

<<管理信息系统案例精选>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统案例精选>>

13位ISBN编号：9787303104734

10位ISBN编号：7303104739

出版时间：2010-3

出版时间：北京师范大学出版社

作者：徐志坚 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理信息系统案例精选>>

内容概要

《管理信息系统案例精选》围绕信息系统的开发与应用、基于IT技术的新管理模式、基于IT技术的新商务模式、IT购并与跨组织联盟以及知识管理五个方面，主编了信息系统或信息技术实践中的典型案例，供教师和学生在学习和课程学习中选用。

出于案例的适用性与课程知识点的匹配，《管理信息系统案例精选》案例资料主要来自于国内外信息系统实践中的经典示例，来自于国内外信息系统建设、管理、应用以及商战中的许多经典的成功或失败的实践活动，这些实践蕴含着丰富的知识和经验，我们从大量的书籍和网站上搜集了相关的资料，配合管理信息系统教学的需要，编写成了相关的案例，主要用来叙述和说明一家公司面对现实问题或困境时做出决策的一系列过程。

学生可以运用所学的理论知识，对相关内容进行分析，从而加深对理论知识的理解，增加处理实际问题的经验。

<<管理信息系统案例精选>>

书籍目录

第1章 企业信息管理系统的开发与应用 【学习目标】 【案例1—1】BP公司 【案例1—2】思科系统(CiscoSystems, Inc.) 【案例1—3】医院信息系统的建设 【案例1—4】联想成功实施ERP 【案例1—5】苏宁电器的ERP 【案例1—6】上海元祖食品有限公司的信息化历程 【案例1—7】海尔革命：流程再造革旧海尔的命 【案例1—8】内联网：给食品业务带来的利润 【案例1—9】Peet's Coffee&Tea一箭双雕 【案例1—10】福特欧洲公司：利润的杠杆——Web 【案例1—11】传统超市的成长史：克罗格的足迹 【案例1—12】传统超市引入电子商务 【案例1—13】网络超市的兴起 【本章点评】第2章 基于IT技术的新管理模式 【学习目标】 【案例2—1】SCM管理：丰田击败美国汽车军团的内功 【案例2—2】联邦快递的供应链实践 【案例2—3】最大的包裹快递公司UPS 【案例2—4】海信零库存管理 【案例2—5】格兰仕的零库存管理 【案例2—6】李宁公司的外包 【案例2—7】EMC公司的精益管理 【案例2—8】通用公司的精益管理 【案例2—9】广东电信的精益管理 【本章点评】第3章 基于IT技术的新商务模式 【学习目标】 【案例3—1】联邦快递公司 【案例3—2】微软 【案例3—3】英特尔公司 【案例3—4】戴尔公司 【案例3—5】YAHOO 【案例3—6】GOOGLE公司 【案例3—7】新浪 【案例3—8】阿里巴巴 【案例3—9】分众传媒 【案例3—10】维萨卡 【案例3—11】天娱模式 【案例3—12】盛大模式第4章 IT购并与跨组织联盟 【学习目标】 【案例4—1】AOL与时代华纳的购并 【案例4—2】宝洁：和4A公司结盟 【案例4—3】麦当劳、可口可乐、迪斯尼的联盟 【案例4—4】惠普与东软结盟 【案例4—5】思科公司结盟中兴 【案例4—6】微软与多家公司结盟 【案例4—7】绿盛集团与天畅网络的联盟 【本章点评】第5章 知识管理 / 223 【学习目标】 【案例5—1】数据挖掘的案例 【案例5—2】施乐 / 西门子的知识管理 【案例5—3】信息化的价值——某科技公司信息化价值的评价 【本章点评】

章节摘录

插图：对此，Winn说道：“这种评估的内容非常全面，而且组织得很好，我们很喜欢它，因为它是一种战略性的分析，采用了全面的视角。

这个工具以AmirHartman和John Sifonis编写的《网络就绪》一书作为基础，该书可以帮助我们在整个公司中推广这种思想。

”通过web管理，这项调查的回复率达70%。

思科对来自于公司各个部门的136份回复进行了详细的分析，并向公司汇报了分析结果。

网络设计师Bar-bara Freeman指出，“我们先后召开了两次会议，一次是与所有的受访者一同召开总结会，一次是与我们的高层管理人员一起听取调查汇报。

此后，我们继续对40个业务部门进行了调查，并在此基础上制订了电子商务计划。

”在高层领导的支持下，企业小组开始逐个与40个业务部门会面，召开座谈会，一方面是增强各部门领导成员的电子商务意识，另一方面，也是为建设电子商务集思广益，增强可行性和可接受性。

为了使座谈会在轻松的环境中收集有用又实际的信息和建议，企业小组设计了各种奖励制度，比如印制一种标有“想象一个新的泛加拿大石油公司”的T恤衫，如果有人提出一个建议，就能获得一件T恤衫。

企业小组还设立了一个管理委员会来审查这些建议。

对于最好的十种建议的提议者将会得到公司发放的1000美元奖金。

收集到的建议为企业小组构筑公司的电子商务模式提供了很好的思路。

“我们正在实施‘E’前面的‘I’概念”，Winn指出，“首先，确定应该将哪种基础设施作为平台，然后，确定应该用哪些电子商务组件构成整体战略。

”

<<管理信息系统案例精选>>

编辑推荐

《管理信息系统案例精选》：时代性精品案例，透彻性精到分析，情景式呈现，实用性指导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>