

<<中国对外经济贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外经济贸易概论>>

13位ISBN编号：9787303092789

10位ISBN编号：7303092781

出版时间：2008-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：李诗，李计广 著

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外经济贸易概论>>

内容概要

本书对中国对外贸易的主体分析框架分为纵向和横向两个维度。

从纵向来看，分为货物贸易、服务贸易、外国直接投资、知识产权四个领域；从横向来看，则分为多边、区域、双边三个层次。

从具体章节结构来看，第1章为中国对外贸易的发展概括，第2章阐述中国的对外开放与贸易自由化进程，第3章则分析中国在对外开放过程中基于各种考虑而实施的管理措施，第4章和第5章分别论述货物贸易的出口和进口战略，第6~8章则分别为服务贸易、利用外资（主要是FDI）和知识产权，第9章探讨中国在多边、区域和双边层次的外经贸关系，第10章分析中国的贸易体制演变及未来趋势，第11章则分析中国对外贸易发展过程中存在的问题及未来的发展趋势。

本书的特色包括：第一，完整呈现了中国对外贸易的框架体系；第二，及时更新和完善了最近中国对外贸易发展过程中的热点和焦点问题；第三，“厚今而薄古”，历史演变的有关内容相对简略，最近的发展则详细论述；第四，注重前瞻性、前沿性和时效性，既说明了主流的学说观点，也介绍了不同的学术主张；第五，从内容上来讲，相对简化了“在做什么”的内容，增加了“为什么做”和“该怎么做”的内容，旨在启迪思维，着眼未来；第六，“立足中国，放眼世界”，强化全球化和国际化思维；第七，准确、系统、完整地掌握并得当地运用了大量国内外各种权威、新颖的资料来说明和阐释问题。

<<中国对外经济贸易概论>>

书籍目录

第1章中国对外贸易发展概况【本章结构图】【本章学习目标】1.1入世后中国对外贸易发展概况及特点1.1.1中国货物贸易发展概况及特点1.1.2中国服务贸易发展概况及特点1.2中国对外贸易的国际竞争力比较分析1.2.1竞争力指数1.2.2数据1.2.3结论1.3对外贸易在中国国民经济中的地位和作用1.3.1对外贸易在中国国民经济中的地位1.3.2中国对外贸易在国民经济中的作用和绩效评估【本章精要】【思考题】【本章结构图】【本章学习目标】第2章中国的对外开放与贸易自由化2.1中国对外开放政策与对外开放格局2.1.1中国对外开放的格局及其演变2.1.2对外开放的国际背景：经济全球化2.1.3加入世界贸易组织与进一步对外开放2.2对外开放与贸易自由化2.2.1贸易自由化与经济增长：理论上的争论2.2.2贸易自由化与经济增长的实证检验2.2.3贸易自由化与经济增长：来自不同国家的经验2.2.4中国贸易自由化的绩效评估2.3对外开放与经济安全2.3.1国家经济安全的定义2.3.2经济全球化与经济主权和经济安全之间的关系2.3.3开放才能更好地维护国家经济安全【本章精要】【思考题】【本章结构图】【本章学习目标】第3章中国对外贸易管理措施3.1对外贸易管理的必要性3.1.1对外开放过程中存在的风险：进口方面3.1.2对外开放进程中存在的风险：出口方面3.1.3对外开放进程中的风险：投资自由化过程中的风险3.1.4正确处理开放与管理的关系3.2入世后的对外贸易法律制度3.2.1《中华人民共和国对外贸易法》3.2.2中国对外货物贸易法律制度3.2.3中国对外服务贸易法律制度3.2.4中国外商直接投资法律制度3.2.5中国知识产权法律制度3.3入世后与货物贸易有关的管理制度和措施3.3.1海关管理制度与便利化措施.....第4章中国货物出口贸易第5章中国货物进口贸易第6章中国服务贸易第7章中国利用外资与“走出去”战略第8章中国引进技术与知识产权保护第9章中国的多边、区域、双边经贸关系第10章中国对外贸易体制改革第11章中国对外贸易发展中的问题及前景参考文献

<<中国对外经济贸易概论>>

章节摘录

第2章中国的对外开放与贸易自由化 2.1中国对外开放政策与对外开放格局 2.1.1中国对外开放的格局及其演变 在党的十一届三中全会以前的一段历史时期内，中国并没有明确地提出对外开放的战略方针。

党的十一届三中全会后，1980年6月，邓小平同志在一次接见外宾时，第一次以“对外开放”作为中国对外经济政策公之于世。

在1981年11月召开的五届人大四次会议上的政府工作报告中，进一步明确“实行对外开放政策，加强国际经济技术交流，是我们坚定不移的方针”。

1982年12月，对外开放政策写入中国新宪法，中国的对外开放政策作为基本国策最终确立了。

中国的对外开放，经过30年的努力，在不断总结经验的基础上，由点到面，由浅入深，从南到北，从东到西，形成了以经济特区和沿海开放城市为重点的多渠道、多层次，全方位的开放的格局。

1992年以前重点开放沿海地区，逐步向内地开放的格局。

1992年以来，逐步形成多渠道、多层次、全方位的对外开放格局。

20世纪90年代以来，中国决定实施西部大开发战略，对外开放是其中必不可少的重要组成部分，对外经济贸易具有不可替代的作用。

支持东北地区等老工业基地加快调整改造，是党的十六大提出的一项重要任务。

2003年10月5日颁布的《中共中央国务院关于实施东北地区等老工业基地振兴战略的若干意见》指出，进一步扩大开放领域，大力优化投资环境，是振兴老工业基地的重要途径。

2005年6月30日，国务院办公厅下发了《关于促进东北老工业基地进一步扩大对外开放的实施意见》。该《意见》指出，进一步扩大对外开放是实施东北地区等老工业基地振兴战略的重要组成部分，也是实现老工业基地振兴的重要途径。

<<中国对外经济贸易概论>>

编辑推荐

国际化的理念，本土化的实践 知识体系完善，技能涵盖全面 重点清晰突出，倡导学以致用

<<中国对外经济贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>