

<<现代广告创意>>

图书基本信息

书名：<<现代广告创意>>

13位ISBN编号：9787303107414

10位ISBN编号：730310741X

出版时间：2011-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：鹿耀世

页数：438

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广告创意>>

内容概要

广告。
是一门奇妙的艺术。
在商品社会中，从业者要想在人头攒动、变化莫测的市场中占有一席之地并逐步扩大影响，必须竭尽全力用各种高水平的广告推介宣传自己和相关的产品。
一件好的广告作品，首先要有绝妙的立意和构想，其次要有实现这个创意的完美制作。
无论是静态或动态的广告，都要有新颖的造型、独特的构图、和谐而鲜明的色彩。
如用绘画，可涉及美术范畴各种类别的表现形式和丰富多样的制作技法；如用摄影，可设计千变万化的别致造型、采用迥然不同的光影效果。
夸张对比、巧妙变形、形态重叠、重复组合、移花接木、隐形构成、淡出淡入、欧普效应等，都是其中经常使用的手法。
其目的就是在瞬间改变人们正常的视觉习惯，先声夺人地突出展示某一自然或人文物象的品位。
黑格尔说：“想象是一种杰出的本领。”
在创意中，用线、赋色及造型，因其寓意有别，都蕴藉着极为丰富的内涵。
绵长的线，让人顿觉悠远；挺拔的线，令人感到崇高；粗砺的线，使人想到倔强。
绚丽的七彩，因其形态不同和浓淡对比，也能给人以或优雅、或狂暴、或欢快、或苦涩等微妙的心理感受。
至于人物、动物、景物、器物等目不暇接的生动造型，则孕育着生命之力，闪烁着智慧之光，展示着绝伦之美，使人油然而生绵延不断的灵感……

作者简介

鹿耀世

字剑平，中国社会科学出版社美术副编审。

书装作品多件入选全国展，部分获奖并收入《中国现代设计艺术》、《中国现代美术全集》等图书。

四篇专业论文连续荣获全国奖项。

在全国媒体发表数百篇艺术评论及诗歌、散文、杂文，多篇获奖，被文摘刊物转载并收入专家选编

<<现代广告创意>>

书籍目录

食品 · 饮料服饰 · 化妆品音乐 · 图书艺术招贴综合

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>