

<<市场营销理论与实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销理论与实训>>

13位ISBN编号：9787303122066

10位ISBN编号：7303122060

出版时间：2011-4

出版时间：北京师范大学出版社

作者：彭石普

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销理论与实训>>

内容概要

《市场营销原理与实训》国家级精品课程的配套教材。

内容包括：营销观念与理论的运用能力、市场环境分析与营销调研能力、消费者购买行为的分析能力、STP策略的运用能力、产品策略的运用能力、定价策略的运用能力、分销渠道策略的运用能力、促销策略的运用能力(一、二)、市场营销综合学习成果展示10个项目。

教材的主要特色：

第一，“教学做”一体化，构建了理论教学和实训教学相结合的教学体系。

第二，以营销职业活动为基础，以营销职业能力为中心，以工作过程为导向，将教学内容设计为模块项目结构。

第三，“以就业为导向”，突出营销职业能力的培养，教学内容具有较强的实用性和实战性。

第四，丰富多样的教学资源。

《市场营销原理与实训》体例新颖，内容翔实，情景生动，不仅适用于高职高专的教学需要，也可作为中等职业教学用书以及企业单位市场营销人才的培训用书。

<<市场营销理论与实训>>

书籍目录

模块一 市场营销基础

项目一 营销观念与理论的运用能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、市场营销的识别能力

二、市场营销观念的运用能力

三、市场营销理论的运用能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

实训报告范例

项目二 市场环境分析与营销调研能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、市场环境分析能力

二、市场营销调研能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

案例分析范例

项目三 消费者购买行为的分析能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、消费者购买行为的分析能力

二、影响消费者购买行为的因素

三、消费者购买决策过程的分析能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

实训报告范例

<<市场营销理论与实训>>

模块二 市场营销策略

项目四 STP策略的运用能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、市场细分能力

二、目标市场选择能力

三、市场定位能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

项目五 产品策略的运用能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、产品组合策略的运用能力

二、生命周期策略的运用能力

三、新产品开发策略的运用能力

四、品牌策略的运用能力

五、包装策略的运用能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

案例分析范例

项目六 定价策略的运用能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、影响产品定价的因素

二、确定价格目标的能力

三、定价方法的运用能力

四、定价策略的运用能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

<<市场营销理论与实训>>

实训报告范例

项目七 分销渠道策略的运用能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、分销渠道的选择能力

二、分销渠道的管理能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

案例分析范例

项目八 促销策略的运用能力(一)

学习目标

案例导入

理论教学

一、促销基本策略的运用能力

二、营业推广策略的运用能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

案例分析范例

项目九 促销策略的运用能力(二)

学习目标

案例导入

理论教学

一、人员推销策略的运用能力

二、广告促销策略的运用能力

三、公关促销策略的运用能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、商品推销实践

项目小结

模块三 市场营销综合学习成果展示

项目十 市场营销综合学习成果展示

学习目标

实训教学

<<市场营销理论与实训>>

一、市场营销综合实训与学习成果展示活动安排

二、现场模拟演示与学习成果展示活动安排

实训报告范例

演示脚本范例

参考文献

教学支持说明

<<市场营销理论与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>