

<<基于品牌塑造的学校改进>>

图书基本信息

书名：<<基于品牌塑造的学校改进>>

13位ISBN编号：9787303111848

10位ISBN编号：7303111840

出版时间：2010-9

出版时间：北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社

作者：陈丽，方中雄 著

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于品牌塑造的学校改进>>

内容概要

基于品牌塑造的学校改进本质属于学校改进，其终极价值追求与学校改进的终极价值追求是一致的，即促进学生全面、个性与可持续发展。

《基于品牌塑造的学校改进》分析了学校改进的要素构成，重点对学校改进的主体、改进的内容、改进的目标、改进的过程进行分析。

在对学校改进这些要素做基本分析的基础上，阐释了基于品牌塑造的学校改进的要素要求。

<<基于品牌塑造的学校改进>>

书籍目录

第一章 国内外学校改进及其研究概况第一节 学校改进国外研究综述第二节 学校改进的国内研究综述第二章 基于品牌塑造的学校改进的内涵与价值取向第一节 学校改进的内涵与价值取向第二节 基于品牌塑造的学校改进的含义与价值取向第三章 学校改进的要素与结构类型第一节 学校改进的要素分析第二节 学校改进的结构类型与实践操作第四章 基于品牌塑造的学校改进方案设计与实施第一节 基于品牌塑造的学校改进方案的构成要素与设计要求第二节 基于品牌塑造的学校改进方案设计技术第三节 基于品牌塑造的学校改进方案的实施第五章 基于品牌塑造的学校改进的评估第一节 基于品牌塑造的学校改进评估的基本问题第二节 基于品牌塑造的学校改进评估的指标设计第三节 基于品牌塑造的学校改进评估的实施第六章 学校办学理念的改进第一节 办学理念改进内涵及在改进中的作用第二节 品牌塑造视野下办学理念的问题与分析第三节 品牌塑造下办学理念改进的设计、实施与评价第七章 学校管理改进第一节 学校管理改进对学校品牌塑造的作用第二节 品牌塑造视野下的学校管理中存在的主要问题第三节 基于品牌塑造的学校管理改进的策略第八章 基于品牌塑造的学校教学改进第一节 基于品牌塑造的教学改进的内涵、目标与作用第二节 学校教学改进的实践探索第三节 品牌塑造视野下教学改进的问题与策略第九章 基于品牌塑造的学校德育改进第一节 学校德育改进的内涵与特征第二节 品牌视阈下学校德育改进的一般过程和基本原则第三节 品牌视角下学校德育改进必须完成的理念转向第十章 基于品牌塑造的校本课程改进第一节 校本课程改进对学校品牌塑造的作用第二节 学校品牌视野下的校本课程改进目标与措施第十一章 基于品牌塑造的教师专业发展实践改进第一节 教师专业发展实践中的问题与障碍第二节 基于品牌塑造的教师专业发展实践改进的特点与思路第三节 基于品牌塑造的教师专业发展实践改进的探索与行动第十二章 基于品牌塑造的校长专业发展第一节 校长在基于学校品牌塑造学校改进中的作用第二节 学校品牌视野下的校长专业素质新要求第三节 学校品牌视野下校长专业发展的策略后记

<<基于品牌塑造的学校改进>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>