

<<心理与社会研究统计方法>>

图书基本信息

书名：<<心理与社会研究统计方法>>

13位ISBN编号：9787303078844

10位ISBN编号：7303078843

出版时间：2006-3

出版单位：北京师大

作者：车宏主，王爱平，卞冉 著

页数：489

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<心理与社会研究统计方法>>

### 内容概要

本书系统地介绍了心理与社会研究中常用的统计方法，其特点在于每一章的结构都力求从问题出发，以问题引导读者思考，然后展开统计方法的解释，最后使用统计软件SPSS回到问题的解决。

作者力求阐述详细、通俗易懂。

本书的主要内容包括数据特征的描述、相关分析、概率分布、正态检验、F检验、卡方检验、非参数检验以及回归分析的基本方法等。

本书可作为心理学、教育学或社会学专业统计课程的教材或参考书，也可作为心理或社会研究工作者解决统计问题的参考书。

## &lt;&lt;心理与社会研究统计方法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 统计学的作用与统计科学的发展 一、统计学的作用 二、心理统计学的内容 三、统计科学的发展 第二节 科学测量和理论概念的具体化 一、科学测量 二、理论命题和操作定义 第三节 基本概念和术语 一、变量和常量 (variable and constant) 二、连续变量与离散变量 (continuous variable and discrete variable) 三、自变量与因变量 (independent variable and dependent variable) 四、总体、样本、个体 (population, sample, individual) 五、参数和统计量 (parameter and statistic) 六、随机变量 (random variable) 第四节 测量水平 (scales of Measurement) 一、比例量尺 (ratio scale) 二、等距量尺 (interval scale) 三、顺序量尺 (ordinal scale) 四、名义量尺 (nominal scale) 五、测量和统计 第五节 SPSS for Windows 系统概述和基本操作 一、SPSS for windows 系统概述 二、SPSS 的系统要求及安装 三、SPSS 系统的启动和退出 心理与社会研究统计方法 四、SPSS 窗口及其功能 五、SPSS 系统运行管理方式 第二章 描述统计 (Descriptive Statistics) 第一节 数据的搜集与特点 一、数据的搜集 二、数据分类和特点 第二节 统计表 (Table) 一、统计表的作用和分类 二、制表的要求 第三节 统计图 (Graph) 一、统计图的作用 二、统计图的基本结构 三、统计图的种类 第四节 频数分布表与频数分布图 (Frequency Distributions) 一、频数分布表 二、频数分布图 三、数据的探索分析 (Exploratory Data Analysis) 第五节 集中量数 (Central Tendency) 一、算术平均数 (Arithmetic Mean) 二、其他平均数 三、中数 (Median) 四、众数 五、平均数、中数和众数的关系 第六节 差异数 (Dispersion Tendency) 一、全距 (Range) 二、平均差 (Average Deviation) 三、方差和标准差 (Variance and Standard Deviation) 四、四分差 (Quartile) 五、相对差异系数 (Coefficient of variation) 第七节 SPSS 系统中数据文件的建立和整理 一、常量、变量、操作符、表达式和观测量 二、数据文件的初步编辑和整理 第八节 SPSS 中常用统计图形的制作和编辑 一、SPSS 绘图概述 二、SPSS 绘图功能 三、常用心理统计图形的制作和编辑 第九节 SPSS 的描述统计 (Descriptives) 一、频数分布过程 (Frequencies) 二、描述统计过程 (Descriptives) 三、均值比较过程 (Means) 四、探索分析过程 (Explore) 第三章 相关分析 (Correlation) 第一节 相关的基本概念 一、相关的概念 二、相关的性质 三、相关散点图 第二节 直线相关系数 (Pearson Correlation Coefficient) 一、直线相关系数的计算 二、直线相关系数的意义 三、相关系数的合并 四、相关系数的条件 第三节 斯皮尔曼等级相关 (Spearman Correlation) 第四节 点二列相关 (Point-Biserial Correlation) 第五节 二列相关 (Biserial Correlation) 第六节 肯德尔等级相关 (Kendall Correlation) 一、肯德尔w系数 (Kendall's w Coefficient of Concordance) 二、肯德尔U系数 (Kendall's U Coefficient) 第七节 偏相关 (Partial Correlation) 第八节 多重相关 (Multiple Correlation) 第九节 SPSS 中相关系数的统计分析过程 心理与社会研究统计方法 一、皮尔逊积差相关和斯皮尔曼等级相关系数的统计分析过程 二、偏相关分析 (Partial Correlation) 第四章 概率与概率分布 (Probability and Probability Distribution) 第一节 随机事件和概率 第二节 概率定理 一、随机事件的运算 二、概率的加法定理 三、条件概率 四、概率的乘法定理 五、相互独立的随机事件 第三节 二项分布 (Binomial Distribution) 一、随机变量与概率分布 二、独立试验序列概型 三、二项分布 四、二项分布的应用 第四节 其他离散分布 一、泊松分布 (Poisson Distribution) 二、超几何分布 (Hypergeometric Distribution) 第五节 SPSS 中二项分布检验的统计分析过程 (Binomial Test) 二项分布检验过程 第五章 正态分布 (Normal Distribution) 第六章 随机抽样与参数估计 第七章 假设检验 (Hypothesis Testing) 第八章 方差分析 (ANOVA) 第九章 回归分析 (Regression) 第十章 卡方分布与卡方检验 第十一章 非参数统计 (Non-parameter Test) 各章练习题答案参考文献附录

<<心理与社会研究统计方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>