

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787303120734

10位ISBN编号：7303120734

出版时间：2011-5

出版时间：北京师范大学出版社

作者：缪代文

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 内容概要

本书是适应我国“十二五”国民经济和社会发展规划纲要要求，为社会培养大批高质量的、优秀的应用性人才需要而编写的经济学基础教材。

本书的写作原则是“两个只有”：只有系统学习才能理解经济学，只有“思考并练习”才能掌握经济学原理。

基于“两个只有”指导思想，本书每章采用“案例”与

“理论”结合，“问题”与“阅读”并举，包括“案例分析”“问题与答案”“思考与练习”“知识库”“拓展与提高”

“典型案例”等栏目，为读者提供了深入理解知识的丰富资源、阅读氛围和思考背景。

生动有趣、通俗易懂、化繁为简、逻辑清晰是本书的特点和追求。

该书突出“均衡原理”，用“剪刀供求均衡原理”来统领教材，采用问题和案例前置，围绕应用讲理论，重点放在“理论应用”上。

通过学习供求均衡原理，读者就能运用经济方法和经济模型进行实际的经济问题分析，更好地把握错综复杂、令人眼花缭乱的经济世界。

本书可作为应用性、技能型人才培养的各类教材，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 经济学导论

第一节 经济学是关于选择的学问

第二节 价格的作用与资源配置

第三节 经济学十大原理和经济学的基本内容

第四节 经济学的基本方法和基本工具

## 第二章 需求、供给与均衡价格

第一节 需求理论

第二节 供给理论

第三节 均衡理论及运用

第四节 弹性理论及运用

第五节 均衡原理的运用——收入分配

## 第三章 消费者行为分析

第一节 效用论

第二节 购买商品数量的原则(消费者均衡原则)

第三节 消费者剩余原理

## 第四章 厂商理论

第一节 厂商的生产活动：投入与产出

第二节 成本分析

第三节 成本、收益、利润和产量

## 第五章 竞争、垄断及市场失灵

第一节 企业类型及完全竞争企业的产量和利润

第二节 垄断竞争企业的价格、产量和利润

第三节 寡头垄断企业的合作与竞争

第四节 垄断企业的产量、价格和利润

第五节 市场失灵与微观经济政策

## 第六章 国内生产总值、总需求和总供给

第一节 宏观经济变量

第二节 总需求与总供给

第三节 总供求均衡与国内生产总值的决定

## 第七章 凯恩斯的国民收入决定理论

第一节 总需求的构成

第二节 总需求与国民收入的决定与变动

第三节 乘数原理及政策分析

第四节 不同的理论和相异的政策

## 第八章 失业和通货膨胀

第一节 失业及原因

第二节 通货膨胀

第三节 失业与通货膨胀的交替：菲利普斯曲线

## 第九章 经济增长和国际经济

第一节 经济增长模型及运用

第二节 国际经济

## 第十章 宏观经济政策

第一节 财政政策

第二节 货币政策

第三节 相机抉择

<<经济学基础>>

第四节 供给管理政策和其他政策

重要概念

参考文献

教学支持说明

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 章节摘录

例如，2010年10月22日，尽管世界卫生组织发表声明说，有关欧洲将经历千年来最冷冬季，冰河世纪将再现的说法系误传，没有任何科学根据。

但是，与能源和保温产品有关的上市公司股票价格仍然飙升，“欧洲千年极寒”之说影响需求，欧洲出现囤积燃气、煤气、石油和煤炭行为，拉动力能源价格步步攀升，煤炭生产企业扩大生产、增加产量以致矿难频频发生。

## (2) 资源流动。

由非价格因素引起的供给或者需求变动影响其价格变动，某物品价格高了，表示该物品和要素相对不足，价格指引卖方申请贷款、增加投资、招聘员工、采购配件、租用场地、开拓市场，增加销量，稀缺得以缓解；某物品和要素价格低了，表示该物品和要素相对过剩，价格指引卖方减少投资，过剩得以化解。

具体来讲，工资、利息、利润的变动引导劳动力、资本、企业家在不同部门、行业和地区间的流进流出，租金的变动引起土地用途的变化。

所以，价格最终决定了资金在各部门间的流进流出，决定了社会资源的配置，使生产者扩大规模并使其他部门的厂商把资源（资金、人力、物力）投入该种商品的生产。

一切物体的运动无不是受到地球吸引力的作用。

要素和产品的流通无不是受到价格机制的作用。

价格高低反映了要素和产品的稀缺程度。

## (3) “看不见的手”。

价格变化引起供给量同方向变动而引起需求量反方向变动。

没有集中的计划，它的运转不用语言传达指令，像精密的工作系统、无色的指挥灯、无声的语言，价格机制通过一系列供求、价格、竞争的联系，把数以万计的陌生人联系在一起，依靠分工、合作、交换，解决了牵涉到数以万计的、关系复杂的问题。

任何一个大城市，人口成百万上千万，每天要消费难以计数的粮食、果品、肉类、蔬菜，每天有成千上万的人去购买电器、衣物、日用品，这就需要有物流、收入流、资金流及人员流动，如此庞大而复杂的经济流程是如何进行的？

这一切，都是在没有任何人设计、指导和计划下自行完成的，经济的“自然秩序”是价格机制这只神奇的“看不见的手”创造出来的。

## (三) 价格机制的四大功能 (1) 传递信息的功能。

价格指引卖家生产什么？

生产多少？

怎样生产？

卖给谁？

价格变化告诉生产者投入或撤出资金、扩大或缩小生产规模。

价格指引买家货比三家，增加或减少需求。

如果取消了价格，政府、企业、居民就不可能快速、准确、低成本地知道供求的变动，没有真实而快捷的信息，社会就不可能有效地配置资源。

对生产者和消费者而言，他们恐怕不知道价格涨跌的原因，他们也不需要知道价格为什么涨跌，他们只要了解价格变化趋势并作出相应反应就够了。

如果没有价格信号，如何判断一个企业盈亏以及它是在创造财富还是消灭、浪费财富？

……

## <<经济学基础>>

### 编辑推荐

《经济学基础》是围绕经济学最基础的理论，在不突破总字数的条件下，教材内容尽可能多地包括多个栏目或板块，如知识库、拓展与提高、问题与答案、典型案例、背景资料、案例与实践、重点提示、思考与练习等内容。

读者可以从不同形式的栏目或板块中深化对知识的理解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>