

<<旅游应用文写作>>

图书基本信息

书名：<<旅游应用文写作>>

13位ISBN编号：9787303131068

10位ISBN编号：730313106X

出版时间：2011-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：杨厚松 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游应用文写作>>

### 内容概要

本书贴近旅游行业最新发展的需要，针对高职高专院校学生的学习实际，精心编写了行业常用的九大类文种。

全书除绪论外共分上、下两篇，上篇为旅游通用文书写作，下篇为旅游专用文书写作。文种选择突出实用性、典型性。

本书理论简明，要点突出，简单易学；同时图文并茂，形象直观，大大增强了教与学的直观性和趣味性；全书精选了大量旅游行业的最新例文，力求使学生边学习边模仿，在模仿中切实提高旅游应用文的写作技能。

本书可供高等职业院校、高等专科学校以及各类成人教育的旅游管理、酒店管理等专业师生使用，也可供从事旅游、酒店管理工作的各界人士学习和参考。

## <<旅游应用文写作>>

### 书籍目录

#### 绪论 旅游应用文及其写作要素

##### 本章内容概述

##### 第一节 旅游应用文的主旨

##### 第二节 旅游应用文的材料

##### 第三节 旅游应用文的结构

##### 第四节 旅游应用文的语言

##### 本章小结

##### 同步测试

##### 技能训练

#### 上篇 旅游通用文书

##### 第一章 日常应用文书

##### 本章内容概述

##### 第一节 便条和条据

##### 第二节 普通书信和专用书信

##### 第三节 启事和海报

##### 第四节 会议记录

##### 第五节 求职文书

##### 本章小结

##### 同步测试

##### 技能训练

##### 第二章 机关事务文书

##### 本章内容概述

##### 第一节 计划

##### 第二节 总结

##### 第三节 调查报告

##### 第四节 规章制度

##### 本章小结

##### 同步测试

##### 技能训练

##### 第三章 行政公务文书

##### 本章内容概述

##### 第一节 行政公文格式规范

##### 第二节 常见行政公文的写作

.....

#### 下篇 旅游专用文书

#### 参考文献

#### 教学支持说明

## &lt;&lt;旅游应用文写作&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：1.坚持科学发展观，把旅游业放到经济社会发展全局中去总体把握旅游寓消费于生产，寓生产于消费，是精神文明建设和物质文明建设的交汇点，是经济发展与环境保护的结合部。

抓旅游绝不能仅仅局限于旅游本身，要按照统筹兼顾、协调推进的要求，把旅游业放在经济社会整体发展中去定位、去把握，充分发挥旅游业的综合效应。

一是把旅游业作为统筹产业发展的联动器。

旅游业是高速发展的朝阳产业，同时又是关联度很高、带动性很强的产业，可以推动交通、通信、能源等基础产业的发展，带动旅游商品生产、商贸物流、餐饮娱乐等诸多产业的发展。

二是把旅游业作为增加就业的重要渠道。

扩大就业始终是我们抓发展必须优先考虑的重要因素。

据统计，全市旅游行业直接从业人员近0.7万人，间接从业人员超过3万人，在新增就业中旅游业约占1/3。

全市从事“农家乐”的农户达到0.33万户，转移农村富余劳动力和增加就业1.65万人以上。

要更好地发挥旅游业就业容量大、就业门槛低、就业方式灵活的优势，使旅游业成为解决就业尤其是弱势群体就业的重要渠道。

三是把旅游业作为扩大开放的响亮品牌。

我市正因为死海项目的巨大市场潜力，才获得了数亿元的引资。

正因为观音故里品牌的提出，才在“川京合作发展周”上以10亿元的大单招商成功。

旅游业已成为我市扩大开放、招商引资的重要名片。

要进一步打响这个品牌，用好这张名片，以发展旅游经济推动我市进一步扩大开放。

四是把旅游业作为传承文化的有效载体。

文化是旅游的灵魂，旅游的过程就是文化交流与传播的过程，我们要高度重视文化在旅游开发和经营中的地位，进一步加大文化旅游产品的开发，积极促进旅游与文化的融合，在发展旅游中弘扬和传承我市的观音特色文化。

## <<旅游应用文写作>>

### 编辑推荐

《旅游应用文写作》为全国高等职业教育旅游管理专业精品系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>