

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787303087907

10位ISBN编号：7303087907

出版时间：2007-1

出版时间：北京师大

作者：高汝熹

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是一门运用经济学的理论和方法为基础，帮助企业家在激烈的市场竞争中进行科学、有效的经营决策的应用性经济学科。

与理论经济学不同，管理经济学是为管理者所用的经济学，是管理者的经济学，它的研究对象是企业经营中的决策问题，其研究的核心问题是追求企业经营绩效的有效性。

因此，这本《管理经济学》教材在写作过程中始终站在企业家和管理者的视角，对管理经济学各方面内容进行了深刻阐述。

另外，本教材中更多地总结了我国企业家在改革开放以来在激烈的市场竞争中所积累的丰富经验和教训，这是学科发展和创新的重要源泉。

同时，本教材也反映了该领域的一些最新研究成果，例如在企业理论、企业竞争战略和公司治理等章节中的有关内容。

在编写风格上，本教材既强调理论阐述，又注重案例分析和实战应用，编写体例丰富全面，适应高校师生教与学的需要。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一章 导论 本章结构图 本章学习目标 引导案例 1.1 管理经济学的内涵 1.2 企业决策环境
1.3 市场 1.4 选择、机会成本、利润 1.5 企业的经营目标 本章小结 思考与练习 案例分析
巨人集团的兴衰第二章 企业理论 本章结构图 本章学习目标 引导案例 2.1 企业制度的发展
2.2 企业边界的决定 2.3 横向纵向一体化 本章小结 思考与练习 案例分析 1926年通用汽车
收购费歇尔车身公司第三章 消费者行为 and 市场需求 本章结构图 本章学习目标 引导案例 3.1
消费者偏好 3.2 预算线 3.3 消费者选择 3.4 需求曲线 3.5 消费者剩余 本章小结 思考
与练习 案例分析 休闲产业前景光明第四章 需求弹性分析 本章结构图 本章学习目标 引导案
例 4.1 需求价格弹性 4.2 需求的收入弹性 4.3 需求的交叉价格弹性 4.4 其他弹性 本章小
结 思考与练习 案例分析 大众汽车入侵北美市场第五章 生产技术与企业投入决策 本章结构图
本章学习目标 引导案例 5.1 生产技术 5.2 短期生产分析 5.3 长期生产分析 本章小结
思考与练习 案例分析 珠江三角洲告别低成本时代第六章 企业成本分析 本章结构图 本章学
习目标 引导案例 6.1 有关成本的一些概念 6.2 短期成本分析 6.3 长期成本分析 本章小
结 思考与练习 案例分析 利用比较优势打造竞争优势——格兰仕成功的经验第七章 完全竞争市场分
析 本章结构图 本章学习目标 引导案例 7.1 市场结构 7.2 利润最大化原则 7.3 完全竞争
企业的短期供给 7.4 完全竞争企业的长期均衡 7.5 市场均衡和均衡的移动 7.6 社会福利和政府
管制 7.7 纯粹竞争 本章小结 思考与练习 案例分析 一车菜换回80元 北京菜农深陷“贱白
菜”困局第八章 垄断市场分析 本章结构图 本章学习目标 引导案例 8.1 垄断势力的来源 8.2
垄断企业的利润最大化 8.3 潜在竞争与限制竞争 8.4 垄断的社会成本和政府管制 8.5 买方
垄断 本章小结 思考与练习 案例分析 反垄断法的实践第九章 垄断竞争市场和寡头垄断市场分
析 本章结构图 本章学习目标 引导案例 9.1 垄断竞争商场 9.2 垄断竞争企业的竞争策略
9.3 寡头垄断市场 9.4 非共谋的寡头垄断 9.5 共谋的寡头垄断 本章小结 思考与练习 案
例分析 中国高档轿车市场竞争加剧第十章 企业的定价策略 本章结构图 本章学习目标 引导案
例 10.1 成本加成定价方法 10.2 价格歧视 10.3 其它定价策略 本章小结 思考与练习 案
例分析 书籍定价第十一章 企业行为的策略思考 本章结构图 本章学习目标 引导案例 11.1 总
成本领先战略 11.2 差异化战略 11.3 目标集聚战略 11.4 战略的实施与风险 本章小结 思考
与练习第十二章 企业竞争战略分析 本章结构图 本章学习目标 引导案例 12.1 博弈论的基本概念
与分类 12.2 企业战略中的典型博弈分析 本章小结 思考与练习第十三章 市场失灵与经济规制
本章结构图 本章学习目标 引导案例 13.1 市场失灵的原因 13.2 市场失灵中的企业 13.3 政
府规制 本章小结 思考与练习 案例分析 微软垄断案第十四章 公司治理 本章结构图 本章学
习目标 引导案例 14.1 公司治理的含义 14.2 内部治理机制 14.3 外部治理机制 14.4 利益
相关者理论 14.5 内部人控制问题 14.6 不同的治理模式 本章小结 思考与练习 案例分析 安然
公司的财务丑闻参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>