第一图书网, tushu007.com

<<西方美学史>>

图书基本信息

书名：<<西方美学史>>

13位ISBN编号：9787303167333

10位ISBN编号：7303167331

出版时间：2013-9-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：蒋孔阳 朱立元 主编 / 范明生 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

启蒙—理性精神，整个17、18世纪美学思想的主流和精华，贯穿于这一时期的各个美学流派中。
同样的，这一时期的美学思想的形成和发展，除了共性外，几乎都带有显著的民族特征。
英国始终伴随两股美学思潮：一是由培根、霍布斯和洛克首起其端，而后由弥尔顿、荷迦兹、菲尔丁和博克加以发扬光大的唯物主义和启蒙—理性精神占到主导地位的思潮；二是由德莱顿、艾迪生、蒲伯、约翰逊和雷诺兹为代表，倾向新古典主义的思潮。
法国则与英国形成鲜明对比，在笛卡儿的理性主义指导下形成的以布瓦洛为代表的新古典主义美学理论，长期以来占有主导的统治地位。
德国与英、法两国相比较为落后，以鲍姆加登为代表的早期美学理论显示出高度的抽象性和思辨性，这种特征影响到后期德国美学思想的发展……从美学生长土壤，到美学家理论介绍，本卷的叙述也展现出17、18世纪的美学特质：理性、启蒙。

作者简介

《西方美学史》（七卷本）是由我国著名美学家、复旦大学蒋孔阳教授和朱立元教授对西方从古希腊到当代两千多年美学发展的历程做的全方位梳理，丛书体系宏大、史料丰富、视角新颖、结构缜密，堪称迄今为止国内外第一部最为完备的西方美学通史。
本次出版是在十年前版本上修订的新版，除修订了大 量文字、补充了十年来部分国外最新资料外，丛书作者、美编、编辑还赴世界各地博物馆，拍摄了大量第一手图片，制作成精美插图插入书中，本套丛书集趣味性与专业性、阅读性与资料性于一体，既适合人文学科专业的读者阅读，又适合对美学感兴趣的大众读者阅读。
主编：蒋孔阳（1923.1.23-1999.6.26），曾任复旦大学教授，国务院学位委员会第二届学科评议组成员，中国作协上海分会第四届副主席，上海市社科联副主席，中华全国美学会第一、二届副会长，上海美学学会第一、二届会长，上海市第六、七届政协委员。
有突出贡献专家，享受政 府特殊津贴副主编：朱立元，1945年出生，复旦大学教授，教育部中文学科教学指导委员会副主任，中国中外文艺理论学会副会长；中国文艺理论学会副会长；中国对外汉语教学学会副会长；中华美学学会常务理事；上海美学学会副会长；中国作家协会会员，上海作家协会理事。
1997年1月被国家人事部授予“ 有突出贡献的中青年专家 ”的称号。

第一图书网, tushu007.com

<<西方美学史>>

书籍目录

序论
第一篇 英国美学
引论
第一节 十七、十八世纪英国的社会政治和宗教概况
第二节 文学和美术的新发展
第三节 以经验主义为特征的启蒙思想
第一章 培根
第一节 英国唯物主义经验论的“真正始祖”
第二节 诗学
第三节 美论
第二章 霍布斯
第一节 英国经验论美学理论的第一个制订者
第二节 从反映论到模仿论
第三节 从分析和综合到想象和判断
第四节 美、丑——善、恶和笑
第五节 从社会契约论到对文艺推行极权统治
第三章 弥尔顿
第一节 民主古典主义者
第二节 人品和作品的统一：崇高风格
第三节 现实主义的创作方法
第四节 诗和诗律
第五节 创作和出版自由
第四章 德莱顿
第一节 “英国文学批评之父”
第二节 古今之争
第三节 法英之争
第四节 诗韵之争
第五节 悲剧
第五章 洛克
第一节 “一切形式的新兴资产阶级的代表”
第二节 新美学思潮的唤起者
第三节 美是复杂观念
第四节 想象、巧智、幻想
第五节 审美教育：舞蹈、音乐、绘画
第六章 沙夫兹博理
第一节 自由思想的先驱
第二节 自然神论——美学的理论基础
第三节 真、善、美的统一
第四节 美在形式
第五节 直觉和审美
第六节 文艺繁荣和政治自由
第七章 艾迪生
第一节 美学研究领域的拓宽者
第二节 想象的快感
第三节 审美鉴赏和审美鉴赏力的培养

