

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787303103393

10位ISBN编号：7303103392

出版时间：2009-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：方凤玲，周博 编

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系理论与实务>>

内容概要

公共关系是组织运用各种传播手段，通过与公众持续不断的双向信息传播和沟通，树立组织形象和声誉，赢得公众的信任、理解和支持，最大限度地实现组织预期目标的现代管理活动。

公共关系从1903年第一家宣传顾问事务所成立到现在，已经走过了100多年的历程，成为一门独立的学科和一种先进的组织经营管理哲学。

20世纪80年代公共关系理论传入中国内地以后，越来越被各类社会组织所重视，在实践活动中也应用得越来越广泛。

本教材编写以培养应用型人才为目标，本着高职高专“够用、适用、实用”的教育原则，兼顾理论与实用性，力图突出以下特点：

第一，以公共关系活动流程为主线，构建教材内容体系。

第二，以任务驱动、项目教学为目标，设置教材内容模块。

第三，每个教学项目前均有典型案例为引导，激发学生学习兴趣，明确学习任务。

第四，每个教学任务后均有综合实训项目，提高学生对知识的运用能力。

第五，项目内容中穿插做一做、想一想、案例链接、拓展阅读等栏目，激发学生学习主动性，丰富教材内容。

本教材适用于高职高专院校工商、经济管理类专业，建议用48学时左右完成。

在教材使用过程中可辅助以多媒体教学手段，结合教材中的案例多组织学生进行讨论和动手实践。

在条件许可情况下，可组织学生结合企业实际需要进行公共关系活动策划。

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

项目一 公共关系概述 任务一 公共关系的含义 一、公共关系的定义 二、公共关系的职能 三、与公共关系相关的概念 任务二 公共关系的主体 一、社会组织 二、公共关系组织机构 三、公共关系人员 任务三 公共关系的客体 一、公众概述 二、公众的分类 三、公众心理项目二 公共关系调查 任务一 公共关系调查的基本内容 一、组织形象调查 二、社会环境状况调查 三、传播媒介状况调查 四、公共关系活动效果调查 任务二 公共关系调查的一般程序 一、调查准备阶段 二、调查实施阶段 三、调查分析阶段 四、报告写作阶段 五、总结评估阶段 任务三 公共关系调查的主要方法 一、观察法 二、访谈法 三、问卷调查法 四、抽样调查法 五、文献研究法项目三 公共关系策划 任务一 公共关系策划的原则 一、求实原则 二、系统原则 三、创新原则 四、弹性原则 五、时效原则 六、效益原则 任务二 公共关系策划的内容 一、确定策划目标 二、确定目标公众 三、设计公关主题 四、选择策划媒体 五、编制经费预算 六、形成方案 七、审定方案 八、撰写公共关系策划书 任务三 公共关系策划创意 一、公关策划创意的含义 二、公关策划创意的标准 三、公关策划创意的的方法项目四 CIS与CS 任务一 CIS概述 一、CIS的含义 二、CIS战略发展 三、CIS战略的功能 任务二 CIS的设计 一、CIS设计的主要内容 二、CIS系统设计要领 任务三 CS战略 一、CS战略的概念 二、CS经营战略出现的主要背景 三、CS战略的内容项目五 公共关系协调 任务一 组织内部公共关系协调项目六 公共关系专题活动项目七 公共关系传播项目八 危机公关项目九 公共关系实施项目十 公共关系效果的评估

<<公共关系理论与实务>>

章节摘录

项目一 公共关系概述 任务一 公共关系的含义 二、公共关系的职能 公共关系在组织的活动中发挥如下基本职能：
（一）收集信息 现代社会是信息社会，信息对组织的生存和发展起着决定性作用。

社会组织只有及时准确地收集信息，掌握社会环境信息，才能使组织对复杂多变的环境保持高度敏感，维持组织与整个社会环境之间的动态平衡。

从公共关系的角度看，收集信息主要包括以下几个方面的内容：
1.组织内部信息 组织内部信息主要指来自组织内部各方面的信息和动态。

收集组织内部信息，能够通过了解组织现状、组织在内部公众心目中的形象，发现组织的决策失误或内部公众对组织的误解，以帮助组织修正政策、改变措施，使组织的管理工作建立在现实的基础上，克服因情况不明而产生的各种问题。

2.组织形象信息 公共关系的目标是建立组织的良好形象，因此，了解组织的社会形象是公共关系活动的基本内容之一。

组织形象一般是通过组织领导机构、组织管理水平、组织人员素质、组织的产品和组织的服务等反映出来的，所以，组织形象信息一般包括：
（1）公众对组织领导机构的评价。

由于组织的领导机构是组织的指挥中心，因此，对领导机构的评价往往在一定程度上反映了人们对组织形象的评价。

这些信息主要包括：领导能力、创新意识、办事效率、用人原则、信誉威望以及机构的完善性和合理性等。

<<公共关系理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>