

<<酒店市场营销>>

图书基本信息

书名：<<酒店市场营销>>

13位ISBN编号：9787303132980

10位ISBN编号：7303132988

出版时间：2011-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：邵小慧，雷石标 主编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店市场营销>>

内容概要

为适应酒店行业发展的需求，中国高校当中的旅游管理专业或是酒店管理专业，都将酒店市场营销列为专业课程，以期培养更多实用型的高技能人才。

但纵观目前市场上的教材，市场营销类教材很多，酒店市场营销类教材却很少，高质量的高职高专的酒店营销教材更是凤毛麟角，为适应教学的需要，并结合编者的教学经验，主编邵小慧和雷石标特编写了《酒店市场营销》教材。

全书借鉴了酒店行业市场营销研究和实践的最新成果，系统地对酒店市场营销的发展历史、酒店市场营销环境、酒店消费者行为、酒店目标市场、酒店产品策略、酒店产品价格策略、酒店促销策略、酒店营销渠道策略、酒店市场营销组合、酒店市场营销创新等方面的内容进行了探讨。

《酒店市场营销》同时吸收了业内最新的案例，将抽象的理论知识融于实际的案例当中，侧重学生的实际应用，注重学生的能力培养。

<<酒店市场营销>>

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 市场营销概述
- 第二节 市场营销观念的演变及发展
- 第三节 市场营销在酒店行业的应用

第二章 酒店市场营销环境

- 第一节 酒店市场营销环境概述
- 第二节 酒店市场营销的宏观环境
- 第三节 酒店市场营销的微观环境
- 第四节 酒店市场营销环境分析

第三章 酒店消费者行为研究

- 第一节 酒店消费者行为概述
- 第二节 酒店零散消费者的购买行为分析
- 第三节 组织机构的购买行为分析

第四章 酒店目标市场

- 第一节 酒店市场细分
- 第二节 酒店目标市场选择
- 第三节 酒店市场定位

第五章 酒店产品策略

- 第一节 酒店产品概述
- 第二节 酒店产品的生命周期及策略
- 第三节 酒店新产品的开发
- 第四节 酒店产品组合策略

第六章 酒店产品价格策略

- 第一节 酒店产品价格概述
- 第二节 酒店产品定价的方法
- 第三节 酒店产品定价策略

第七章 酒店促销策略

- 第一节 酒店的促销与促销组合
- 第二节 酒店人员推销策略
- 第三节 酒店广告促销策略
- 第四节 酒店营业推广策略
- 第五节 酒店公共关系策略
- 第六节 酒店其他促销策略

第八章 酒店营销渠道策略

- 第一节 酒店营销渠道概述
- 第二节 酒店营销渠道模式
- 第三节 酒店营销渠道的选择与管理
- 第四节 酒店网络营销体系

第九章 酒店市场营销组合

- 第一节 酒店市场营销组合概述
- 第二节 酒店市场营销组合策略

第十章 酒店市场营销创新

- 第一节 酒店的绿色营销
- 第二节 关系营销
- 第三节 酒店的合作营销

第四节 网络营销

参考文献

教学支持说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>