

<<会展实务>>

图书基本信息

书名：<<会展实务>>

13位ISBN编号：9787303132447

10位ISBN编号：7303132449

出版时间：2011-10

出版时间：北京师范大学出版社

作者：刘红霞 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展实务>>

内容概要

本系列丛书力求符合目前展览业发展对从业人员的要求，在编写体例、呈现方式、结构安排、内容选择、活动建议、专家视点、文字表述等各个环节的设计上，尽量体现展览业的时代性、世界性和实用性。

因此，为了适应教育体制改革的步伐，建立具有时代特色的新型模式与新课程体系，高校教师积极合作推出了符合高校学生特点的会展专业系列丛书，为高校的会展专业课程提供较为系统且完善的教材，为培养一支高素质的专业人才奠定完善的理论基础。

本系列丛书无论从内容的编排与难易程度的把握都是一本值得推荐并适合我国会展教育的优秀教材。

通过本系列丛书的学习，学生可以学到会展相关的专业知识与技能。

本书在编写其间历经种种艰辛，在文案研究和实地调查相结合的基础上，参考了大量的文献资料，收集、综合各专业会展网站对会、展方面的资料和范例，结合对展览公司、会议公司和展览馆、会议中心进行实际调查的案例，终于完成了从拟定提纲到成稿的全过程。

<<会展实务>>

书籍目录

学习情境一 走进会展

项目一 认识会展业与会展经济

项目二 探讨会展活动

学习情境二 会展策划

项目一 会展策划

项目二 会展策划的前期调研

项目三 展览策划

项目四 会议策划

项目五 节事活动策划

项目六 会展相关活动策划

学习情境三 会展营销

项目一 认识会展营销

项目二 会展营销组合策略

项目三 会议场地与会议营销

项目四 展览与展览中心营销

项目五 节事活动营销

学习情境四 会展服务

项目一 会展服务

项目二 展(会)前服务

项目三 展(会)中服务

项目四 展(会)后服务

学习情境五 会展管理

项目一 会展管理

项目二 会展计划、组织、控制与评估管理

项目三 会展财务管理

项目四 会展危机管理

项目五 会展物流管理

项目六 会展客户关系管理

.....

教学支持说明

<<会展实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>