

<<统计学原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理与实务>>

13位ISBN编号：9787303131976

10位ISBN编号：7303131973

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：林侠，郑小丽 主编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学原理与实务>>

内容概要

《统计学原理与实务》是为高等院校经济、管理类各专业本科学生而编写的一本教材，作者按照“技能型，应用型”人才培养目标，本着“学以致用”的原则进行编写。

《统计学原理与实务》既有较宽的理论基础，又突出实用性，主要内容包括：导论、统计数据的收集、统计数据的整理与显示、统计数据的静态分析、概率与概率分布、参数估计、假设检验、时间数列分析、相关分析与回归分析、指数、Excel统计分析实例操作、SPSS相关与回归分析实例操作等，并配有大量的练习题帮助读者学习和理解统计理论。

全书内容深入浅出，难易适度，既可作为高校经济、管理类各专业教材，也可供企业管理人员参考。

《统计学原理与实务》主编为林侠、郑小丽，副主编为杨安怀、张欣蕾、丁洁。

第1章由郑小丽编写，第3、4章由杨安怀编写，第2、5、7章由林侠编写，第6、8章由丁洁编写，第9、10章由张欣蕾编写，第11章第1节由赵娜编写，第11章第2、3节由管超编写，第11章第4、5节由王红双编写，第12章由蔡璐编写。

《统计学原理与实务》在编写过程中参阅了大量参考书和文献资料，主要参考资料目录已列在书后。在此对有关作者表示衷心的感谢。

<<统计学原理与实务>>

书籍目录

第1章 导论

【学习目标】

- 1.1 统计实践的历史与统计学的产生和发展
- 1.2 统计的含义、研究对象和研究方法
- 1.3 统计学中的几个基本概念

【习题】

第2章 统计数据的收集

【学习目标】

- 2.1 统计数据的类型
- 2.2 统计数据的来源
- 2.3 统计调查方案

【习题】

第3章 统计数据的整理与显示

【学习目标】

- 3.1 统计数据整理概述
- 3.2 统计分组
- 3.3 分配数列
- 3.4 统计数据的显示

【习题】

第4章 统计数据的静态分析

【学习目标】

- 4.1 绝对指标

.....

第5章 概率与概率分布

第6章 参数估计

第7章 假设检验

第8章 时间数列分析

第9章 相关分析与回归分析

第10章 指数

第11章 Excel统计分析实例操作

第12章 SPSS相关与回归分析实例操作

附录 有关统计的应用数据

参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.调查目的确定调查目的是指明确在数据收集中要解决哪些问题，通过调查要得到什么样的数据资料，它决定了调查的对象、内容和方法，决定了从什么角度来收集数据。

明确了调查目的，收集数据的范围和方法才能确定下来。

调查目的不明确，就无法确定向谁调查、调查什么，以及用什么方式、方法来调查，结果只能是无的放矢。

2.调查对象和调查单位确定调查对象和调查单位是为了回答向谁调查、由谁来具体提供调查数据的问题。

调查对象即统计总体，是根据调查目的需要进行调查研究的社会经济现象的总体。

统计总体这一概念在统计数据采集阶段称为调查对象，它由许多性质相同的调查单位组成。

调查单位即总体单位，是指调查对象所包含的具体单位，是进行调查的标志承担者。

例如，调查目的是为了收集某市某年高等院校招生人数的数据，则该市所有高等院校为调查对象，而构成该市高等院校总体的每一个高等院校是调查单位。

调查对象和调查单位的概念不是固定不变的，与总体和总体单位一样，随着调查目的的不同，二者可以互相转换。

在确定调查单位的同时，还要明确报告单位。

报告单位也称填报单位，也是调查对象的组成要素，即由谁负责回答或填报调查所规定的各项问题的单位，一般是基层企事业单位。

调查单位是调查数据的直接承担者，报告单位是调查数据的提交者，二者有时一致，有时不一致。

例如，调查某市工业企业生产经营情况，该市的每一个工业企业既是调查单位，又是报告单位，二者是一致的；如调查的是某市工业企业设备使用情况，则该市工业企业每一台设备是调查单位，每一个工业企业是报告单位，这时二者是不一致的。

<<统计学原理与实务>>

编辑推荐

《统计学原理与实务》国际化的理念，本土化的实践。
知识体系完善，技能涵盖全面。
重点清晰突出，倡导学以致用。

<<统计学原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>