

<<企业管理理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<企业管理理论与实践>>

13位ISBN编号：9787303104758

10位ISBN编号：7303104755

出版时间：2009-10

出版时间：北京师范大学出版社

作者：尤建新

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业管理理论与实践>>

### 内容概要

本书是为适应本、专科院校开设《企业管理》基础课程而专门编写的，内容全面，体系清晰，通俗易懂，反映了企业管理理论与实践领域的新进展。

全书分为企业概述、企业战略管理、企业管理体系、企业人力资源开发与管理、企业财务管理、企业设施与工作环境、管理信息系统、市场研究与市场营销、生产运作管理、质量管理、企业物流与供应链管理、企业创新与创新管理十二章进行论述。

本书根据教学的要求，为学生全面、系统地阐述了企业管理的全貌，同时配以案例，有助于教师在课堂中讲解相关概念、理论和组织学生讨论，帮助学生理论联系实际，掌握企业管理的相关知识。

## &lt;&lt;企业管理理论与实践&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 企业概述 【本章学习目标】 1.1 企业的概念及法律形式 1.1.1 有限责任公司  
1.1.2 一人有限责任公司 1.1.3 国有独资公司 1.1.4 股份有限公司 1.2 企业的管理者  
1.2.1 管理者队伍的职业化 1.2.2 管理者的任务 1.2.3 管理者的成败 1.3 企业组织的发展与变革  
1.3.1 组织结构 1.3.2 组织设计：部门化 1.3.3 管理幅度 1.3.4 组织变革  
【本章小结】 【思考与练习题】 【案例分析】国美电器全面改组三联商社第2章 企业战略管理  
【本章学习目标】 2.1 企业战略与战略管理 2.1.1 企业战略的概念 2.1.2 企业战略的特征  
2.1.3 企业战略的分类 2.1.4 企业战略管理过程 2.1.5 企业使命与宗旨 2.1.6 企业目标与目的  
2.1.7 战略方案选择及其标准 2.2 企业战略环境分析 2.2.1 外部环境分析  
2.2.2 行业环境分析 2.2.3 竞争者分析 2.2.4 竞争优势 2.3 企业竞争战略的选择与实施  
2.3.1 企业竞争战略的提出 2.3.2 基本的竞争战略 2.3.3 竞争战略的选择与实施 2.4  
企业战略评价与控制 2.4.1 企业战略评价的标准 2.4.2 企业战略评价中的关键问题  
2.4.3 企业战略评价中的绩效度量 【本章小结】 【思考与练习题】 【案例分析】盈动迅速壮大的发展战略  
第3章 企业管理体系 【本章学习目标】 3.1 管理体系概述 3.1.1 体系与管理体系  
3.1.2 管理体系的标准化 3.2 质量、环境和职业健康安全管理体系标准简介 3.2.1  
ISO9000质量管理体系系列标准 3.2.2 ISO14000环境管理体系系列标准 3.2.3 OHSAS18000职业健康安全管理体系系列标准  
3.3 管理体系一体化的必要性与可行性 3.3.1 企业实施管理体系一体化的必要性  
3.3.2 企业实施管理体系一体化的可行性 3.4 一体化管理体系的内涵与实现要求  
3.4.1 一体化管理体系的内涵 3.4.2 一体化管理体系的实现要求 .....第4章 企业人力资源开发与  
管理第5章 企业财务管理第6章 企业设施与工作环境第7章 管理信息系统第8章 市场研究与市场营销  
第9章 生产运作管理第10章 质量管理第11章 企业物流与供应链管理第12章 企业创新与创新管理  
参考文献北师大版经管类高校教材书目（赠教学课件）教师用免费教材样本申请表

## <<企业管理理论与实践>>

### 章节摘录

第1章企业概述 【本章学习目标】 · 了解企业的基本概念及其法律形式。

- 认识企业管理者的角色及其任务。
- 了解企业的组织结构。
- 了解企业变革的原因和发展趋势。

学习企业管理学，首先必须了解企业的含义。

通常所说的企业，一般是指从事生产、流通或服务等活动，为满足社会需要进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算，具有法人资格的基本经济单位。

以前，在市场经济思想和激烈的竞争环境的影响下，国内外许多学者和企业家都直言不讳地认为，企业是以获取利润为目的的经济组织。

随着市场经济的发展和社会的不断进步，更多人开始认为，企业的首要任务是为社会提供服务，承担其社会责任，企业满足了社会需求，企业就能获得回报、赢得利润，从而获得生存和发展。

在这一观点和企业实践的影响下，企业逐步认识到追求利润不是其唯一目的，利润只是为社会提供服务的合理报酬，是服务的结果，因此，企业要把为社会提供服务作为自己的宗旨。

显然，后一种看法比较全面，具有战略眼光，在追求利润的同时，更讲求企业生产经营之道，代表了当今企业的发展趋势。

<<企业管理理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>