

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787303133451

10位ISBN编号：7303133453

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：王培俊 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游市场营销>>

### 内容概要

王培俊主编的《旅游市场营销》试图体现国内外的最新理论研究成果，从我国具体情况出发，将市场营销基本原理和最新实践相结合，将国内外相关旅游营销案例融入相关理论。

特别针对为了满足培养产业所需的关于旅游市场及相关市场的应用型高级专门人才的要求，提高学生将市场理论与应用实践相结合的综合素质，在编写上以工作任务、学习目标、案例导入、理论知识、专业知识训练和职业技能训练为体例，因此本书的编写原则体现为：突出能力目标；课程的主要载体是项目和任务；以学生为主体，带学生实践而不是纯理论；以学生为主体，带学生实践、指导学生理论实践相结合，具体体现为：本书设计以市场营销理论为基础，通过任务化实际操作训练，融理论于实践当中，打破以知识传授为主要特征的传统教学模式，形成以理论引导、任务深入、行业企业实践，融“教、学、做”为一体的课程特色。

## <<旅游市场营销>>

### 书籍目录

#### 任务1 树立旅游市场营销观念

【学习目标】

【案例导入】

【理论指导】

1.1 了解市场营销

1.2 理解旅游市场营销

【专业知识训练】

【职业技能训练】

实训一：案例分析

实训二：旅游市场营销体验

#### 任务2 分析旅游市场营销环境】

【学习目标】

【案例导入】

【理论指导】

2.1 掌握旅游市场营销环境的含义和特征

2.2 学会旅游市场营销宏观环境分析

2.3 学会旅游市场营销微观环境分析

2.4 掌握旅游市场营销环境的SwOT分析

2.5 了解中国旅游市场营销环境的发展

【专业知识训练】

【职业技能训练】

实训一：案例分析

实训二：分析旅游市场营销环境

#### 任务3 分析旅游市场消费行为

【学习目标】

【案例导入】

【理论指导】

3.1 了解旅游消费市场和消费者行为

3.2 分析影响旅游者购买行为的因素

3.3 认识旅游者消费行为的过程

【专业知识训练】

【职业技能训练】

实训一：案例分析

实训二：旅游市场营销体验

#### 任务4 管理旅游市场营销信息

【学习目标】

【案例导入】

【理论指导】

4.1 认识旅游市场营销信息的作用

4.2 建立旅游市场营销信息系统

4.3 组织旅游市场营销调研

【专业知识训练】

【职业技能训练】

实训一：案例分析

实训二：问卷设计

## <<旅游市场营销>>

### 实训三：旅游市场营销调研

#### 任务5 选择旅游目标市场

【学习目标】

【案例导入】

【理论指导】

5.1 掌握旅游市场细分

5.2 明确旅游目标市场选择

5.3 把握旅游市场定位

【专业知识训练】

【职业技能训练】

实训一：案例分析

实训二：旅游目标市场调查

实训三：旅游目标市场定位

#### 任务6 制定旅游产品策略

【学习目标】

【案例导入】

【理论指导】

6.1 把握旅游产品生命周期营销策略

6.2 掌握旅游产品组合营销策略

6.3 掌握旅游新产品开发营销策略

6.4 掌握旅游产品品牌营销策略

【专业知识训练】

【职业技能训练】

实训一：案例分析

实训二：旅游产品组合策划

实训三：旅游新产品营销策划

#### 任务7 制定旅游产品价格策略

【学习目标】

【案例导入】

【理论指导】

7.1 了解旅游产品定价的目标和程序

7.2 掌握旅游产品定价策略

7.3 掌握旅游产品价格调整策略

【专业知识训练】

【职业技能训练】

实训一：案例分析

实训二：旅游产品价格调查

实训三：旅游产品定价策划

#### 任务8 选择旅游产品分销渠道

【学习目标】

【案例导入】

【理论指导】

8.1 了解旅游产品分销渠道

8.2 认识旅游中间商

8.3 掌握旅游分销渠道策略

【专业知识训练】

【职业技能训练】

## <<旅游市场营销>>

实训一：案例分析

实训二：旅游分销渠道调查

任务9 掌握旅游促销组合工具

【学习目标】

【案例导入】

【理论指导】

9.1 了解旅游促销组合的内容

9.2 旅游广告促销的基本内容

9.3 掌握旅游人员推销的基本内容

9.4 旅游公共关系的基本内容

9.5 旅游营业推广的基本内容

【专业知识训练】

【职业技能训练】

实训一：案例分析

实训二：模拟旅游人员推销

实训三：旅游促销组合策划

任务10 认识旅游市场营销趋势

【学习目标】

【案例导入】

【理论指导】

10.1 旅游概念营销

10.2 旅游网络营销

10.3 旅游绿色营销

10.4 旅游关系营销

10.5 旅游品牌营销

10.6 旅游文化营销

【专业知识训练】

【职业技能训练】

实训一：案例分析

实训二：平地旅游市场营销新理念的运用

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>