

<<中外酒店集团比较研究>>

图书基本信息

书名：<<中外酒店集团比较研究>>

13位ISBN编号：9787303119288

10位ISBN编号：7303119280

出版时间：2011-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：薛秀芬

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外酒店集团比较研究>>

内容概要

《中外酒店集团比较研究》的写作，旨在为我国酒店业提供一个全面了解世界著名酒店集团的窗口，从而把握现代酒店业先进的管理理念和管理技术。

本书充分反映了近年来酒店业的最新研究动态，内容新颖、全面、系统，具有鲜明特色。

其学术价值及实践意义主要体现在： 1.《中外酒店集团比较研究》是目前我国第一部全面翔实介绍中外酒店集团并对其进行专题比较研究的专著； 2.本书全面阐述了中外酒店集团比较领域所涉及的主要内容，使人们对中外酒店集团有全面清晰的了解，从而推动我国对世界著名酒店集团的深入研究，进而明确我国酒店业的改革发展方向； 3.《中外酒店集团比较研究》有助于酒店业的管理者和从业者从世界酒店集团的成功经验中获取专业的知识来决策自己的未来。

<<中外酒店集团比较研究>>

作者简介

薛秀芬，辽宁师范大学历史文化旅游学院副教授、硕士生导师。
担任省、市旅游局培训训导师，兼任高星级酒店管理顾问。
主要研究方向：中外酒店管理比较研究、现代酒店管理研究、旅游教育研究。
公开发表、出版论文、著作50余篇（部）。
主持国家、省、市级科研课题10余项。

<<中外酒店集团比较研究>>

书籍目录

上篇 中外酒店集团发展概述 第一章 国际酒店集团发展概述 一、国际酒店集团发展历程
二、国际酒店集团发展现状 三、国际酒店集团发展趋势 四、国际酒店集团在中国的发展 第
二章 中国酒店集团发展概述 一、中国酒店集团发展历程 二、中国酒店集团发展现状
三、中国酒店集团发展趋势 四、中国酒店集团发展障碍中篇 中外酒店集团概况 第三章 洲际
酒店集团 一、集团概况 二、集团创始人 三、主要发展历程 四、集团品牌 五、集
团经营管理 六、在中国的发展 第四章 温德姆酒店集团 一、集团概况 二、主要发展历
程 三、集团品牌 四、集团经营管理 五、在中国的发展 第五章 万豪国际集团 一、
集团概况 二、集团创始人 三、主要发展历程 四、集团品牌 五、集团经营管理 六
、在中国的发展 第六章 希尔顿饭店集团 一、集团概况 二、集团创始人 三、主要发展
历程 四、集团品牌 五、集团经营管理 六、在中国的发展 第七章 雅高酒店集团 一
、集团概况 二、集团创始人 三、主要发展历程 四、集团品牌 五、集团经营管理
六、在中国的发展 第八章 精选国际酒店集团 一、集团概况 二、主要发展历程 三、集
团品牌 下篇 中外酒店集团比较附录一 2008、2007年全球酒店集团300强附录二 2006
、2005年全球酒店集团300强参考文献

<<中外酒店集团比较研究>>

章节摘录

2.银发旅游促销活动这是一项由希尔顿饭店集团中400多家饭店共同推出的针对老年人的促销活动，旨在吸引这一巨大的细分市场。

参加这项活动的老人必须先入会，成为会员，一年会员费为55美元，终身会员一次交纳290美元。

会员客人可享受25%~50%的房价，到指定的餐厅用晚餐可打8折。

此外还有其他的优待，如配偶免费获得会员资格，特别推出入住两人只收一人费用，可用同样低的折扣为亲朋订第二间房，专门的登记区域，延迟结账待遇等。

3.周末度假促销活动 这项促销活动是希尔顿饭店集团自1987年推出的一项周末度假促销活动，是迄今为止颇为成功的促销项目。

推出初期，只在希尔顿较低档的饭店内实施，由于经营成功，现已遍及高中低各类希尔顿饭店。

4.家庭度假促销活动 这项90年代由希尔顿饭店集团推出的家庭促销项目，运行十分成功。

从当初的8家饭店扩展到今日90家饭店实施这一项目。

其出发点是“让孩子们高兴”，通过深受孩子欢迎的举措吸引家庭客人，如提供欢迎礼品、免费使用玩具、设置儿童菜单等。

该项目的成功之处还在于希尔顿饭店集团在加大促销力度的同时，还加强饭店员工在如何更好为家庭提供服务方面的专业培训。

希尔顿饭店集团不仅针对消费者的特点开展多种多样的促销活动，而且十分重视与所在地的社会关系。

它通过积极开展市场营销，树立起了良好社会形象。

希尔顿的捐赠对象主要集中于以下几个方面：教育、健康、青年人项目、当地事物与公共政策等。

有意接受希尔顿饭店集团基金的组织需要填写捐赠申请表，然后由捐赠审查委员会开会讨论。

<<中外酒店集团比较研究>>

编辑推荐

学术前沿研究

<<中外酒店集团比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>