

<<网络营销操作实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销操作实务>>

13位ISBN编号：9787304020170

10位ISBN编号：7304020172

出版时间：2001-2

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：全国网络营销推广计划管理委员会教材编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销操作实务>>

内容概要

《网络营销操作实务》是“国家信息化培训系列教材”之一，由全国网络营销推广计划管理委员会组织编写。

《网络营销操作实务》适用于参加信息化培训的人员。

《网络营销操作实务》内容全面，浅显易懂，实用性强，是参加信息化培训人员的必备教材。

<<网络营销操作实务>>

作者简介

高新民，女，中央党校党建教研部教授、博士生导师。

1982年在山东大学获历史学学士学位。

1987年在中国人民大学获法学硕士学位。

同年到中央党校工作至今，其间获法学博士学位。

研究方向：党建原理，党的建设史。

发表学术论文、时政文章100多篇，著有《延安整风实录》(二人合作)、《论党的领导方式和执政方式》(二人合作)等著作。

<<网络营销操作实务>>

书籍目录

第一章 internet基本常识 11 计算机网络常识111 计算机网络的概念和分类 1 . 计算机网络的概念 2 . 计算机网络的分类 3 . 计算机网络协议和osi参考模型 11-2 局域网介绍 1.局域网技术 2.局域网的特点 3.局域网的拓扑结构 4.局域网的参考模型5.以太网 6.高速局域网 7.网络管理 8.广域网互联 1-2 关于internet. 1-21 什么是internet1-2-2 internet提供的服务1 . 电子邮件(e-mail) 2 . 远程登录(telnet) 3 . 文件传输(ftp) 4 . www服务 5 . 新闻组(usenet) 6 . 电子公告牌 1-2-3 internet通信协议：tcp/ip1 . tcp/ip的产生 2 . tcp/ip参考模型 3 . ip地址 1-2-4 internet的域名管理系统1.层次型域名机制 2.internet的域名结构 3 . 中国的二级域名管理 4. 域名服务器 1-3 internet操作1-31 接入internet的方法 1 . isp的选择 2 . 接入internet的方式 1-3-2 通过电话线路接入internet的具体操作方法1 . 硬件准备 2 . 软件准备 3 . 向isp申请入网账号 4 . 安装和配置调制解调器 5 . 安装tcp/ip协议 6 . 建立和设置拨号网络 7 . 启动拨号网络 1-3-3电子邮件的使用1 . 电子邮件的特点 2 . 电子邮件的工作原理 3 . outlook express的使用方法&

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>