

<<机遇致胜>>

图书基本信息

书名：<<机遇致胜>>

13位ISBN编号：9787303117680

10位ISBN编号：7303117687

出版时间：2011-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：海风，杨丽莎 编著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;机遇致胜&gt;&gt;

## 前言

我与作者的相识相知是一种缘分，也是一种机遇。

35年前我们在同一个部队的同一个营当兵。

我在27年前出版了第一部专著《军事心理学》，作者在20多年前出版了他的第一部专著《军事社会学概论》。

多少年来，作者在繁忙的工作之余，辛勤耕耘，写了很多书，发表了大量文章，其笔风飘逸、思想深邃、眼光锐利、胸怀开阔、人格完美，令我赞叹和佩服。

在几十年的生命旅途中，作者每每有新的学术成就和大的变迁都跟我通气并征求我的意见，在多次的切磋中我们共同享受思想的盛宴，可以说是感情深厚，亲如兄弟。

这次作者与我联系，说他的近作《机遇制胜》将出版发行，并请我作序，我欣然答应了。

“机遇”是一个人人都会遇到、至关重要的问题。

古今中外有多少理论家在研究、在探索，又有多少实干家在寻找、在实践、在成功。

对于什么是机遇，如何认识机遇、抓住机遇、创造机遇、实现完善人生等是一个永恒的研究课题。

“机遇”，想说爱你不容易。

借此机会，也想谈谈我对“机遇”的一点浅见。

所谓“机遇”，我理解，就是一种机会，一种稍纵即逝的境遇。

机遇无时无刻不在，它存在于各个领域、各个时间、各个空间和各种各样的事物中。

通常说的机会、时机、契机、幸运、运气等，与机遇的意思相近。

机遇之所以成为机遇，是人们在生活中偶遇知音，被人提携，或者在关键时刻经受了困难的考验，使之得以显露头角，从此踏上成功之路。

也有从政治、经济、军事活动中出现的新情况、新特点、新信息和新机会带来的新转机。

英国的爱德华·波诺认为，机会就像原料、劳动力或财力等商业元素一样的真实——但是只有你看得见它的时候，它才存在。

一句话，机遇在意料之外，又在情理之中。

机遇在事业成功的道路上是极其重要的。

但是它与天资、禀赋一样，毕竟只提供一个机缘、一个条件、一种可能。

这种机缘若要变成现实，还要通过艰辛的努力。

苏格拉底这样说过：“最有希望成功的，并不是才华出众的人，而是善于利用每一次机会，并全力以赴的人。

”努力奋斗不仅可以充分利用机会，它还可以发现机会、抓住机会并拓展机会。

正如巴斯德所说：“机会只垂青那些有准备的头脑。

”生活中处处都有机会，只要你能留心它，发现它，并善于抓住它。

莎士比亚曾经写道：“人间万事都有一个涨潮的时刻，如果把握住潮头，就会领你走向好运。

”怎样才能把握住潮头，开创你的机遇呢？

本书几十位成功企业家的典型案例，给我们提供了深刻地启示。

强烈的成功欲是成功的一半。

许多人对目标追求的愿望愈强烈，他的行动就愈坚定。

书中介绍的成功企业家大部分出身贫寒，许多人幼年时衣食无着，有的甚至靠乞讨生活。

他们之所以能够取得成功，关键在于有强烈的成功愿望。

“聪明的人善于抓住机遇，更聪明的人创造机遇。

”莎士比亚如是说。

“哎呀呀”的创始人叶国富，由于家庭经济困难，5岁时就起早贪黑放牛，帮父母分担家务。

为了给自己挣学费，还要到山上去砍柴，然后和父亲一起拉到几十里外的镇上去卖。

中专毕业后，身无分文只身到广东求职却找不到工作，在生活已成问题时，恳求佛山某五金厂的老板收下他，“不要工资，只管吃住就行”。

后来，叶国富以不息的奋斗精神，紧紧抓住了与他擦肩而过的“地摊上的机遇”，实现了他“走出大

## <<机遇致胜>>

山，改变人生”的梦想。

每个人在一生中都有许多成功的机遇，但大多数人都没成功，因为他们不愿付出代价。

他们有能力，但缺乏捕捉成功机会至关重要的因素——成功的愿望。

成功的愿望是成功的起点和基石，是成功必备的宝贵品质，只有充满强烈成功欲望的人，才能把每一次努力演变为成功的机遇。

培根在《论机会》一书中谈道：“机会老人先给你送上它的头发，如果你没抓住，再抓就只能碰到它的秃头了。

”通往失败的路上，处处是错失的机会。

坐待幸运从前门进来的人，往往忽略了从后窗进入的机会。

创富的机遇，永远偏爱那些有准备的人们。

在商业活动中，时机的把握完全可以决定你是否有所建树，抓住每一个致富的机会，哪怕这种机会只有万分之一。

“阿里巴巴”王国的缔造者马云，在去美国西雅图时对电脑知之甚少。

当他学会上网后，朋友让他输入一个词，他输入了Beer（啤酒），结果他看到了许多国家的啤酒，就是没有看到中国的啤酒。

他又输入了China（中国），计算机上显示：“没有数据。

”

