

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787303086955

10位ISBN编号：7303086951

出版时间：2007-8

出版时间：北京师大

作者：董义才

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 内容概要

为了适应社会对技术型应用人才的需求和职业教育的发展，教育部对职业教育进行了卓有成效的改革，职业教育与成人教育司、高等教育司分别颁布了调整后的中等职业教育、高等职业教育专业设置目录，为职业院校专业设置提供了依据。

教育部连同其他五部委共同确定数控技术应用、计算机应用与软件技术、汽车运用与维修、护理为紧缺人才培养专业，选择了上千家高职、中职学校和企业作为示范培养单位，拨出专款进行扶持，力争培养一批具有较高实践能力的紧缺人才。

职业教育的快速发展，也为职业教材的出版发行迎来了新的春天和新的挑战。

教材出版发行为职业教育的发展服务，必须体现新的理念、新的要求，进行必要的改革。

为此，在教育部高等教育司、职业教育与成人教育司、北京师范大学等的大力支持下，北京师范大学出版社在全国范围内筹建了“全国职业教育教材改革与出版领导小组”，集全国各地上百位专家、教授于一体，对中等高等职业院校的文化基础课、专业基础课、专业课教材的改革与出版工作进行深入的研究与指导。

《21世纪高职高专系列规划教材：经济学基础》的特点如下。

1.紧紧围绕教育改革，适应新的教学要求。

过渡时期具有新的教学要求，这批教材是在教育部的指导下，针对过渡时期教学的特点，以3年制为基础，兼顾2年制，以“实用、够用”为度，淡化理论，注重实践，消减过时、用不上的知识，内容体系更趋合理。

2.教材配套齐全。

将逐步完善各类专业课、专业基础课、文化基础课教材，所出版的教材都配有电子教案，部分教材配有电子课件和实验、习题指导。

3.教材编写力求语言通俗简练，讲解深入浅出，使学生在理解的基础上学习，不囫圇吞枣，死记硬背。

4.教材配有大量的例题、习题、实训，通过例题讲解、习题练习、实验实训，加强学生对理论的理解以及动手能力的培养。

5.反映行业新的发展，教材编写注重吸收新知识、新技术、新工艺。

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导言第一节 资源的稀缺性及其选择一、资源的稀缺性二、资源的配置与利用三、资源配置与经济体制第二节 经济与经济学及其发展一、经济与经济学的概念二、经济学的产生和发展第三节 微观经济学与宏观经济学一、微观经济学二、宏观经济学三、微观经济学与宏观经济学的联系第四节 经济学研究的基本方法一、实证分析法和规范分析法二、个量分析法与总量分析法三、边际分析法四、均衡分析法五、静态分析法、比较静态分析法和动态分析法本章小结案例分析思考与练习第二章 供求理论第一节 供给与需求的市场力量一、供给理论二、需求理论三、供给与需求的均衡第二节 供给曲线与需求曲线一、供给曲线二、需求曲线第三节 均衡价格及其应用一、均衡价格二、供求变动与均衡三、均衡价格理论的应用第四节 弹性及其应用一、弹性的概念二、需求的价格弹性及其决定因素三、供给的价格弹性及其决定因素四、供给、需求和弹性的应用本章小结案例分析思考与练习第三章 消费者选择理论第一节 消费者的购买欲望与效用一、效用理论概述二、基数效用论第二节 系数效用论一、无差异曲线二、消费者预算线三、需求曲线的推导第三节 弹性理论一、需求交叉价格弹性二、需求收入弹性三、恩格尔定律第四节 消费者行为理论的应用和局限性一、消费者行为理论对企业决策的启示二、消费者行为理论的局限性三、公共物品与税收四、消费者自由的有限性和保护消费者政策五、消费外在化的干预政策本章小结案例分析思考与练习第四章 生产者选择理论第一节 只有一种可变要素的生产函数一、生产函数二、只有一种可变要素的生产函数三、边际收益递减规律四、总产量、平均产量和边际产量第二节 两种可变要素的生产函数一、两种可变生产要素的生产函数二、等产量曲线三、边际技术替代率四、生产的经济区域五、等成本线六、最优的生产要素组合七、利润最大化可以得到最优生产要素的组合八、扩展线第三节 规模报酬一、规模报酬(收益)的概念二、规模与产量之间变动关系的三种情况第四节 关于成本的几个概念一、机会成本二、显成本和隐成本三、利润第五节 短期成本分析.....第五章 市场理论第六章 分配理论第七章 国民收入理论第八章 开放的宏观经济理论第九章 储蓄、投资和金融体系理论第十章 经济增长和经济周期理论第十一章 失业与通货膨胀理论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>