

<<公路工程施工组织与概预算>>

图书基本信息

书名：<<公路工程施工组织与概预算>>

13位ISBN编号：9787303109975

10位ISBN编号：7303109978

出版时间：2010-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：詹海玲 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公路工程施工组织与概预算>>

内容概要

交通行业是一个劳动密集型行业，全行业约有4000万从业人员，其中大部分是在公路工程建设一线工作的，其素质和能力在很大程度上决定了交通发展的质量和效益。

“面向经济建设生产、管理一线，培养高质量的高等职业技术岗位人才”是高职高专教育教学的办学目标和方向，围绕这个目标和方向，提高教学质量的核心是课程内容的改革，而教材是课程的载体，是教学内容改革的关键。

本教材本着以企业调研为基础，以工作过程为导向，以工作任务为载体，分析工作任务、学习领域和行动领域，确定工作任务，制定课程设计标准，对传统的专业技术基础课和专业课程进行了整合，构建“工作过程完整”而不是“学科完整”的教学模块，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，发展职业能力。

本书以现行的国家有关建设主管部门、交通部门发布的法规、规范、标准，以及2007年公路工程系列定额、编制办法为依据编写而成，符合先进性、科学性和实用性的要求；内容以“必须、够用”为度，突出实际应用能力的培养；编排了较多数量的例题、思考题和练习题，并且编入了重点内容的综合工程案例，体现职业教育特色强化技能培训，重点培养学生的实际操作技能。

全书共7章，内容包括公路施工组织概论、施工过程组织的原理、网络计划技术、公路工程施工组织的设计、公路工程定额、公路工程概预算、公路工程施工招投标等。

由于时间仓促和编者业务水平有限，书中难免有不妥之处，恳切希望各位专家再行和使用本书的广大读者批评指正。

<<公路工程施工组织与概预算>>

书籍目录

第1章 公路施工组织概论 1.1 公路建设的内容及特点 1.2 公路工程基本建设 1.3 公路施工组织学科研究的对象与任务第2章 施工过程组织原理 2.1 公路施工过程组织概述 2.2 施工过程的时间组织 2.3 流水作业原理 2.4 流水作业施工次序的确定第3章 网络计划技术 3.1 网络计划技术概述 3.2 双代号网络计划图 3.3 双代号网络计划时间参数的计算 3.4 单代号网络计划图 3.5 时间坐标网络计划图 3.6 网络计划的优化第4章 公路工程施工组织设计 4.1 施工组织设计概述 4.2 施工组织设计资料的调查 4.3 施工方案的编制 4.4 施工进度计划的编制 4.5 临时设施与工地运输 4.6 施工平面图设计 4.7 公路工程施工组织设计示例第5章 公路工程定额 5.1 定额概述 5.2 定额的作用与特点 5.3 定额人工、材料、机械台班消耗量的确定方法 5.4 公路工程定额的分类 5.5 定额的运用说明 5.6 定额的应用分类第6章 公路工程概、预算 6.1 公路工程概、预算概述 6.2 公路工程概、预算项目 6.3 概、预算文件组成 6.4 公路概、预算工程划分与工程量计算 6.5 概、预算费用计算与编制示例 6.6 同望公路造价管理系统应用第7章 公路工程施工招标投标 7.1 招投标概述 7.2 公路工程施工招标 7.3 公路工程施工投标附录 附录一 公路交工前养护费指标 附录二 绿化补助费指标 附录三 冬雨季及夜间施工增工百分率、临时设施用工指标 附录四 概、预算项目表 附录五 封面、目录及概、预算表格样式 附录六 设备与材料的划分标准 附录七 全国冬季施工气温区划分表 附录八 全国雨季施工雨量区及雨季期划分表 附录九 全国风沙地区公路施工区划表参考文献

<<公路工程施工组织与概预算>>

章节摘录

4.列入年度基本建设计划 当建设项目的初步设计和概算经上报批准后，才能列入国家基本建设年度计划。

建设单位根据国家基本建设年度计划，按照批准的可行性研究报告和设计文件，编制本单位的年度基本建设计划，报经批准后，再编制物资、劳动、财务计划。

这些计划分别经过主管机关审批平衡后，作为国家安排生产、物资分配、劳力调配和财政拨款（或贷款）的依据。

5.工程招标投标建设单位 根据批准的施工图设计文件组织招标投标，选择施工单位、监理单位、供货商等。

为了把市场竞争机制引入投资体制改革，工程项目建设应该实行招标投标制度。

根据《中华人民共和国招标投标法》规定，招标方式分为公开招标和邀请招标两种。

不属于法律规定必须招标的项目，比如涉及国家安全、国家秘密、抢险救灾、利用扶贫资金以工代赈，以及低于国家规定必须招标标准的小型工程或投标单位较少的改扩建工程，可采用议标或直接委托的方式。

公开招标应当发布招标公告，凡具备相应资质、符合招标条件的法人或其他组织不受地域和行业限制，均可申请投标；邀请招标是招标人根据自己掌握的资料和信息预先选择若干家具备承担招标项目能力、资信良好的法人或其他组织，并发出投标邀请函，将招标工程的概况，工作范围和实施条件等作出简要的说明，请其参加投标竞争。

6.施工准备阶段在施工准备阶段，各基层单位分别做好下述准备工作。

建设单位：组织基建管理机构；办理登记及拆迁；做好施工沿线有关单位和部门的协调工作；抓紧配套工程项目的落实；组织分工范围内的技术资料、材料、设备的供应。

勘测设计单位：补充调查资料；按照技术资料供应协议，按时提供各种图纸资料；与施工单位共同做好施工图会审工作。

施工单位：进行施工测量；修筑便道及生产、生活等临时设施；建立临时生产基地和生活基地及通信线路；组织人员、机具陆续进场；组织原材料和各种物资的采购、加工、运输、供应和储存；做好施工图纸的接受工作，熟悉图纸的要求，编制实施性施工组织设计和施工预算，提出开工报告，报请主管部门核准。

<<公路工程施工组织与概预算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>