

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787303104161

10位ISBN编号：730310416X

出版时间：2009-8

出版时间：傅小英、杨乾明 北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社（2009-08出版）

作者：傅小英 著

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

前言

色彩——在我们的日常生活中无处不在，它与我们的生活息息相关，与我们的衣、食、住、行紧密相连。

如：人们的各种服饰中，有红色、黄色、蓝色、绿色等单色或多色设计的图案面料制成的服装以及服饰品；同时各种款式中的不同色彩组合与搭配，产生不同的色调，使消费者在享用这些产品时，获得心理上的满足与美感；在饮食店享用各种色香味美的食品时，同时还可获得各家酒店豪华装修、不同艺术风格的设计给你带来的精神愉悦和艺术享受；而居家中的家具色彩与住宅设计、装修的色调与风格相对统一或对比，会产生出不同的感觉，带来不一样的心情。

所以，人们都是愿意按照自己的喜好色彩来装修和布置家庭的。

在公共场合中如坐公交车，进办公室上班，街道两旁各种楼房与人造的花草树木、灯光等，形成了白日、夜晚不同都市的人文景观和千变万化的色彩。

在山区与乡村景色中，大自然的山水、天地、各种植物等，无处不显示着丰富的色彩。

色彩——在人们的生活中还可以体现喜怒哀乐等情感与情趣这一心理状态。

色彩学是一门科学，要了解色彩，我们可以从两个方面去学习和体验。

一方面是通过系统学习与训练更好、更深地了解 and 掌握色彩理论和应用表现技能；另一方面是通过对生活的感受和感悟，从实际生活中来体验色彩美。

不同的色彩组合与搭配，产生不同的情趣和情感特征。

例如：喜事中的大红色——喜庆、热烈；丰收时的橘黄色——喜悦、富有、富贵；丧事中的黑白色——忧愁、哀思等。

在中国老百姓的每一个家庭中。

谁家孩子结婚都会用大红色的“双喜”字，以及大红色的系列包装、大红色的请帖等。

寓意喜庆的美好结婚日、甜美的爱情生活、红火日子的开始。

单位有好事、喜事也是用红色系列进行公告、宣传。

重大节日中都是以红色、金黄色为主色调，代表喜庆、热烈、富贵、祥和的文化氛围。

在丧事中的黑白色——代表对已故的亲人、朋友的追念与哀思等。

又如四季色给人们带来不同的感受：春天里的万紫千红，嫩绿复苏，给人兴奋与喜悦心情；夏日里的翠绿与充足的阳光色，给人旺盛生命力的激情；秋日的金黄色给人们果实丰收、一片欢喜之情；冬日的寒冷——淡蓝色、灰白色，给人们带来一片宁静、祥和的感觉。

生活中处处呈现色彩，由这些色彩带来的各种美感是人们可以感知和体验到的。

这里说到色彩、色彩美与生活的关系，可以帮助我们更好地学习、理解和表现色彩。

运用色彩美学知识更好地指导学习、工作和生活。

<<设计色彩>>

内容概要

在这次的《设计色彩》统编教材中，根据高职高专教学的需要，《设计色彩》将重点阐述色彩基本原理，色彩训练与设计色彩法则，设计色彩与实际生活运用等知识。

在传授色彩知识的同时，注重高职高专以实用性为教学特点而编写的。

并通过大量图文并茂的形式，从现实生活中列举众多案例加以分析，来培养和加强学生对理论知识的理解，更侧重于培养学生实际动手能力和设计能力，使其能从理论与实际训练中获得丰富的色彩学知识、设计色彩能力，能很好地运用色彩学知识，来设计好人们的衣食住行所需的各种功能所呈现的丰富而美丽的色彩。

希望该教材能使学生学有专用，更好地帮助学生打下色彩基础，并有利于专业设计课的学习。

如：广告设计、标志设计、装饰设计、环艺设计、服饰设计、网页设计等一切艺术专业设计课程的学习。

使学生毕业后能在相关工作中发挥设计作用。

这是老师的心愿，更是学校培养人才的目的。

<<设计色彩>>

书籍目录

第一章 色彩概述第一节 色彩基本原理第二节 色彩属性第三节 色彩图形的分类第二章 设计色彩的法则第一节 设计色彩的概念与原则第二节 设计色彩的构思方法第三节 色彩印象表现第四节 设计色彩的选择——主、客观意念表达第三章 设计与色彩第一节 色彩功能与作用第二节 色彩写生技法与训练第三节 设计色彩的技巧方法与训练第四章 色彩的表现技巧训练第一节 动力感表现第二节 静力感表现第三节 轻重感表现第四节 秩序感表现第五节 空间感表现第六节 透明感表现第七节 音乐感表现第八节 光感表现第五章 色彩关系配置与设计应用第一节 色彩的对比与调和关系第二节 设计色彩的配置与运用及案例分析第六章 设计色彩的实际运用及欣赏第一节 客观表现——写实色彩表现及案例分析第二节 主观意念表现——创意色彩设计及案例分析第三节 设计色彩作品欣赏参考文献

<<设计色彩>>

章节摘录

插图：第一章 色彩概述色彩在我们的生活中起着重要的作用，它不仅在视觉上满足人们的审美需求，在心理方面也带来了精神上的愉悦。

大自然环境中各种色彩的呈现（天然景色中的丰富色彩），以及都市商场、酒店的时尚装修、商品丰富的色彩与包装等（人为设计的色彩），都不同程度地丰富了我们的生活。

色彩与我们的生活紧密相连。

人们在旅游、休闲、娱乐、购物等场地中，开拓视野、增长知识、陶冶性情，并从这些不同场所因色彩的丰富与变化获得美好心境。

随着社会的进步，人们生活质量的不断提升，更要求从事艺术设计的设计师们学好、掌握色彩知识，并根据内容要求，设计运用好色彩。

本章重点介绍色彩基本原理、色彩属性、色彩图形的分类，以便帮助学生更好更系统地掌握色彩知识。

第一节 色彩基本原理一、色彩与光的关系色彩与光是密不可分的。

没有光源人们的眼睛是看不到任何物象与色彩的。

<<设计色彩>>

编辑推荐

《设计色彩》：艺术设计类。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>