

<<新商业摄影>>

图书基本信息

书名：<<新商业摄影>>

13位ISBN编号：9787303122134

10位ISBN编号：7303122133

出版时间：2011-6

出版时间：北京师范大学出版社

作者：程新浩，张乐 主编

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新商业摄影>>

内容概要

笔者程新浩等以商业摄影的操作流程为主线，以常用商业摄影概念为辅线，将本教材分为三个篇章八个章节，通过目前以市场为导向的最新的商业摄影作品，结合最新的图像处理技术和颜色管理方法，深入浅出地讲解各类专业摄影的拍摄理念和方法，以提高学生的实际操作能力，让整本教材突出一个“新”字，真正地让学生做到“纸上不谈兵”。

同时通过本教材的讲授，让学习者们了解到一名摄影师应该具备什么样的专业素养、市场对摄影作品有何要求、摄影艺术与多媒体图像处理和印刷工艺如何结合等，从而把握经典商业摄影作品的全过程。

<<新商业摄影>>

书籍目录

第一篇 摄影基础部分

第1章 摄影与商业摄影

1.1 摄影的发展史

1.2 商业摄影的概念

1.3 商业摄影的特点

第2章 商业摄影的器材

2.1 相机的选择

2.2 商业摄影的光源及有关设备

第二篇 商业摄影的分类题材与表现

第3章 商业广告摄影

3.1 商业广告摄影及其特性

3.2 商业广告摄影的画面构思

3.3 商业广告摄影的拍摄技巧

3.4 商业广告的创意表达形式

第4章 商业人像摄影

4.1 商业人像摄影的发展史

4.2 商业人像摄影的分类

第5章 商业库图片摄影

5.1 商业库的发展

5.2 商业库图片摄影及其特点

5.3 商业库图片拍摄技巧

第6章 典型质感表现

6.1 透明物体的质感表现

6.2 反射性物体的质感表现

6.3 吸光性物体的布光拍摄

第三篇 商业摄影的高品质控制

第7章 摄影系统曝光控制

7.1 摄影曝光系统的控制

7.2 摄影曝光控制方法

7.3 高品质控制

第8章 颜色管理

8.1 图像颜色基础

8.2 图像颜色管理与流程

8.3 摄影流程中的色彩管理

附录

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>