

<<大众传播学教程>>

图书基本信息

书名：<<大众传播学教程>>

13位ISBN编号：9787303083626

10位ISBN编号：7303083626

出版时间：2007-1

出版时间：北京师大

作者：路春艳

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播学教程>>

内容概要

中国影视发展的历史表明：影视虽然属于典型的舶来品，但是，中国影视并不是欧美影视的翻译版，而是具有鲜明的中国文化特征。

因为，影视不仅仅是科技工业，也是美学与艺术。

科技手段固然没有民族和国家的界限，然而美学与艺术却有明确的民族性格。

因此，影视艺术输入中国的历史，也是它逐步本土化的过程。

中国影视能否在世界上拥有它应当具有的地位，关键在于中国影视是否生成了具有民族特色的艺术风格。

中国文化源远流长，博大精深，有着顽强的生命力与宽厚的包容性。

中国文化的发展历程，就是一部不断吸收异域文化、不断创造新文化的历史。

吸收是为了创造，而不是取代我们固有的文化，所以，如何吸收就成为一个原则性的问题。

我们认为，吸收必须以本民族的审美心理为支点，寻求异域文化与本土文化的交融，通过异域文化激活本土文化，使之焕发出更为灿烂的生机。

《影视艺术学科基础教程》旨在以中国美学为支点，观照中国影视艺术的发展，总结其成功的经验和失败的教训，为建立中国影视美学系作出努力。

<<大众传播学教程>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 什么是传播学 第二节 什么是大众传播学 第三节 传播学的发展
第四节 传播学在中国的发展 第二章 大众传播者 第一节 大众传媒组织 第二节 大众传播的社会控制 第三节 媒介规范理论介绍 第三章 大众传播的内容 第一节 传播内容的实证分析 第二节 传播内容的分析范式 第四章 大众传播媒介 第一节 大众传播媒介的产生和发展 第二节 媒介理论 第一节 认识受众 第二节 受众研究的三种传统 第三节 受众研究经典理论 第四节 受众调查 第六章 大众传播的效果 第一节 传播效果定义及分类层面 第二节 传播效果研究的历史过程 第三节 传播效果研究的经典成果 第七章 人际传播、组织传播 第一节 人际传播 第二节 组织传播 第八章 非言语传播 第一节 非言语传播的特点与功能 第二节 新闻采编中的非言语信息 第三节 影视中的非言语传播 第九章 大众传播与国家发展 第一节 发展传播研究的源流 第二节 发展传播的新模式 第三节 促进国家发展的传播实践 第四节 转型社会中的重要议题 参考文献后记

<<大众传播学教程>>

章节摘录

三、社会责任理论 社会责任理论是当代西方最具代表性的资产阶级新闻理论。它发源于传统的自由主义新闻理论，但又对传统理论进行了重要的修正和发展。它形成于20世纪40年代，《报刊的四种理论》一书出版后，“社会责任论”的名称广为流行。

社会责任理论是在资本主义新闻事业陷于深重危机的情况下出现的。这种危机的突出表现有二：一是为了追逐商业利润或是政治上的私利，滥用新闻自由的现象越来越严重而普遍；二是新闻事业高度垄断化，广大公众随着社会的发展越来越依赖新闻工具，可是新闻工具的所有权却越来越集中在少数垄断资本集团手里。

上述现象引起了公众的广泛不满，对新闻事业的批评日益强烈。

《报刊的四种理论》一书曾将这种批评的主题归纳为七大项，主要有：“报刊为它自己的目使用其巨大的力量。

报刊老板特别在政治和经济问题上传播自己的意见，损害反对者的意见”；“报刊为大商业效劳并且有时让广告户控制其编辑方针和编辑内容”；“报刊已经损害了社会公德”；“报刊被一个社会经济阶级（笼统地说即‘商业阶级’所控制），因此就危害了自由而公开的思想市场”等等。

面对资本主义新闻事业的弊病和危机，传统的自由主义理论根本无能为力。

因为这一切本来就是在自由主义理论的羽翼下发展起来的，就是不顾一切地追求“个人自由”的结果，传统理论当然不可能为之提供解决的方案。

为了寻找出路，新闻界内外逐步提出了新闻媒介的道德和责任问题，社会舆论要求新闻媒介重视社会责任的呼声也日趋高涨。

及至20世纪40年代，美国和英国先后进行了两次有关新闻事业的调查活动。

在美国，以芝加哥大学校长哈钦斯为首的新闻自由委员会，在时代公司的资助下，对美国新闻自由的现状和前景进行了一番调查分析。

从1947年起陆续出版了一个总报告（题为《自由而负责的新闻事业》）和六个分报告，提出了一系列新的观点和主张。

在英国，1947年议会设立的皇家报刊委员会，就报业垄断情况进行了调查，事后提出的某些改进建议，在一定程度上补充和支持了美国新闻自由委员会的观点。

这样就形成了西方社会责任理论的基本框架。

社会责任理论保留和继承了传统的自由主义理论的基本精神。

它以挽救“新闻自由的危机”为宗旨，始终强调“新闻自由是政治自由的基础”“思想自由是各种自由中最可宝贵的，它促进并保护其他各种自由”等。

但是，鉴于资产阶级新闻事业面临的危机、传统理论面临的困境，它又对自由主义理论作了一番修正和发展。

它的修正和发展主要有以下几点：（1）传统理论认为自由就是摆脱一切外在的限制。

社会责任论认为这样还不够，这只是一种消极的自由、“免于……的自由”。

它认为自由的实现需要具备两个条件，一是摆脱外界的限制，二是具有行动所必需的手段。

两个条件兼备，才算是积极的自由、“有做……的自由”。

新闻自由的实现，也有赖于“必需的手段”，否则，新闻自由对于一个不掌握传播工具的人来说是相当空洞的权利。

……

<<大众传播学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>