第四节 自然和艺术
第八章 蒲柏
第一节 新古典主义批评理论代表
第二节 人性论
第三节 批评论
第四节 想象——虚构
第九章 哈奇生
第一节 新思潮的真正代言人
第二节 美和美感
第三节 绝对美和相对美
第四节 方法论：从归纳转向演绎
第十章 荷迦兹
第一节 民主一启蒙艺术家和艺术理论家
第二节 从新古典主义转向唯物的经验论
第三节 形式分析方法
第四节 美的六项原则
第五节 精细的蛇形线
第十一章 菲尔丁
第一节 “ 英国小说之父 ”
第二节 文学创作：模仿、人性、想象
第三节 喜剧性的散文史诗
第四节 文学批评
第十二章 约翰逊
第一节 “ 英国文坛的大可汗 ”
第二节 文学的地位和作用
第三节 模仿
第四节 语言——风格
第五节 崇高
第六节 文学批评
第十三章 休谟
第一节 经验论美学的集大成者
第二节 人性和怀疑
第三节 美的本质
第四节 审美趣味及其标准
第五节 艺术：功能、创作及其兴起和进步
第十四章 雷诺兹
第一节 新古典主义绘画和理论的代表人物
第二节 美和艺术创作
第三节 审美鉴赏
第四节 艺术和政治道德
第十五章 博克
第一节 感觉论美学的制定者
第二节 审美的生理——心理机制
第三节 崇高感和美感
第四节 崇高和美
第五节 审美鉴赏历程
第二编 法国美学

第一图书网, tushu007.com

引 论
第一节 社会政治经济概况
第二节 宗教
第三节 文学和美术
第四节 启蒙思想
第十六章 笛卡尔
第一节 新古典主义美学理论的创始人
第二节 奠定方法论基础
第三节 奠定认识论基础
第四节 美和美感
第五节 诗和想象
第十七章 高乃依
第一节 新古典主义戏剧及其理论的创始人
第二节 两种对立的文艺理论
第三节 悲剧
第四节 三一律
第十八章 帕斯卡尔
第一节 非理性主义美学理论的建立人
第二节 美
第三节 文艺和文艺批评
第四节 文艺和宗教
第五节 想象和灵感
第十九章 布瓦洛
第一节 新古典主义美学——文艺理论奠基人
第二节 理性
第三节 规律：三一律
第四节 真、善、美
第五节 诗体：悲剧和喜剧
第二十章 伏尔泰
第一节 新古典主义后期代表和启蒙思想导师
第二节 从笛卡尔到洛克
第三节 唯物主义和自然神论
第四节 美和审美鉴赏
第五节 史诗和悲剧
第二十一章 卢梭
第一节 “浪漫主义运动之父”
第二节 自然和艺术
第三节 戏剧
第二十二章 狄德罗
第一节 启蒙理性美学的杰出代表
第二节 自然——理性
第三节 美
第四节 戏剧
第五节 绘画
第六节 真、善、美和天才
第三编 德国美学
第一节 社会政治经济和宗教的概况

第一图书网, tushu007.com

第二节 启蒙思想和文学艺术
第二十三章 莱布尼茨
第一节 开辟美学发展的新道路
第二节 从“前定和谐”到“美”
第三节 审美
第二十四章 鲍姆加登
第一节 “美学之父”
第二节 美学：对象和方法
第三节 诗
第四节 历史地位
第二十五章 温克尔曼
第一节 从新古典主义走向古典主义
第二节 从“对自然的模仿”到“模仿古代”
第三节 “高贵的单纯和静穆的伟大”
第四节 诗与画
第五节 希腊艺术的起源、繁荣和发展
第二十六章 莱辛
第一节 “近代美学的真正道路的开路先锋”
第二节 画与诗
第三节 戏剧
第二十七章 赫尔德
第一节 “浪漫主义运动的先驱”
第二节 文学发展观和文学批评
第三节 语言和诗
第四节 人性——人道、美、崇高、典型
第四编 意大利美学
引 论
第一节 社会政治经济概况
第二节 宗教
第三节 文学艺术
第四节 美学思想
第二十八章 维柯
第一节 思想历程
第二节 形而上学和方法论
第三节 历史观
第四节 诗
第五节 历史地位
本卷人名译名对照表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com