

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787303090945

10位ISBN编号：7303090940

出版时间：2008-2

出版时间：北京师大

作者：梅姝娥

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

全书的编写以全国工商管理硕士教育指导委员会修订后的大纲为架构，共包括四大部分的内容：信息系统与组织、信息系统的技术基础、组织中的各种信息系统与发展以及信息系统建设。

第一部分内容在分析了信息系统基本概念的基础上，讨论了信息系统的战略应用，研究了信息系统与组织之间的相互影响关系以及信息系统应用对管理过程的影响。

第二部分介绍了信息系统应用所涉及的主要技术，具体包括计算机软件和硬件技术、数据管理技术、通讯与网络技术，分析了这些技术应用中管理人员应该注意的问题和面临的挑战。

第三部分讨论了近年来信息技术在组织中最新的一些应用系统，如：支持组织中知识处理、知识共享以及专家知识应用的信息系统，支持管理人员进行决策的信息系统，对组织和社会带来巨大影响的电子商务系统等，介绍了这些信息系统的功能，讨论了这些信息系统应用可能给组织带来的影响。

第四部分介绍了组织中信息系统的建设，着重讨论了信息系统的规划和开发过程、组织进行信息系统开发的可选策略和技术方法以及信息系统的管理与控制等几个方面的问题；该部分还分析了信息系统项目实施过程中各个阶段可能出现的主要管理问题，以使管理人员能够更好地进行信息系统项目的管理和控制。

在内容的选择和组织上，本书具有以下几个方面的特点：（1）反映了信息技术及其在组织中应用的最新发展；（2）强调了信息系统以及有关信息技术在组织中的应用绝不仅是一个技术问题，而且是一个组织问题和管理问题，信息系统是一个社会技术系统；（3）指出了管理人员在信息系统以及有关信息技术应用上面临的管理挑战；（4）坚持信息系统的过程是一个螺旋式上升的实践过程，需要不断总结过去成功的经验和失败的教训，为此，书中给出了一些信息系统应用的案例。

本书内容体例的构建得益于美国纽约大学信息系统教授Kenneth C.Laudon及信息系统领域的管理顾问Jane P.Laudon博士所著的《Management Information Systems-Organization and Technology in the Networked Enterprise》（2000年第6版），并且直接引用了书中的一些观点和方法，翻译了书中的一些案例。

## &lt;&lt;管理信息系统&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 信息系统与组织	第一章 信息系统	【本章学习目的】	【本章引导案例】	1.1
信息系统的概念、意义及作用	1.1.1 经营环境的变化	1.1.2 信息系统的基本概念		
1.1.3 信息系统：挑战与机会	1.2 信息系统在组织中的作用	1.2.1 信息系统的应用范围		
不断扩大	1.2.2 网络革命和Internet	1.2.3 组织设计的新选择：网络化企业		1.2.4
电子商务和电子经营	1.3 信息系统和道德问题	1.3.1 信息时代的道德范畴		1.3.2 道
道德准则	【本章小结】	【本章思考题】	第2章 信息系统的战略作用	【本章学习目的】
【本章引导案例】	2.1 主要信息系统应用	2.1.1 信息系统的分类	2.1.2 组织中	
六种主要类型的信息系统	2.1.3 各类信息系统之间的关系	2.2 信息系统的战略地位和作用		
2.2.1 战略信息系统(SIS)的内涵	2.2.2 信息系统战略作用产生的层次	2.3 信息系		
统战略应用分析	2.3.1 信息系统技术的战略影响分析	2.3.2 信息系统技术的战略应用领		
域分析	2.3.3 信息系统技术的战略应用策略分析	2.4 战略信息系统应用的管理问题		
2.4.1 战略转移的管理	2.4.2 管理人员的职责	【本章小结】	【本章思考题】	第3章
组织、管理与信息系统	【本章学习目的】	【本章引导案例】	3.1 组织的特征	
3.1.1 什么是组织	3.1.2 组织的特征	3.2 不同的管理学派	3.2.1 技术-理性学派	
3.2.2 行为学派	3.2.3 认知学派	3.3 组织与信息系统之间的关系	3.3.1 组织对	
信息系统的影响	3.3.2 信息系统对组织的影响	3.3.3 信息系统与组织变革	.....第二	
篇 信息系统的技术基础	第4章 计算机系统	第5章 通讯与计算机网络	第6章 数据管理	第三篇
组织中的各种信息系统与发展	第7章 智能技术及应用	第8章 知识管理与决策支持	第9章 电	
子商务	第10章 信息系统规划与开发	第四篇 信息系统建设	第11章 系统开发方法与策略	第12
章 信息系统管理与控制	参考文献			

