

<<制药业的真相>>

图书基本信息

书名：<<制药业的真相>>

13位ISBN编号：9787303079360

10位ISBN编号：730307936X

出版时间：2006-4

出版时间：北京师范大学出版社

作者：安吉尔

页数：190

译者：续芹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制药业的真相>>

内容概要

药物价格的上涨，药品广告铺天盖地的宣传、各种药品的推陈出新，这些表面现象背后隐藏的是多么骇人听闻的秘密？

玛西娅·安吉尔（Marcia Angell）博士在《新英格兰医学杂志》工作了二十多年，对制药业日益腐败的现状很有发言权。

在本书中，安吉尔大胆而尖锐地披露了以欧美制药巨头为主导的全球制药业的惊人内幕，并且提出了许多根本性的改革建议。

她目睹了制药公司由肩负着“研发和生产有用药物”使命的机构，逐渐蜕变为巨型的市场营销机器，它们对医药研究，教育和医生执业都产生了巨大的影响。

本书以作者的研究和案例为基础，娓娓道来，对一个几乎失控的行业进行了深入剖析。

其中涉及了许多我们熟悉的大型欧美制药企业，包括辉瑞、强生、默克、诺华、罗氏、阿斯利康等。由于药品与面纱，因此该书在北美地区出版后，立即引起轰动，并登上《纽约时报》和各大书店的畅销书排行榜。

相信书中的很多事实和观点对中国读者同样有参考和借鉴作用。

<<制药业的真相>>

作者简介

作者：(美)安吉尔 译者：续芹玛西娅·安吉尔博士是《新英格兰医学杂志》的前主编，现在哈佛医学院社会医学系就职。

她是健康政策和医药伦理领域内知名的专家，并且是一位对医疗保健系统直言不讳的批评家。

《时代》(Time)杂志将她提名为当今美国最有影响力的二十五人之一。

<<制药业的真相>>

书籍目录

序言 药物非比寻常 很多人买不起药了，他们不得不节衣缩食，或者擅自降低服药剂量。很多人羞于承认自己买不起药，他们手持处方离开医生的办公室后，并没有去花钱把那些昂贵的药买回来，结果导致这些病人没有得到相应的治疗。

第一章 2000亿美元的行业 它不是一台创新的机器，而只是一台巨大的营销机器。我们花的钱一点都不值。美国不能再支撑制药业的现状了。问题在于，制药业自己是否意识到了这一点？是否愿意实行真正的改革来约束自己的胃口，同时保存自己的实力呢？但有一点是肯定的 它再也不能无动于衷了。

第二章 新药是这样诞生的 开发创新药物并且将其推向市场，是一个非常漫长而艰难的过程，并且没有捷径可寻。证明新药安全、有效是一个十分关键的环节，做出这个判断的应当是一个对公众健康负责的公正机构，而不是对股东的股票价值负责的制药公司。

第三章 制药公司在新药研发上究竟花了多少钱？ 药物的价格并不由其研发成本所决定。相反，它是由它们在预防和治疗疾病中的价值所决定的。这话在我听来，就是他承认了该行业会不遗余力地将价格定得尽可能地高，并且这个价格与研发成本基本没什么关系。

第四章 制药业还有创新的能力吗？ 制药业仍然是在坐等外部的研究成果。它正在原地踏步，等待大学和生物公司研究出什么新东西。它正在等待“戈多”。

这简直不像一个号称最具活力的、有着最具创新性的研究的行业形象，但这就是事实真相。这也是为什么大型制药公司要纷纷在重要的研究大学和医药中心周围设立研发中心、在全世界的小公司中挑选可供授权的药物的原因。

第五章 行业潜规则 一药品仿制 FDA医药政策的联合理事罗伯特·坦普尔(Robert Temple) 在评论模仿性创新药时说：“我通常认为这些药物都是完全一样的，除非有人出来证明它们到底有何不同。”

如果你服用的一直是最便宜的药物，我认为你没有什么损失。

第六章 新药到底有多好？ 新药比旧药好，还是不如旧药？令人担心的是，通常我们不知道答案。

大多数时候，我们得到的是带有偏见的研究结果和夸夸其谈的广告。

第七章 艰难的销售 拉拢、贿赂和回扣 这些药物推销员和解说员在医药界里无处不在。他们通常都非常年轻、很有魅力、会迎合别人，他们在每一所稍具规模的医院里徘徊，寻找机会医生搭话，送出各种各样的礼物来为他们的工作铺路(例如，书、高尔夫球和体育赛事的门票)。

.....

<<制药业的真相>>

媒体关注与评论

书评药物价格不断上涨，药品广告铺天盖地，药品不断推陈出新……这些现象背后隐藏着怎样的秘密？安吉尔博士在书中揭露了以欧美制药巨头为主导的全球制药业的惊人内幕。指出这么一个暴利的行业，却是建立在越来越多的患者买不起药的事实，制药公司正从肩负“研发和生产有用药物”的使命的机构蜕变为唯利是图的市场营销机器。该书对中国有镜鉴意义。

——《中华读书报》 一个2000亿美元的行业如何欺骗了我们。

美国兰登书屋隆重推出，一经问世即轰动北美的超级畅销书。

以前，制药公司推销药物是为了治病。

现在，恰恰相反。

它们推广疾病以促销它们的药物。

财富500强名单中的十字制药公司的利润总和（359亿美元）竟然超过了其他所有490家企业的利润总和（337亿美元）。

该行业自称极具创新性，但事实上，新上市的药物中只有很小一部分是真正创新的；绝大多数只不过是给旧药起了个新名字而已。

制药公司对治疗热带疾病——例如，疟疾、非洲锥虫病或者血吸虫病——如此视而不见，因为患病者的国家太穷了，根本就买不起药。

财富500强中的美国十大制药公司全球销售总额为2710亿美元，它们在研发上仅花费了大约14%，而它们的利润是17%，更令人吃惊的是，它们在营销和管理上足足花了销售额的31%。

制药公司对医生的药品观和他们开的处方有非常大的影响力。

许多由公司赞助的处方药研究都是带有偏见的。

由于小病而吃大量药物，药物的副作用与药物之间的相互作用给病人带来的痛苦可能比不吃药还要严重。

<<制药业的真相>>

编辑推荐

药物价格的上涨，药品广告铺天盖地的宣传、各种药品的推陈出新，这些表面现象背后隐藏的是多么骇人听闻的秘密？

玛西娅·安吉尔（Marcia Angell）博士在《新英格兰医学杂志》工作了二十多年，对制药业日益腐败的现状很有发言权。

在本书中，安吉尔大胆而尖锐地披露了以欧美制药巨头为主导的全球制药业的惊人内幕，并且提出了许多根本性的改革建议。

她目睹了制药公司由肩负着“研发和生产有用药物”使命的机构，逐渐蜕变为巨型的市场营销机器，它们对医药研究，教育和医生执业都产生了巨大的影响。

本书以作者的研究和案例为基础，娓娓道来，对一个几乎失控的行业进行了深入剖析。

其中涉及了许多我们熟悉的大型欧美制药企业，包括辉瑞、强生、默克、诺华、罗氏、阿斯利康等。由于药品与面纱，因此该书在北美地区出版后，立即引起轰动，并登上《纽约时报》和各大书店的畅销书排行榜。

相信书中的很多事实和观点对中国读者同样有参考和借鉴作用。

<<制药业的真相>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>