

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787303113163

10位ISBN编号：7303113169

出版时间：2010-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：张旭，孙勇 主编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

在本书的编写过程中，我们一方面借鉴国内外已有的成果；另一方面也做了一些探索，力图使本教材有一些特色和新意，从而更加适合新时期经济、管理类专业的统计教学。

首先，我们根据经济、管理类专业的培养目标来设计本书的内容体系。

经济、管理类专业统计学教育的目的是：使学生具备基本的统计思想，掌握基本的统计方法，培养应用统计方法分析和解决经济管理中实际问题的能力。

其次，在本教材的编写过程中，我们根据经济管理类专业的特点，努力贯彻“少而精”和“学以致用”的原则，不仅较大幅度地精简了描述统计学的内容，而且对推断统计学的内容也作了适当的取舍。

尽可能做到结构合理、概念明确，条理分明，深入浅出。

在教材体例上，本书各章开篇有内容要点和教学要求提示，章末附有本章小结，对有关教学内容和计算公式作扼要的总结。

并附有涵盖本章内容的基本训练、案例分析，力求使学生通过训练巩固所学内容。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 统计的产生与发展 一、统计的基本含义 二、统计的产生与发展 第二节 统计学的性质、研究对象及方法 一、统计学的性质 二、统计学的研究对象 三、统计学的研究方法及其特点 第三节 统计工作的任务、职能及工作过程 一、统计工作的职能 二、统计工作的任务 三、统计工作的过程 第四节 统计学的基本概念 一、统计总体和总体单位 二、标志和指标 三、变异和变量 四、统计指标体系第二章 统计调查 第一节 统计调查的意义与种类 一、统计调查的意义 二、统计调查的种类 三、统计调查的基本原则 第二节 统计调查方案 一、确定调查目的 二、确定调查对象与调查单位 三、确定调查项目和调查表 四、制订调查时间与期限 五、制订调查的组织实施计划 第三节 统计报表 一、统计报表的意义 二、统计报表的种类 三、统计报表的基本内容 第四节 专门调查 一、普查 二、重点调查 三、典型调查 四、抽样调查第三章 统计整理 第一节 统计整理的一般问题 一、统计整理的意义 二、统计整理的步骤 三、统计资料的审核 第二节 统计分组 一、统计分组的概念 二、统计分组的作用 三、分组标志选择的原则 四、统计分组的种类 五、分配数列的种类第四章 总量指标与相对指标第五章 平均指标和标志变异指标第六章 时间数列第七章 统计指数第八章 抽样调查基础第九章 相关分析与回归分析第十章 国民核算分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>