

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787303133086

10位ISBN编号：7303133089

出版时间：2011-11

出版时间：北京师范大学出版社

作者：陈爱梅

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

旅游业作为世界上发展最快的“朝阳产业”，在国家的经济发展中起到越来越重要的作用，本书根据国内外旅游发展的实际需要，结合高职高专教育教学的特点，在吸收国内外旅游学界学者的最新研究成果的基础上，科学系统地阐述了旅游业的基本原理和知识。

全书主要包括旅游的产生与发展、旅游概述、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游组织、旅游的影响八个模块。

本书内容翔实、结构合理、案例新颖、实用性强，可以作为高职高专旅游管理及相关专业的教学用书，也可以作为职业资格培训的教学用书和自学教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游的产生与发展

- 第一节 古代的旅行和旅游活动
- 第二节 近代旅游业的产生与发展
- 第三节 现代旅游
- 第四节 中国旅游业发展历程

第二章 旅游概述

- 第一节 旅游的概念
- 第二节 旅游活动的基本属性
- 第三节 旅游活动的特点
- 第四节 旅游活动的类型
- 第五节 衡量旅游活动发展状况的基本指标

第三章 旅游者

- 第一节 旅游者的界定
- 第二节 旅游者形成的条件
- 第三节 旅游者的类型与特点

第四章 旅游资源

- 第一节 旅游资源的相关概念
- 第二节 旅游资源的调查
- 第三节 旅游资源的评价
- 第四节 旅游资源的开发和保护

第五章 旅游业

- 第一节 旅游业概述
- 第二节 旅行社
- 第三节 旅游饭店
- 第四节 旅游交通
- 第五节 旅游景区
- 第六节 旅游娱乐业
- 第七节 旅游购物品业

第六章 旅游市场

第七章 旅游组织

第八章 旅游的影响

参考文献

教学支持说明

<<旅游学概论>>

编辑推荐

《旅游学概论》设计兼顾理论知识和专业技能，重视综合运用。在各章首设置“学习目标”栏目，简明扼要地说明本章应掌握的知识点及相应的实践技能；每章均针对重点、难点在叙述中穿插相应的“知识链接”栏目，让学生在密切联系行业实际的基础上消化教材的主要知识点；每章后设本章重点内容网络图，使每章的主要内容、重点内容一目了然。本教材由海口经济学院陈爱梅担任主编。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>