

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787303071999

10位ISBN编号：7303071997

出版时间：2004-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：钟贤巍 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游文化学>>

### 内容概要

诚然，旅游者经常徜徉于山水林田之间，饱览自然之美。

旅游业作为一种产业活动，直接体现为一种商业行为。

但是，从本质意义上说，旅游是一种文化行为。

旅游是人与环境之间的一种互动，旅游者获得的是心理和精神上的满足。

马克思说：“忧心忡忡的穷人甚至对再美的景色也无动于衷。

”旅游是人摆脱了生存压力后的一种非功利性的自由活动，集游戏、学习、审美等活动于一身。

山水林田本身是自然，但欣赏它们的活动却是文化。

禅宗有云，初参禅时，看山是山，看水是水；参到深处，看山不是山，看水不是水。

旅游观光，意同参禅。

旅游者看到的山水，既是山水，又不是山水，因为观光在本质上是审美。

旅游文化学是从文化的视角研究旅游的知识系统，是把旅游作为文化的对象和内容加以研究的一门学问。

旅游文化学是商业文化研究的一个分支，是旅游学和文化学的结合，也是旅游学研究的进一步发展和深化。

作为一个旅游者，仅仅知道旅游，只是一个看客；不仅知道旅游，而且知道文化，才是一个真正的旅游者，才称得上是一个旅行家。

同样，仅仅研究旅游，可以成为一个旅游业的指导者或一个有知识的商人；只有不仅研究旅游，而且研究旅游文化。

才是一个真正意义上的旅游专家。

## <<旅游文化学>>

### 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游文化的概念阐释 第二节 旅游文化的历史演变 第三节 旅游文化学的学科特点 第四节 旅游文化学的研究方法 第五节 旅游文化学的研究意义 第六节 旅游文化学的发展趋势  
第二章 旅游文化资源 第一节 自然风景旅游概述 第二节 旅游地理与文化 第三节 旅游风光与文化 第四节 生态旅游与文化 第五节 人文景观旅游概述 第六节 历史旅游文化资源 第七节 建筑旅游文化资源 第八节 城市旅游文化资源 第九节 人工旅游文化资源  
第三章 旅游文化类型 第一节 神话传说旅游文化 第二节 民俗旅游文化 第三节 民族旅游文化 第四节 宗教旅游文化 第五节 饮食旅游文化 第六节 文艺旅游文化  
第四章 旅游产业文化 第一节 旅游产业文化概述 第二节 旅游企业文化 第三节 旅游市场文化 第四节 旅游服务者文化修养  
第五章 中国与世界旅游文化 第一节 中国旅游文化发展历史 第二节 中国旅游文化思想渊源 第三节 中国旅游文化概览 第四节 世界旅游文化概览 第五节 多元一体的世界旅游文化  
第六章 旅游文化规划与社会发展 第一节 旅游文化资源评估 第二节 旅游文化资源规划 第三节 旅游文化资源开发 第四节 旅游文化与社会发展  
参考书目 后记

<<旅游文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>