## <<机遇致胜>>

### 内容概要

本书从全新的角度和视野介绍了古今中外40位创业大师抓住机遇、成就辉煌的典型案例，其写作手法是，紧紧围绕“机遇”二字，聚焦、聚焦、再聚焦，试图启发立志成功的朋友们如何等待机遇、迎接机遇、捕捉机遇、辨别机遇、抓住机遇、创造机遇以及转变机遇。

阅读此书有助于抢抓机遇意识的增强和创造机遇能力的提高。

相信读了此书，你便能成为善抓机遇的高手，在人生的旅途中处处赢得机遇的垂青。

## <<机遇致胜>>

### 作者简介

海风

南京政治学院毕业，华南理工大学工商管理学院高级研修班，澳门科技大学公共管理硕士研究生。

出版著作：1.《军事社会学概论》，南京大学出版社(1988)；2.《士兵修养漫谈》，广西人民出版社(1990)；3.《思想工作方法纵横谈》，国防大学出版社(1990)；4.《创建学习型税务组织》，中国税务出版社(2003)。

## &lt;&lt;机遇致胜&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 抓住时代变迁机遇 1.从小饰品中抓住大机遇的“哎呀呀”创始人叶国富 从地摊上发现商机 来自麦当劳的启迪：走连锁之路 挖掘特殊人群潜在机遇 创造机遇实现成功人生 2.善于把握互联网发展机遇的“狂人”马云 来自西雅图的“灵感”——创办“中国黄页” 外经贸部的“火花”——创建“阿里巴巴” 千里姻缘一线牵——收购“雅虎中国” 3.看好广告业巨大市场的萨奇兄弟 广告业大有可为 把握时机，努力推销 广告业历史上最好的一次纪录 放眼国际，走向世界 4.钢铁时代的弄潮儿卡内基 “我要当资本家！” 相信致富的直觉 钢铁时代来临 抓住空前绝后的良机 威逼利诱的合并 5.追赶时代的李瑞河 从垂钓中悟出的道理 把“天仁”推向全岛 “天仁”功夫在诗外 收购美国花旗参农场 6.李秉哲用一流的判断创造一流的机遇 从出口果品和干鱼做起 选择周期短、利润高的制糖业 另辟蹊径，投资毛织 从零起步的“三星电子” 7.抢占先机缔造QQ王国的马化腾 把握歪打正着的机遇 抢占先机，乘胜前进 8.李文正抓住从天而降的机遇 机遇有时会从天而降 “骑上好马去捉更好的马” 第二部分 寻求国家政策机遇 9.把握良机一举成为景泰蓝大王的陈玉书 秋千荡出的财富 把景泰蓝仓库搬到香港 房地产上大赢家 10.善抓政策调整契机的刘永好 抓紧时间打短平快 占领科技制高点 政策变化就是机遇 11.利用外资从事政治贷款的高手席正甫 22岁开办钱庄 弃钱庄进汇丰 红顶商人 12.具有神奇捕捉机遇术的“超人”哈默 弃医从商，经营粮食 投资铅笔，出奇制胜 灵机一动，经营古董度过“萧条时期” 利用提倡“新政”之机，经营酒业成功 经营石油再创奇迹 13.马克·里奇利用矛盾，把握赚钱机遇 在飞利浦公司初战告捷 利用矛盾，打入“禁区” 利用美国“贸禁”钻空子 .....第三部分 利用市场缝隙机遇第四部分 把握科技进步机遇第五部分 巧用战争机遇附录：成功企业家论机遇参考书目后记

