

图书基本信息

书名：<<追寻精神的家园-人类精神生产活动研究>>

13位ISBN编号：9787303088010

10位ISBN编号：7303088016

出版时间：2007-9

出版时间：北京师大

作者：李文成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

知识经济是人类社会经济的新形态，而精神生产正是知识经济的基础。

作为精神生产一个重要领域的科学劳动已经深入到物质生产内部，决定和支配着物质生产的发展。

只有把知识的生产研究好，才能正确调控和支配着物质生产的发展。

只有把知识的生产研究好，才能正确调控和驾驭人类新的经济形式；文化产业是21世纪的朝阳产业，而精神生产是文化产业的主体，只有把精神生产研究好，才能够有效地推进文化产业的发展；精神生产本质上是促进人的内在精神力量和发展的一种生产，是真正的、地地道道的、像马克思所说的那样把人的发展作为“内在目的”的生产。

只有搞好精神生产问题的研究，才能给人类的发展一种积极的、健康的、向上的精神，才能使人得到全面发展，使人成为真正的人、大写的人。

## 作者简介

李文成，河北涞源人，1946年生。

1986年于复旦大学获哲学博士学位。

现为教授、博士生导师、河南省人民政府参事、第十届全国人大代表。

兼任中国人学研究会常务理事、中国历史唯物主义研究会常务理事。

已出版《论精神生产》、《马史思主义与现时代》、《马史思早期著作选析》、《超越资本主义》、《时代精神的焦点》、《精神的让度》、《人怎样成为天才》（译著）等著作，并在《哲学研究》、《学术月刊》、《复旦学报》等刊物上发表论文多篇。

其中，《论精神生产》一书是国内第一部系统论述精神生产问题的学术专著，在哲学界产生了重要影响。

书籍目录

导论精神劳动的特性 一、自由劳动 二、精神劳动的创新性 三、个体性和普遍性的统一 四、科学劳动和艺术劳动精神产品的价值 一、神奇的精神产品世界 二、精神产品的内在价值：真、善、美 三、真、善、美价值的相对性和绝对性 四、真、善、美价值的独立性和统一性精神商品和精神资本 一、精神商品的两因素 二、商品拜物教在精神生产领域的表现 三、精神商品向资本的转化 四、资本和精神劳动的生产性精神生产的全过程 一、精神产品的生产 二、精神产品的传播 三、精神产品的消费 四、精神生产的循环精神生产的总体系 一、科学技术体系 二、文化艺术体系 三、教育体系 四、宗教体系精神生产力 一、“精神生产力”的含义 二、精神生产力的结构 三、物质生产力和精神生产力 四、精神生产力在社会中的地位的作用精神生产的社会形式 一、精神生产的关系 二、精神生产的关系和物质生产的关系 三、精神生产的关系和精神生产力 四、精神生产的社会机构精神生产的动力系统 一、实践和需要 二、矛盾和问题 三、利益和兴趣 四、协作和竞争精神生产的规律系统精神生产的历史发展社会主义社会的精神生产精神生产的现代化和全球化精神生产与和谐文化、和谐社会的构建精神生产与人的全面发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>