产品使用价值与价值的分配

<<知识经济概论>>

- 第四节 知识产品的费用—效用分析
- 第十章 知识产品的供求、成本与价
 - 第一节 知识产品的供给曲线与需求曲线
 - 第二节 知识产品的成本
 - 第三节 知识产品的价格
 - 第四节 知识产品的营销
- 第十一章 知识经济市场与竞争
 - 第一节 知识经济市场
 - 第二节 知识经济的竞争
- 第十二章 知识经济的发展战略、管理与政策
 - 第一节 知识经济的发展战略
 - 第二节 知识经济的管理
 - 第三节 知识经济政策
- 参考文献
- 后记

章节摘录

第四，经济条件。

在社会主义市场经济条件下，知识产品使用价值的分配与经济条件有着密切的关系。

国家法律规定，义务教育是免费的，但在许多地方学校乱收费的现象十分普遍。

如果一个家庭没有解决温饱问题，这个家庭的儿童就不能上学，他（她）们就失去了掌握知识的机会，就不能在知识产品使用价值的分配中获得他（她）受过义务教育后应当获得的那一部分。

至于上高级中学、特别是上大学，没有经济条件就更是无从谈起，而大学毕业已经成为掌握高级知识的起码条件。

虽然现在国家采取了一些办法帮助贫困家庭的子女上大学，但这些办法都是在创造经济条件帮助他们上大学。

知识产品具有共享性，人人可以上网学习，但没有计算机或网上终端就不能上网。

何况有经济价值的知识，受到知识产权法的保护，你不交付一定的费用就不能得到你想要获得的知识。

第五，专业分工。

对知识产品使用价值的分配来说，专业化具有十分重要的意义。

在古代，由于知识不多，自然哲学家都是全才。

在知识“爆炸”的今天，不可能再有全才，所谓综合人才或复合人才，也只是了解几个专业的知识。

专业分工对知识分配的意义在于：一个人不必学习所有的知识，只需集中主要精力学习与本专业有关的知识，这就可以大大缩短学习时间，把其他时间用于知识创新。

但这里的专业不是指传统的专业概念，而是指“宽口径、厚基础”的新专业概念。

由于知识的无限性和个人生命的有限性这对矛盾是客观存在的，同时学习还有排他性，在同一时间内学习这种知识，就不能学习那种知识，学习的机会成本是很大的。

今天，任何一个专业的基础知识不仅很多，而且更新很快，知识产品的分配会跟着发生变化。

另外，许多普通劳动者不需要高深的科技知识，将这些知识免费送给他们，由于看不懂’；也毫无意义。

知识产品的分配与已有知识水平有很大的关系。

据调查，在环球网的用户中，工作直接与电脑有关的，占30.24%；在教育领域工作的占24.48%，专业人员占20.61%，管理人员-9.95%。

从有知识到有更多的知识，是一种良性循环。

2.使用价值分配的结果 上面已经指出，作为使用价值，商品首先有质的差别。

我们知道，不同质的东西是不能相加的，这使使用价值的分配遇到了一个难题。

有没有办法测算使用价值分配的结果呢？

知识是具体的，针对某种知识开展抽样调查，可以大致了解个人对这种知识的掌握程度，假定许多人掌握这种知识的程度相同（质的同一性），在这个基础上可以得到企业、地区、部门、国家掌握这种知识的人数。

对所有的具体知识开展这样的抽样调查，就可以知道在某个时期知识使用价值的分配结果。

知识产品在分配过程中是“各取所需”的。

现在我们来深入地分析一下这个问题。

以一小时的教课为例，假定教学内容对全班学生是100%需要的（含潜在需要），当一小时教学结束时，吸收教学内容达90%以上的，只占少数；吸收教学内容在60%以下的也是少数。

换言之，知识潜在需求实现的程度是“两头小、中间大”。

推而广之，一个学期、一个学习等级和各个学习等级（托儿所、幼儿园、小学、中学、大学），使用价值的分配都是这种状况。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>