

<<广告创意与表现学习指导>>

图书基本信息

书名：<<广告创意与表现学习指导>>

13位ISBN编号：9787304019600

10位ISBN编号：7304019603

出版时间：2002-12

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：张美兰，罗兰秋 编

页数：161

字数：209000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告创意与表现学习指导>>

### 内容概要

本书是本课程的辅助教材，主要内容包括：学习方法指导、重点内容解析、经典案例评析、练习与答案，并附有拓展主教材内容的相关理论与有关资料。

## <<广告创意与表现学习指导>>

### 书籍目录

学习方法指南第一章 广告创意概说第二章 广告创意的不同观念第三章 广告创意的原则第四章 广告创意的过程与方法第五章 广告创意的评价第六章 广告创意与广告文化第七章 广告表现概说第八章 广告表现的原则与类型第九章 几种具体的广告表现方式第十章 平面广告表现第十一章 广播广告表现第十二章 电视广告表现第十三章 网络广告表现参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>