

<<薪酬管理>>

图书基本信息

书名：<<薪酬管理>>

13位ISBN编号：9787303079223

10位ISBN编号：730307922X

出版时间：2007-1

出版时间：北京师大

作者：刘洪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<薪酬管理>>

内容概要

本书的具体内容安排如下：首先，本书介绍了薪酬的概念和薪酬体系的构成，阐述了薪酬管理的目标、内容和发展趋势。

第2章开始阐述薪酬确定的影响因素与相关理论。

以经济学中薪酬确定的相关理论作为切入点，总结了薪酬制定应遵循的原则，并从企业内外部环境和员工个人的角度分析了企业薪酬制定的影响因素。

为了帮助读者从整体的系统角度来认识薪酬管理，第3章首先说明了传统薪酬制度和现代薪酬制度的区别，接着阐述了薪酬制度的战略思想，然后列举了几个典型国家薪酬制度的概况，最后结合组织结构和薪酬制度的关系，分别论述了扁平型组织结构、矩阵型组织结构和学习型组织结构下的薪酬制度。

薪酬设计和管理必须遵循相应的法律法规。

薪酬管理的专业人员必须了解相关的法律背景。

本书第4章的内容主要涉及薪酬制度的法律沿革。

分三大部分来系统说明有关薪酬制度的立法。

首先介绍了西方主要国家薪酬立法的历史沿革，接着介绍了我国薪酬立法的四个阶段，最后归纳总结了我国有关薪酬的现行主要法规。

在前四章介绍有关薪酬和薪酬管理的基本知识之后，接下来涉及的便是企业薪酬管理实践的原理和具体操作。

第5章开始阐述薪酬制定的基础——工作分析和工作评价。

首先概述了工作分析和工作评价，接着说明了工作分析的流程、工作信息的采集和工作分析的具体结果，最后介绍了工作评价的流程和方法，其中重点强调和突出了海民工作评价系统的原理及运用。

工作分析和工作评价是保证薪酬内部公平的主要手段，而为了保证薪酬的外部一致性就必须依靠薪酬的市场调查。

第6章首先详细说明了取得薪酬调查成功的重要保证——认真细致的准备工作，接着介绍了薪酬市场调查的具体方法，最后对薪酬调查结果的具体运用进行总结。

薪酬设计导向反映了企业的分配哲学。

第7章在介绍薪酬设计的过程中，首先对薪酬设计进行概述，接着重点介绍了三种薪酬设计类型：基于职位的薪酬设计、基于胜任力的薪酬设计和基于绩效的薪酬设计。

薪酬是一种重要的激励手段，第8章介绍了有关薪酬激励的内容。

薪酬激励按照激励的对象可以分为个人激励、团队激励和全公司激励计划，按照激励的时间长短可以分为长期激励和短期激励，按照激励的形式可以分为内在激励和外激励。

第8章在此基础上重点介绍了长期激励中的股票期权和群体激励中的团队薪酬。

企业内部高层管理者的薪酬水平和薪酬结构一向是理论学界和管理实践界关注的重点，也是目前研究和讨论的热点。

本书第9章介绍了经营管理者薪酬。

首先分析了以美国企业、日本企业和中国企业为代表的经营管理者薪酬激励的三种演进模式，接着分析了经营管理者薪酬的构成、主要模式和确立标准，最后探讨了我国实施管理人员年薪制的过程中面临的问题及相应对策。

和工资、奖金一样，福利和社会保障也是企业薪酬系统的重要组成部分。

第10章的内容安排就是关于福利和社会保障的介绍。

首先分析了企业的福利的概念、内容和发展趋势，然后介绍了我国社会保障系统的主要内容以及社保基金的管理，最后介绍了日本、美国和德国的福利与社会保障系统。

第11章主要介绍薪酬支付的管理。

薪酬总额既对公司吸引、留住和激励员工产生影响，又在很大程度上影响公司的成本和收益水平。

薪酬支付策略还会影响到薪酬对员工的激励效果。

本章主要介绍了薪酬总额的确定和控制，以及薪酬支付管理的有关策略。

<<薪酬管理>>

企业的薪酬战略既要能适应外部环境的变化，又要与企业的整体战略相匹配。

第12章的内容主要涉及企业薪酬战略与经营战略的匹配问题。

首先根据薪酬战略的12个维度的规则性特征，将薪酬战略分为三种类型，并分析了薪酬战略与六种经营战略相匹配所应达到的要求，最后总结出企业薪酬战略和经营战略的不同匹配模式。

<<薪酬管理>>

书籍目录

第1章 薪酬与薪酬管理 【本章结构图】 【本章学习目标】 【引导案例】 薪酬管理的重要性
1.1 薪酬概述 1.1.1 薪酬的概念 1.1.2 薪酬的功能 1.1.3 薪酬的影响因素 1.2 薪酬体系 1.2.1 薪酬体系的组成 1.2.2 经济性报酬的主要内容 1.2.3 非经济性报酬的主要内容 1.3 薪酬管理概述 1.3.1 薪酬管理的目标 1.3.2 薪酬管理的具体内容 1.3.3 现代薪酬管理的发展趋势 1.4 薪酬管理与企业战略 1.4.1 薪酬管理与企业战略的关系 1.4.2 基于企业战略的薪酬管理 【本章精要】 【思考题】 【案例分析】Z电子集团借助外脑重构薪酬体系第2章 薪酬确定的理论与影响因素 【本章结构图】 【本章学习目标】 【引导案例】 如何制定有竞争力的薪酬体系? 2.1 薪酬确定的理论基础 2.1.1 早期的薪酬理论 2.1.2 现代的薪酬理论 2.2 薪酬确定的原则 2.2.1 薪酬确定的传统原则 2.2.2 薪酬确定的现代原则 2.3 薪酬确定的影响因素 2.3.1 企业外部影响因素 2.3.2 企业内部影响因素 2.3.3 员工个人影响因素 【本章精要】 【思考题】 【案例分析】薪酬的外部竞争力与内部公平性第3章 薪酬制度 【本章结构图】 【本章学习目标】 【引导案例】 研究所的薪酬制度改革 3.1 薪酬制度概述 3.1.1 传统薪酬制度和现代薪酬制度的比较 3.1.2 薪酬制度的诊断 3.1.3 薪酬制度的战略思想 3.2 国内外薪酬制度简介 3.2.1 古典管理阶段第4章 薪酬法律制度烦恼第5章 工作分析和工作评价第6章 薪酬的市场调查第7章 薪酬设计 第8章 薪酬激励 第9章 经营管理者薪酬 第10章 福利与社会保障第11章 薪酬支付的管理第12章 企业薪酬战略与经营战略的匹配 第13章 国际薪酬管理参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>