

<<媒介批评（第3辑）>>

图书基本信息

书名：<<媒介批评（第3辑）>>

13位ISBN编号：9787303091614

10位ISBN编号：7303091610

出版时间：2008-4

出版时间：北京师范大学出版社

作者：蒋原伦,张柠 编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介批评（第3辑）>>

内容概要

刘丽君的文章解析了宜家在营造“家”的幻术方面的韬略，从场景和道具等方面着手，将“宜家家居善解人意地把习惯化的日常生活拐进艺术化的画框中，它自身即为场景，又把人们框入场景”的情形细细道来，似在模拟宜家商场引人入胜的效果。

薛征的《宜家，或游荡中的叙事美学》，则将宜家作为一个兼具空间和时间性质的文本来阅读，引导人们在意象、线索、折叠等等迂回进行；叶晓倩的《行走宜家》从物体系的视角来读解，走的是鲍德里亚当年的革命路线。

《积木、床笫与家庭》等三篇文章对宜家所作的精神分析，针对当代都市人的欲望、情感和心理状态，描述了居室空间和现代家具的精神表征功能，或可说宜家就是当代都市文化的重要表征和切入之媒介。

除专题外，本期还对星座文化、健身房、购物和淘宝网等当下文化现象作了评论，由于当代社会文化呈立体的、多元化的格局，媒介批评对其所作的解析也是动态的和多侧面的，媒介批评不是从固有的文本批评模式出发，更多的是从某一文化的形成路径出发来阐释对象，以开辟了当下社会文化批评的多种通道。

<<媒介批评 (第3辑)>>

书籍目录

核心话题：宜家 宜家：“家”的幻术 宜家，或游荡中的叙事美学 积木•床第与家庭——IKEA家居商场的精神分析 行走者、沙发和房间——对宜家的精神分析 “宜家”：来自瑞典的城市镇痛剂 行走宜家：宜家的物品体系与消费空间新视角 网络表情 浅阅读现象学偶像评论 在话语与街道之中的游荡者——论瓦尔特•本雅明当代空间 消费年代一条街——有关后海周边购物情况的思考 当都市渔父遭遇吧客——什刹海休闲文化事变 想象的符号空间——被建构的健身房神话新媒介 博客世界里的骂来骂去 古老发明的现代诠释——星座流行的文化解读 化物欲为游戏——论淘宝网的社区人际互动传播 关于物质文明的时间故事——纪录片传播视野中的传统文化 想象与消费——对网吧的文化研究当代影像 媒介规约下的美学生态——文学与影视互动关联再解读 自行车的影像生命——两部电影的文化表征分析 美国电视的“类型”研究——以“真实电视”为个案娱乐世界 媒介视野中“丑角”原型的娱乐价值西洋经 公民、数字媒介和全球化

<<媒介批评（第3辑）>>

章节摘录

宜家：“家”的幻术 “宜家”登场 1998年，一家瑞典公司在当时还略显冷僻的上海西南角开张营业，出售家具以及家居用品。

这一年，不少上海居民家中都收到名为“宜家家居”的杂志。

200页左右的小册子充斥着西方电影中常见的家庭布置格局，金发碧眼的异国人惬意地栖身在图片中各个角落。

若不是旁边标注上价格，很容易混入某类免费赠送的设计杂志。

一家“不知名”的新店还有“不寻常”的宣传，让许多普通市民产生皮包公司之类的错觉。

确实也有一些按图索骥而去的好事者，他们却带着些许惊奇而又含混不清的体验离去：大多数商品过于昂贵，材质并不贵重，甚至没有镀金的华彩和皮质的阔气。

过多的家具和摆设显得卖场过于狭小局促，但总有些新奇的小玩意让人忍不住地往自家搬。

“宜家家居”的声名跟随聊天的对象转移，图片的展示，以及部分耐得住路途颠簸的人们传播出来，除却了解它海外名声的人们，最初多在崇尚小资生活的人们中流传。

但是对于大多数人来说，它依旧毫不起眼。

正如它所租借的场地——无名大厦的裙房——过路人总会粗粗打量这块陌生的地方，又行色匆匆地离去。

暧昧不清的宜家姿态直至2003年专属商场建成，在此之前它一直都在尝试变换面对顾客的角度。

此时，我们居住的房屋也正经历着换脸整容。

里弄——石库门、工人新村——几室户加公用部位，普通平房……这些承载父辈和我们生活经验的空间格局在新一轮的城市改造和房产的膨胀运动中成为“几室几厅几卫”的高层、多层、复式以及别墅。

即使对于那些暂时没法拆掉重建的住宅，全新的空间名字替换了原有的称谓。

……

<<媒介批评（第3辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>