第一图书网, tushu007.com

<<传媒社会学>>

图书基本信息

书名：<<传媒社会学>>

13位ISBN编号：9787303099412

10位ISBN编号：7303099417

出版时间：2009-6

出版时间：北京师范大学出版社

作者：冯波

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《社会学教材系列 传媒社会学》对传媒社会学作了如下界定：传媒社会学是将社会学理论与方法运用于传媒研究中，分析传媒过程及其相关要素，考察传媒与社会的互动关系，从而发现传媒和社会的相互作用、相互影响的规律，并探讨通过传媒积极地影响社会的途径和机制的交叉学科，它是社会学的一个分支学科。
《社会学教材系列 传媒社会学》的绪论部分回顾了传媒社会学的历史，介绍了传媒社会学的性质、研究对象和传媒社会学的理论渊源、理论基础，探讨了传媒社会学研究的意义。
然后分九章论述了如下内容：对传媒类型的社会学研究，对传者的社会学研究，对传媒内容的社会学研究，对受众的社会学研究，对传媒效果的社会学研究，传媒与个人，传媒与经济、政治、文化，传媒与社会和谐、社会发展，传媒与社会问题、社会控制。

<<传媒社会学>>

书籍目录

第一章　绪论第一节　传媒社会学的概念、研究对象、特点一、传媒社会学何谓——传媒社会学的概念二、传媒社会学何为——传媒社会学的研究对象三、传媒社会学的特点第二节　传媒社会学的理论渊源一、传媒社会学的社会学理论渊源二、传媒社会学的传播学理论渊源第三节 传媒社会学的理论基础和研究方法一、传媒社会学的理论基础二、传媒社会学的研究方法第四节　传媒社会学的研究意义一、对公民媒介素养养成的意义二、对传媒事业发展的意义三、对社会发展的意义四、对传媒理论发展的意义五、对应用社会学理论发展的意义第二章　对传媒类型的社会学研究第一节　对电视的社会学研究一、电视的传播特性二、电视的积极社会影响三、电视的消极社会影响第二节　对互联网的社会学研究一、网络空间的社会结构和社会行为二、网络生活世界对现实生活世界的积极影响三、网络空间带来的社会风险第三节　对博客的社会学研究一、博客网络互动行为动机的调查结果呈现二、博客网络互动行为的特征三、博客网络互动行为的积极社会作用四、博客网络互动行为带来的社会问题及应对建议第三章　对传者的社会学研究第一节　传者的角色领悟一、共性传者角色领悟二、个性传者角色领悟第二节　传者的角色期待一、对传者的道德期待高于职业期待二、传者角色期待的作用第三节　传者的角色实践一、主流媒体传者的角色实践二、非主流媒体传者的角色实践第四节　传者的角色失调一、以传者的角色和功能自居，要挟别人，牟取个人利益二、角色混淆造成不良影响三、重视“注意力”价值，漠视人文关怀第四章　对传媒内容的社会学研究第一节　社会主导价值观与传媒内容一、唐山大地震新闻报道中的问题及其社会主导价值观成因二、汶川地震新闻报道的进步及其所体现的社会主导价值观的变迁第二节 国家大政方针与传媒内容一、紧扣经济体制改革所处的时代脉搏……第五章　对受众的社会学研究第六章　对传媒效果的社会学研究第七章　传媒与个人第八章　传媒与经济、政治、文化第九章　传媒与社会和谐、社会发展第十章　传媒与社会问题、社会控制参考文献后记

章节摘录

第二章　对传媒类型的社会学研究　　“2007年最有影响力的媒体是什么?是门户网站，新浪、网易是其杰出代表。
1997年最有影响力的媒体是什么?是电视，《新闻联播》《焦点访谈》是其标杆。
1987年呢，是报纸，《中国青年报》《法制日报》是其典范。
1967年呢，只能是广播，‘东方红’是它传播的最响亮的声音。
这个问题放在2027年，我给一个答案，最有影响力的媒体是‘掌上传媒’。
”这段话形象地说明了传媒类型在当代社会的变迁和影响状况，也为对传媒类型的社会学研究提供了基本的背景信息。
传媒类型的差异，决定了传媒对社会影响的方式、内容、效果的差异。
从不同的角度，可以对传媒类型作不同的分类。
从与政治上层建筑的关联上，可以把传媒分为主流媒体和非主流媒体。
前者指直接隶属于政治上层建筑的传媒，如《人民日报》《求是》杂志等党报党刊。
后者指不直接隶属于政治上层建筑的传媒，如《北京晨报》《新京报》《娱乐信报》等都市生活类报纸。
就内容而言，主流媒体主要反映执政者的意志、主张，为落实其精神、实现其主张服务。
非主流媒体更多地关注民间的自发或者自觉的思潮、行动。
麦克卢汉根据清晰度和参与度的差异，把媒介分为冷媒介和热媒介。
所谓热媒介，指具有高清晰度和低参与度的媒介，如照片、广播、电影等。
所谓冷媒介，指具有高参与度、低清晰度的媒介，如图书、报刊、电话、电视、漫画等。
根据传媒的不同介质，可以把传媒分为纸质的印刷媒介（如报刊，书籍）和电子媒介（包括广播、电视、电影、互联网等）。
对传媒类型作社会学研究是非常必要的。
通过研究，从社会学理论的角度，梳理出各种传媒类型的特点、影响社会和个人的方式、影响对象、传媒效果的优势和劣势、存在的问题、未来发展的走向等，有重要的理论意义和现实意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com