

<<电子商务网站建设与规划>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与规划>>

13位ISBN编号：9787303131044

10位ISBN编号：7303131043

出版时间：2011-12

出版时间：北京师范大学出版社

作者：庞英智，郭伟业 主编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设与规划>>

内容概要

《电子商务网站建设与规划》以电子商务网站的规划与建设为主线，以任务驱动的方式，系统地介绍电子商务网站规划、设计与管理的基础理论、基本技术和应用技巧，并注重在任务中让读者体会电子商务网站的规划、设计与管理的思想。

本教材不仅注重电子商务网站规划、设计与管理基本知识的掌握，还对电子商务网站建设的主要环节和操作内容进行模拟与训练。

学生通过课堂学习、课后练习和实训，使基本技能训练得到加强。

全书共有六个模块，即电子商务网站的规划、电子商务网站建设的技术选择、电子商务网站的内容设计、电子商务网站的测试与发布、电子商务网站的管理和电子商务网站的推广。

《电子商务网站建设与规划》适用于普通高等院校(高职高专、应用型本科)、成人高校、民办高校等院校的电子商务及相关专业的教学用书，也适用于五年制高职、中职相关专业，并可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

本书由庞英智、郭伟业任主编。

<<电子商务网站建设与规划>>

书籍目录

模块一 电子商务网站的规划

任务一 认识电子商务网站

任务二 电子商务网站系统分析

课后训练

实训

模块二 电子商务网站建设的技术选择

任务一 域名注册

任务二 服务器与虚拟主机的准备

任务三 认识电子商务网站的运行环境

课后训练

实训

模块三 电子商务网站的内容设计

任务一 电子商务网站内容设计的原则及流程

任务二 电子商务网站的结构设计

任务三 电子商务网站的创意产生及风格设计

任务四 电子商务网站的网页设计

任务五 电子商务网站首页的设计

任务六 电子商务网站程序设计语言

课后训练

实训

模块四 电子商务网站的测试与发布

任务一 电子商务网站的测试

任务二 电子商务网站的发布

课后训练

实训

模块五 电子商务网站的管理

任务一 电子商务网站管理的主要内容

任务二 电子商务网站的安全管理

任务三 网站备案

课后训练

实训

模块六 电子商务网站的推广

任务一 向搜索引擎注册电子商务网站

任务二 在线推广电子商务网站

任务三 传统推广方式推广电子商务网站

课后训练

实训

参考文献

教学支持说明

<<电子商务网站建设与规划>>

编辑推荐

《电子商务网站建设与规划》以理论必需、够用为度，突出实务与实践为原则，加强实践教学和就业能力的培养，具有如下特点：一是采用了项目驱动的编写方法，每个任务中都包括了任务描述、任务分析、相关知识及任务实施四个方面的内容；二是整个体系符合教与学的规律要求，每个模块有知识目标和技能目标、课堂活动(包括形式、内容、时间、道具、场景、场地、目的、程序)、课后训练、实训项目；三是正文中插入“看一看”、“做一做”、“拓展提高”、“相关链接”等栏目，这些栏目包含了短小精悍的知识、技能内容，既使得版面生动活泼、具有形式上的可接受性与新颖性，又不破坏内容的规律性。

本书由庞英智、郭伟业任主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>