第一图书网, tushu007.com

<<西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学>>

13位ISBN编号：9787303103294

10位ISBN编号：7303103295

出版时间：2009-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：石晶　等主编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《西方经济学》包括微观经济学、宏观经济学、微观经济学与宏观经济学的区别与联系等内容。
　本教材在充分借鉴国内其他教材的基础上，力争使结构更加合理，内容更加完善，概念的阐述更加准确，分析过程更加简明；同时还介绍了经济学的一些新的研究内容，如市场失灵、信息不对称、博弈论、科斯定理等。
通过努力，本教材力图深入浅出地对西方经济学的前沿理论的基本思想予以系统的阐述，力求达到既阐明基本的理论精华又能保持其理论原貌的目的。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 导论　第一节 西方经济学的研究对象　　一、资源的稀缺性：经济学问题的出发点　　二、选择、机会成本和生产可能性曲线　　三、资源配置和资源利用　第二节 微观经济学与宏观经济学　　一、微观经济学　　二、宏观经济学　　三、微观经济学与宏观经济学的区别与联系　第三节 西方经济学的研究方法　　一、实证方法和规范方法　　二、实证分析方法　　三、实证分析工具　本章小结　综合训练第二章 需求、供给与均衡价格理论　第一节 需求理论　　一、需求与需求函数　　二、需求表、需求曲线和需求定理　　三、需求量的变动和需求的变动　第二节 供给理论　　一、供给与供给函数　　二、供给表、供给曲线和供给定理　　三、供给量的变动和供给的变动　第三节 均衡理论　　一、均衡的含义　　二、均衡价格的决定　　三、需求的变动和供给的变动对均衡价格和均衡数量的影响　　四、均衡价格理论的简单运用　第四节 弹性理论及其应用　　一、弹性的一般含义　　二、需求的价格弹性　　三、其他的需求弹性　　四、供给的价格弹性　　五、弹性理论的运用　本章小结　综合训练第三章 消费者行为理论　第一节 效用论概述　　一、效用的概念　　二、基数效用与序数效用　第二节 基数效用论　　一、总效用与边际效用　　二、边际效用递减规律　　三、消费者均衡　　四、需求曲线的推导　　五、消费者剩余　第三节 序数效用论　　一、消费者偏好理论　　二、无差异曲线　　三、商品的边际替代率　　四、预算线　　五、消费者均衡　　六、价格变化和收入变化对消费者均衡的影响　　七、替代效应和收入效应　本章小结　综合训练第四章 生产理论第五章 成本理论第六章 市场理论第七章 分配理论第八章 市场失灵和微观经济政策第九章 国民收入核算第十章 简单国民收入决定理论第十一章 失业与通货膨胀第十二章 经济增长与经济周期第十三章 宏观经济政策

章节摘录

第二章　需求、供给与均衡价格理论　　第一节　需求理论　　一、需求与需求函数　　（一）需求　　1.需求的定义　　需求是指消费者在一定的时期内和一定的条件下，在不同的价格水平上愿意并且能够购买的商品的数量，即价格与其需求量之间的“价格一数量”组合关系。
根据定义，如果消费者对某种商品只有购买的欲望而没有购买的能力，就不能算作需求。
需求必须是指消费者既有购买欲望又有购买能力的有效需求。
因此，构成需求有两个条件：①有购买欲望；②有购买能力。
例如，某个城镇有10万户居民，居民对电冰箱的需要量是每户一台，但在一定的价格条件下，只有1/10的居民对电冰箱有支付能力，这样，该城市对电冰箱的有效需求就是1万台。
　　需求包括个别需求和市场需求。
个别需求是指单个消费者在每一价格水平下愿意而且有能力购买的某种商品的数量；市场需求是指在每一价格水平下，所有消费者对某种商品的需求量的总和。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com