

<<中国当代文学与文化研究>>

图书基本信息

书名：<<中国当代文学与文化研究>>

13位ISBN编号：9787303091546

10位ISBN编号：7303091548

出版时间：2008-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：张柠

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国当代文学与文化研究>>

### 内容概要

本书结合作者2000年以来对中国当代文学转型和大众文化的研究成果，引进当代西方文化研究的方法，将文学作为一种特殊文化现象和特殊商品形态进行研究。

同时，针对研究生所关注的当前流行文学现象（市场畅销小说和散文、80后创作、大话文学、文学与影视的互动关系等）进行理论阐释，具有前沿性和探索性。

第一章至第三章，本书的理论准备部分，对文学、文化、想象力、抒情性、叙事性等概念进行梳理。

第四章至第七章，探讨当代文学和文化的空间经验，即传统文学与文化中的城市和乡村空间的变化问题。

第八章至第九章，探讨当代文学和文化的时间/历史经验，梳理了当代文学史的内在逻辑。

第十章和第十一章，对上述时间 - 空间经验的主观改写，提出20世纪五六十年代将发展的现代化时间问题改为第三世界对抗的空间问题，而八九十年代以来则是相反，将空间对抗问题改写为时间、现代化、发展问题。

第十二章至第十五章，讨论当代文学与文化导致的当代精神现象学问题。

这样，就将传统的文学或文化研究的狭义思维拓宽了，使得学生能够通过文学分析指向文化分析或者历史分析，突破了狭义的审美意识形态局限性。

## &lt;&lt;中国当代文学与文化研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 文学与文化 第一节 文化与文化研究 第二节 文学与文学研究 第三节 当代中国文学与文化批评 第二章 三个理论范畴及其变异 第一节 想象力 第二节 抒情性 第三节 叙事性 第三章 文学和文化中的经验 第一节 经验和意义的困顿 第二节 总体性与经验的秘密 第三节 经验的碎片和救赎 第四章 文学与乡土经验(上) 第一节 乡土文化和土地情结 第二节 乡土经验及其遭遇 第三节 文学与重农主义 第五章 文学与乡土经验(下) 第一节 20世纪文学中的乡村经验 第二节 乡村经验的整体神话 第三节 整体乡村和破碎城市 第六章 文学与城市经验(上) 第一节 城市概说 第二节 中国的城市 第三节 城市文学概要 第七章 文学与城市经验(下) 第一节 城市与边缘经验 第二节 城市与内部经验 第三节 电子信息和虚拟空间 第八章 当代文学的传统资源 第一节 中国当代文学的发生 第二节 中国当代文学的古典传统 第三节 中国当代文学的启蒙传统 第四节 中国当代文学的民间传统 第九章 冷战时期的中国文学 第一节 战时思维与文学斗争 第二节 冷战思维中的文学选择 第三节 工农兵文学与民粹主义 第四节 极端激进的文学实验 第十章 第三世界与文学问题 第一节 第三世界与“欠发达” 第二节 时间焦虑和依附理论 第三节 第三世界与中国文学 第十一章 第三世界与知识分子 第一节 知识分子谱系 第二节 第三世界知识分子 第三节 中国的知识分子 第十二章 想象的东方与西方 第一节 中国文化与外来冲击 第二节 对西方文化的想象 第三节 欠发达国家的文化妄想症 第四节 符号生产与文化贸易 第十三章 身体叙事与肉体经验 第一节 身体的历史与权力 第二节 当代文化中的身体叙事 第三节 市场和身体技术 第十四章 当代文化中的精神症候 第一节 英雄消亡和偶像崇拜 第二节 欲望文化和快感模式 第三节 符号膨胀和意义危机 第十五章 消费社会与当代文化 第一节 消费社会与生产社会 第二节 文化生产和消费心理 第三节 青春小说和消费市场 主要参考文献 后记

章节摘录

书摘插图 第一章 文学与文化 第一节 文化与文化研究 一、文化符号和符号等级  
提到“文化”一词，许多人都感到自卑，有压力，觉得自己没文化。

农民经常说，俺没文化，俺的儿女要有文化。

为此，他们甚至倾家荡产也在所不惜。

我们经常可以从新闻报道中看到，一些农民为了让自己的子女获取“文化资本”所导致的悲剧。

照道理人们根本用不着自卑，文化有很多层面，精英有精英的文化，普通人有普通人的文化，不识字的农民也创造了自己的“农耕文化”。

但是，一种文化的意义生成和确立，关键在于社会主导意识形态对它的理解方式和阐释方式，以及阐释者的立场和角度。

文化是一个使用最广泛，也是语义最复杂的概念。

人们经常提到：茶文化、酒文化、城市文化、乡村文化，但并不一定了解它的确切意义。

我们可以首先将文化视为一个社会事实，从“文”和“化”两个层面来分析、理解文化的意义。

第一是作为符号的“文”的层面，文化的意思就是“纹花”或者“花纹”。

文就是“纹”。

“纹”可以是一个动词（名词动用），也就是人在皮肤上、岩石上，或者其他器物上刻画的动作，比如文身的动作。

它的本义又是一个名词，即刻画动作（或者自然力）留下的印痕和图案。

“花”就是图案，也就是“花纹”。

它就是“纹”这一动作的结果，（考古学所发现的文化，几乎都是一些花纹和图案），是人类实践符号化的结果。

当社会实践（纹、刻）留下的结果（纹、图案、花纹、符号）成为一个社会事实之后，就使社会与个人之间有了关联。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>