## &lt;&lt;机遇致胜&gt;&gt;

## 章节摘录

1977年10月，叶国富出生在湖北省丹江口市六里坪镇一个贫困的农民家庭里，一家七口人只有老父亲一个壮劳力，日子过得非常艰辛。

叶国富的童年生活并没有多少诗情画意，而是充满了艰难与泪水。

他5岁时就读小学，但为了帮父母分担家务，每天放学后就到后山去放牛。

为了给自己挣学费，还要到山上去砍柴，然后和父亲一起拉到几十里外的镇上去卖。

在起早贪黑的日子里，叶国富的幼小心灵里埋下了一个强烈愿望：走出大山，改变人生！

1998年叶国富中专毕业。

1995年7月他曾以全校第一名的成绩考上市第一中学，但由于家境贫寒，为了能更早走向社会，帮家里排忧解难，他在考试成绩公布后，悄悄地让班主任将志愿改成中专，班主任觉得非常可惜，但也惊叹叶国富小小年纪竟如此懂事。

从身无分文只身来广东求职找不到工作，到2008年在全国拥有2000多家“哎呀呀”独立品牌的连锁店成为资金过亿的董事长，他有着较常人更多的人生感悟：机会成事，机遇成人！

抓住一次机遇，可以成就一项工作；抓住两次机遇，可以成就一个事业；抓住三次以上的机遇，可以成就一个美丽的人生！

叶国富现为“哎呀呀”企业管理顾问有限公司董事长、广东省连锁经营协会副会长。

叶国富创建“哎呀呀”的经历，如同一则具有普遍借鉴意义的创业启示录，以胜利的姿态提醒着我们：即使在那些寻常的、不起眼的商业地带，也蕴藏着不可估量的财富机遇。

从地摊上发现商机 1998年7月，叶国富中专毕业。

他靠自身的坚强毅力，自学完成了中南财经大学大专及本科的全部课程。

但在广东本科、硕士满天飞的现实情况下，找工作谈何容易，尤其是作为新毕业生，更是难上加难。

经过四处碰壁，他终于找到了一份工作，来到佛山一家五金厂打工，在流水线上做最脏最累的活。

三个月后，由于他刻苦努力，很快弄清了产品生产销售的所有环节，已经达到做业务员的基本要求，老板开始让他做销售工作。

然而，叶国富心里整天想的却是自己怎样才能当上老板。

一天晚饭后，他和工友一块逛地摊购物，发现一个卖女性饰品的地摊前围满了女孩子，都在精心购买自己喜欢的小饰品，发夹、耳坠……片刻之间一抢而空。

生意这么好，叶国富羡慕不已，而自己跑业务一个月了还没签成一个单子。

如果自己也能摆这样一个地摊那有多好啊！

叶国富隐隐约约地感到，这可能就是自己今后发家致富、成就大事的难得机遇。

有了这个想法后，叶国富更加关注那些小商品了。

然而，他兜里没有一分钱的启动资金，只好把所有的希望都寄托在现有的工作上，企盼能顺利拉来几单生意，挣个本钱。

经过一番努力后，叶国富终于和佛山市某陶瓷厂签订了供销合同，这是他当上业务员以来签订的第一笔合同，这笔生意给他带来了4500元的提成。

拿着这笔来之不易的钱，叶国富再也控制不住内心的酸楚，激动的泪水夺眶而出！

2001年年底，叶国富的一个朋友过生日。

在生日宴会上，叶国富认识了一个青春时尚的女孩子，她来自安徽，在一家知名公司从事女性化妆品及饰品的销售工作，她的销售业绩位居全公司第二名！

对这个优秀的女孩，叶国富一见钟情，主动邀请她出来逛街，并请她吃饭。

漂泊的心使两个异乡人很快走到一起。

与其给老板打工，还不如自己开店，两个人想法一致。

经过多次对地摊几元饰品的考察和了解，叶国富觉得做饰品生意绝对火爆有钱赚，再加上自己做销售已有明显的成绩，口袋里已有20多万元钱，创业的事更加心切了。

2002年3月，叶国富和他的朋友在佛山开了一家饰品店。

为了改变店面形象，叶国富采用专卖店的效果来进行装修，卫生整齐，饰品琳琅满目，主要经营的

## <<机遇致胜>>

是10元钱以下的商品，特殊的货物最高价是9.8元，像平价超市一样冲击市场，全力打造迎合普通人心理、适合平价消费的饰品店。

首家饰品店一炮打红，生意兴隆，更加坚定了叶国富的决心和信心。

.....



## <<机遇致胜>>

### 编辑推荐

《机遇制胜》以机遇为主旨线索，精选了中外名人和著名的企业家、企业经营管理者、创业家等的创业管理故事。

《机遇制胜》围绕时代变迁、国家政策、市场缝隙、科技进步、战争等机遇，生动地描述了这些创业者和管理者如何把握这五方面的机遇，迅速智慧地介入一个一个的细分市场，经过努力奋斗，最终成功。

<<机遇致胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>