第一图书网, tushu007.com

# <<计量经济学实验教程>>

## 图书基本信息

书名：<<计量经济学实验教程>>

13位ISBN编号：9787303132355

10位ISBN编号：730313235X

出版时间：2011-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：刘泽云，孙志军　编著

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本教材的主要特色是：第一，目前国内的计量经济学实验教材绝大部分都是自成体系，与计量经济学理论教材缺乏联系，不利于教学工作的开展。
而本教材与当前国内外最流行的计量经济学本科教材——《计量经济学导论》配套，紧扣教材内容和教学进度，对教师教学和学生学习都极为方便。
第二，目前国内的计量经济学实验教材大部分使用Eviews统计软件，而本教材使用的Stata统计软件在计量经济学中应用更为广泛，也更适合本科层次的初学者。
本教材详细介绍Stata在计量分析中的初步应用，通过大量的例题帮助学生学习Stata操作和深入理解计量经济学基本理论和方法，培养学生进行简单计量分析的兴趣和能力。
第三，目前计量经济学教材中的例题和习题均为国外(特别是美国)的实例，缺乏与中国问题相结合的数据资源。
本教材的实验大都采用中国的数据，增强了现实感。
同时，附赠的光盘收录了所有实验使用的数据文件，为教学提供了便利。

本教材由4篇构成：第1篇介绍Stata的基本操作与描述性统计分析；第2篇介绍横截面数据的回归分析，包括简单回归分析、多元回归分析的估计与推断、多元回归分析的应用以及异方差性四章；第3篇介绍时间序列数据的基本回归分析；第4篇是计量经济学专题，涉及面板数据模型、工具变量法和两阶段最小二乘法以及限值因变量模型等三个专题。
这些内容涵盖了本科层次计量经济学课程的基本要求，当然也可作为研究生学习计量经济学应用的参考。

除了第1篇，每一章由三部分构成：知识要点、基本命令和实验。
我们希望这样的安排有助于实验教学的开展。
同时，我们建议计量经济学的实验教学与理论教学同步进行，这样有利于学生在应用中理解理论知识，并增强学生的方法论意识、应用能力和学习兴趣。

第一图书网, tushu007.com

# <<计量经济学实验教程>>

## 书籍目录

第1篇　Stata基本操作与描述性统计分析
第1章　Stata基本操作
1．1　Stata软件与相关资源
1．2　开始认识Stata
1．3　开始使用Stata
1．3．1　Stata文件
1．3．2　命令和语句
1．4　数据管理
1．4．1数据浏览与变量定义
1．4．2数据文件的合并
1．4．3删除、生成或替代变量
1．4．4转换数据的排列方式
1．4．5　使用函数
1．4．6　设定条件
1．4．7内存管理
1．4．8　错误提示信息
第2章　描述性统计分析
2．1　变量与数据
2．1．1变量的类型
2．1．2数据的层次、类型与结构
2．1．3描述性统计分析的内容
2．1．4　本章所用数据
2．2　单变量描述统计分析
2．2．1　基本描述性统计分析
2．2．2　计算收入不平等
……
第2篇　横截面数据的回归分析
第3篇　时间序列数据的基本回归分析
附录数据文件索引
参考文献
北师大版经管类高校教材书目(赠教学课件)
教师用免费教材样本申请表

## 章节摘录

当该假定不被满足时，OLS估计就会存在着偏差和不一致性，这样也就很难做出因果推断。
我们曾讨论过，遗漏变量和测量误差会导致该假定不成立。
一个经典的例子是教育回报率模型。
通过理论和经验直觉可以判断出，能力越高的人教育水平也会越高，同时，能力越高的人收入也会越高，然而，我们能够观测到一个人的教育水平，能力却很难观测到，这样，在教育回报率模型中，能力作为一个被遗漏的变量放到了误差项“中，从而导致教育水平变量与误差项相关，这就违反了零条件均值假定。
其经济含义是指，在教育回报率的OLS估计中，由于遗漏了能力变量，使得教育变量的系数反映的教育水平对收入的影响包含了能力的影响，从而高估了教育的回报率。
测量误差也是在经验研究中经常存在的问题。
当解释变量存在测量误差时，该变量也可能会与误差项相关（测量误差被放入误差项了）。
根据经典变量误差（CEV）假定，用OLS估计这类模型，参数往往会被低估。
当存在像上述解释变量与误差项相关的情形时，解释变量被称为内生解释变量。
存在内生解释变量造成的0LS估计的偏误称为内生性问题。
解决内生性问题有各种各样的方法，本章要讨论的工具变量法就是其中之一。
……

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com