

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787303126255

10位ISBN编号：7303126252

出版时间：2011-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：赵莹雪，朱智 主编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

《中国旅游地理》借鉴和吸收了旅游地理相关理论和实践前沿最新成果，根据高职人才培养目标的要求，重点放在学科体系、内容体系、结构体系创新上。

《中国旅游地理》改变以往教材结构过于强调学科本位和缺乏整合的现状，以项目导向任务驱动的教学模式来组织教学内容。

将教材整合为中国旅游资源、中国旅游区划、中国旅游分区三大模块，三大模块紧密联系。

其中，中国旅游资源模块从总体上介绍旅游资源的类型与分布，中国旅游区划模块是承上启下的一环，中国旅游分区模块从区域的角度介绍各区的旅游资源特点。

中国旅游资源模块包括中国旅游资源与地理环境、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源三个项目；中国旅游区划模块介绍了旅游区划的方法和旅游区划方案；中国旅游分区模块包括东北旅游区、京津冀旅游区、中原旅游区、西北旅游区、华中旅游区、华东旅游区、华南旅游区、西南旅游区、青藏旅游区九个项目。

每一个模块项目均针对旅游企业对人才的岗位能力需求，设计实训任务，以此为核心创新教材体系。

在体系安排上做了全新的调整，按照知识目标、能力目标、实训项目、任务分析、知识链接、网址链接、思考题的编排顺序整合、序化教材内容。

既有通俗易懂的理论知识，又侧重强化知识应用和实践操作。

因此，具有一定的新颖性、职业性、实践性和示范性。

本教材为高职高专旅游管理专业教材，同时也可作为旅游企业相关培训教材。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

模块一 中国旅游资源

项目一 中国旅游资源与地理环境

- 一、旅游资源
- 二、中国旅游资源形成的地理背景
- 三、中国旅游资源的基本特点

项目二 中国自然旅游资源

- 一、中国地貌旅游资源
- 二、中国水域风光类旅游资源
- 三、生物景观类旅游资源
- 四、天象与气象景观类旅游资源

项目三 中国人文旅游资源

- 一、遗址遗迹类旅游资源
- 二、建筑与设施类旅游资源
- 三、宗教旅游资源
- 四、陵寝旅游资源
- 五、民俗风情类旅游资源
- 六、文学艺术类旅游资源

模块二 中国旅游区划

项目 中国旅游区划

- 一、旅游区与旅游区划
- 二、中国旅游区划方案

模块三 中国旅游分区

项目一 东北林海雪原关东文化旅游区

- 一、旅游环境与旅游资源特征
- 二、黑龙江省
- 三、吉林省
- 四、辽宁省

项目二 京华胜地燕赵文化旅游区

- 一、旅游环境与旅游资源特征
- 二、北京市
- 三、天津市
- 四、河北省

项目三 中原山水名胜华夏文明旅游区

- 一、旅游环境与旅游资源特征
- 二、陕西省
- 三、山西省
- 四、河南省
- 五、山东省

项目四 西北丝路古迹大漠草原旅游区

- 一、旅游环境与旅游资源特征
- 二、新疆维吾尔自治区
- 三、内蒙古自治区
- 四、甘肃省
- 五、宁夏回族自治区

项目五 华中湖山风光荆楚文化旅游区

<<中国旅游地理>>

一、旅游环境与旅游资源特征

二、湖北省

三、湖南省

四、江西省

项目六 华东江南水乡吴越文化旅游区

一、旅游环境与旅游资源特征

二、上海市

三、江苏省

四、浙江省

五、安徽省

项目七 华南热带风光岭南风情旅游区

一、旅游环境与旅游资源特征

二、福建省

三、广东省

四、海南省

五、香港特别行政区

六、澳门特别行政区

七、台湾省

项目八 西南奇山秀水民族风情旅游区

一、旅游环境与旅游资源特征

二、四川省

三、重庆市

四、广西壮族自治区

五、贵州省

六、云南省

项目九 世界屋脊神秘宗教旅游区

一、旅游环境与旅游资源特征

二、西藏自治区

三、青海省

参考文献

教学支持说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>