

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787303090914

10位ISBN编号：7303090916

出版时间：2008-2

出版时间：北京师大

作者：周勤

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

企业经理的最根本职责就是为企业制定发展目标，这不是一件容易的事。

首先，这些目标本身可能不一致，甚至相互矛盾。

在制定决策的每一个关键之处，决策过程都是复杂的，甚至会得出含糊不清的结论。

其次，制定决策的信息又是不完全的，而且获取它们的代价可能又很昂贵。

所以，管理常常被认为是一个无底洞，难以尽善尽美，使人们感到心有余而力不足。

为了应付这些困难，就需要一个框架组织思想、激发想象、理清纠缠在一起的经营难题。

通过生产函数、成本函数的考察可以了解企业本身的生产组织状况；通过对市场结构的考察可以知晓企业所面对的是何种竞争态势；通过对政府管制、全球化趋势的研究可以使企业对周围环境变化迅速作出调整。

而所有这些，正是管理经济学这门学科所要告诉大家的。

发展市场经济在中国是一项开创性的社会经济系统工程。

从传统计划条件下执行型管理到市场条件下的自主决策型管理的转变，对企业领导提出了更高的要求。

作为在全球化背景下成长、在市场经济中搏击的企业领导者，一方面要有很好的实践经验，但也不能事事全靠自己的经验总结，在信息瞬息万变的现代社会中，一位领导者不可能事事亲身经历，如果能够学习并灵活运用经济管理理论，在实际工作中一定能收到事半功倍的效果，这也正是我们的期望。

书籍目录

绪论第1章 需求理论 本章学习目标 1.1 需求、需求表与需求曲线 1.2 影响需求曲线的因素 1.3 需求函数 1.4 需求价格弹性 1.5 需求的收入弹性 1.6 需求的交叉弹性 本章小结 本章习题第2章 消费者行为 本章学习目标 2.1 无差异曲线 2.2 预算线 2.3 消费者均衡 2.4 个人和行业需求曲线 本章小结 本章习题第3章 生产理论 本章学习目标 2.1 一种投入变量的生产函数 2.2 两种投入变量的生产函数 2.3 等产量线 2.4 边际技术替代率 2.5 投入品的最佳组织 3.6 最优批量规模 3.7 规模报酬 3.8 生产函数的衡量 3.9 统计分析 本章小结 本章习题第4章 技术创新与产业创新 本章学习目标 4.1 技术创新及其类型 4.2 研究与开发类型及创新动机 4.3 研究与开发的风险 4.4 研究与开发成功的决定因素 4.5 研究方案的选择 4.6 时间-成本的替代 4.7 学习曲线 4.8 如何应用学习曲线 4.9 扩散模型 本章小结 本章习题第5章 成本理论第6章 完全竞争、垄断及垄断竞争第7章 寡头垄断第8章 定价策略第9章 政府管制第10章 全球视角下的管理经济学各章习题答案后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>