## 章节摘录

第一篇 信息系统与组织第1章 信息系统【本章学习目的】·理解信息系统概念的内涵·理解信息系统文化与计算机文化的区别·理解现今信息系统在组织中的作用·明确组织建立和实施信息系统所面临的主要管理挑战·了解信息系统相关的伦理和道德问题【本章引导案例】IBM制造磁盘驱动器的机器是采用三维计算机模型进行设计的。

通过对设计人员工作的分析,发现其中70%的零部件是由供应商提供的标准件。

设计过程中设计人员花费大量时间从供应商的产品目录中查找符合自己要求的零部件,如电动机、阀门、轴承等,随后重新画出它们的3-D图形,再与自己的设计模型相匹配。

查找和重新画图要花费工程人员和设计人员25%的时间。

如果有计算机化的零部件目录,不仅对IBM来说可节省产品开发的时间和成本,而且供应商也可以带来成本的降低,不再需要印刷、发送、更新产品目录。

InPart公司最先使用系统DesignSuite,它使设计人员可通过Internet来搜索自己所需要的特定标准机器零部件,如齿轮、调速器、软管夹具、电动机、控制器、连接器等,在网上可从多个供应商处查找零部件。

零部件供应商每年向InPart付20 000美元,InPart向公司客户收取每台计算机1000美元的服务费。

DesignSuite包括200 000个计算机化的零部件模型,每月都会增加几万个,网站提供材料目录、使用说明、安装要求和3D模型,以及与零部件制造商网站的链接。

设计人员和工程人员可按零部件的图形、类型、制造商的名称、零部件名称等进行搜索,在选择之前可看到每个零部件的3D图形,然后公司通过Internet将所选择的模型发送到用户自己的计算机上,并可根据用户设计的几何尺寸来定制所需要的特定模型。

以计算机技术和网络技术为中心的信息技术是当今科学技术中发展最快、渗透力最强、影响最大的技术,它的发展带动了新的世界性的技术革命,带来了许多新的机会,InPart创造性地使用Internet只是其中的一例。

在全球化的经营环境下,无论是大企业还是小企业,都可以充分利用信息技术来扩大经营的地域范围、推出新的产品和服务、重新设计工作流程、甚至彻底改变企业经营的方式。

但是信息系统不仅仅是一个技术系统,而且是一个社会系统。

本章将首先分析经济环境的变化,从技术、组织和管理三个方面分析信息系统的内涵,在此基础上,讨论信息系统对现代组织生存和发展的重要性,以及组织在信息系统应用上所面临的挑战。

1.1 信息系统的概念、意义及作用20世纪80年代中后期,随着企业规模的不断扩大,管理过程不再单单是面对面的个人艺术,而是要在全球范围内协调整个组织的运行,信息便成为企业的一种重要的战略资源。

信息技术在企业中的应用越来越广泛。

一方面,大多数组织的生存和发展已经离不开信息系统的支持;另一方面,各类组织在信息系统技术上的投资越来越大,因此信息系统将成为未来信息社会中组织生存的必备工具。

为此,管理人员必须学习信息系统方面的知识,了解信息系统的作用,并将这种知识很好地运用于工作之中,从而使组织实现其目标,推动社会更快地发展。

编辑推荐

《新世纪高等学校教材·管理信息系统》由北京师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>