

<<旅游公共关系>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共关系>>

13位ISBN编号：9787303129874

10位ISBN编号：7303129871

出版时间：2011-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：谢红霞 编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游公共关系>>

内容概要

谢红霞主编的《旅游公共关系》从旅游公关职业出发，根据旅游组织的公关工作任务来设计学习情境，结合每个学习情境的能力目标，设置相应的工作任务，每项工作任务都是按照任务导入、任务分析、任务实施的步骤来进行，在任务实施过程中基于工作过程系统化的思路来完成相应的工作任务，并学习相关的工作过程知识，最后通过情境模拟与实战演练巩固所学技能。

旨在提高学生公关技能的同时，培养学生的综合职业能力，满足学生职业生涯发展的需要。

《旅游公共关系》适合高职高专院校旅游管理专业及相关专业使用，也可以作为旅游企事业单位管理人员的岗前培训教材。

<<旅游公共关系>>

书籍目录

- 学习情境一 旅游公关职业认知
 - 工作任务一 认识旅游公关
 - 工作任务二 确定旅游公关的的职责
- 学习情境二 旅游公关机构的设立
 - 工作任务一 旅游企业公关部的设置
 - 工作任务二 旅游企业公关人员的招聘
 - 工作任务三 旅游企业公关人员的培训
- 学习情境三 旅游公关接待
 - 工作任务一 来访接待
 - 工作任务二 电话接待
 - 工作任务三 会议接待
 - 工作任务四 宴请接待
- 学习情境四 旅游信息传播
 - 工作任务一 旅游企业新闻传播
 - 工作任务二 旅游企业广告宣传
 - 工作任务三 旅游企业自控媒介传播
- 学习情境五 旅游关系沟通与协调
 - 工作任务一 旅游企业内部公众关系沟通与协调
 - 工作任务二 旅游企业外部公众关系沟通与协调
- 学习情境六 旅游公关调查
 - 工作任务一 制定公关调查方案
 - 工作任务二 调查活动的组织与实施
 - 工作任务三 公关调查方法的设计
- 学习情境七 旅游公关策划
 - 工作任务一 公关策划会的组织
 - 工作任务二 制定公关策划方案
- 学习情境八 专题活动的策划与实施
 - 工作任务一 公关专题活动的策划
 - 工作任务二 公关专题活动的组织
- 学习情境九 旅游危机公关
 - 工作任务一 制订危机管理计划
 - 工作任务二 危机对策与技巧
 - 工作任务三 危机管理方案的制定与演习
- 主要参考书目
- 教学支持说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>