

<<跨世纪的北京影视文化>>

图书基本信息

书名：<<跨世纪的北京影视文化>>

13位ISBN编号：9787303055449

10位ISBN编号：7303055444

出版时间：2000-11-01

出版时间：北京师大

作者：高鑫

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨世纪的北京影视文化>>

内容概要

《北京市哲学社会科学“九五”规划重大科研项目：跨世纪的北京影视文化》，将密切结合我国，特别是北京影视文化发展的实际，探讨影视文化本身所提出的重要理论课题，诸如社会转型期北京影视文化思潮、北京以及我国影视文化的价值取向、影视文化的主旋律与多样化、北京影视文化的商品意识与艺术品格、北京影视文化的地域特色、北京影视文化的滑坡和审美失落、北京影视文化与精神文明建设等，力图得出科学系统的结论。

目前，西方影视文化研究，多以后现代理论观念对影视文化加以审视，强调影视文化的传播属性、技术属性、商品属性，往往削弱了影视文化的人文精神。

台港影视文化研究，往往从市俗观念出发观照影视文化，倡导娱乐化和大众化，淡化了影视文化的文化品格。

但是，对影视文化的研究，他们都比较注重社会调查和量性分析，应该说，这对我国的影视文化研究，颇有值得借鉴的价值。

<<跨世纪的北京影视文化>>

作者简介

高鑫，媒大学电视新闻学院教授、博士生导师，广播电视艺术研究所所长。
兼任北京电视艺术家协会副主席。

《电视艺术》杂志副主编。

《电视传媒》编委，中国电视艺术片研究会理事，中国作家协会会员。

主要著作有：《电视剧创作概论》《电视艺术学》《高鑫电视艺术文集》《电视艺术美学》等。

徐志，电视台原编委会编委、艺委会主任、中国电视喜剧研究会秘书长、北京老新闻工作者协会副秘书长、《北京广播电视》副主编。

主要著作有：《中国艺术辞海》电视导演、电视表演部分，《时间与人生》等。

主编《艺海拾贝》《情系京华》《京屏争艳》等。

<<跨世纪的北京影视文化>>

书籍目录

序言A.时代B.文化C.影视文化D.北京影视文化第章 跨世纪北影视文化的回顾与前瞻. “托京影视文化”的界定二.北京影视文化发展的三个历史阶段1.创建期(1949~1978) 2.繁荣期(70年代末--80年代末) 3.转型期(80年代末至今) 三. “转型期”北京影视文化建设的四个浪潮1.娱乐化2.纪实主义3.新英雄主义4.军民化四.跨世纪北京影视文化的战略目标和战略任务1.跨世纪北京影视文化的战略B标2.跨世纪北京影视文化的战略任务第二章 影视文化的理论思考、视觉文化1.影视文化就是视觉文化2.影视语言是种视觉语吾3.影视思维是视觉思维4.影视文化成为最大的消费品5.影视文化改变了人类的生活方式二、大众文化- . 1.影视大众文化的形成2.影视大众文化的特征3.影视文化是大众消费的商品三、当代神话1.影视是当代神话的裁造者2.当代影视神话的特征四.影视文化的品格1.影视文化精品的标准2.影视文化的功能3,影视文化的深麴牲4.影视文化的雅与俗5.影视文化品格与时代6.关于影视文化批评第三章 北影影视文化的主流与多元.北京影视文化概述1.北京入文特点初探2.北京影视文化的特点二.主旋律--时代的最强音1.主旋律概念的认识2.主旋律在北京上空回响第四章 北京影视文化的创作群体第五章 北京影视文化的受众群体第六章 北京影视文化地域特色的流变与融合第七章 北京影视文化批评第八章 大陆、台湾暨香港影视文化之比较(上)第九章 大陆、台湾暨香港影视文化之比较(下)第十章 影视文化的发展与市场机制第十一章 影视文化与精神文明建设后记

<<跨世纪的北京影视文化>>

章节摘录

如电影制片厂引入国外资金，进行合作拍片；如向社会征集影视剧本、脚本，竞标导演和演员；如按照市场规则，进行影、视作品的借贷款、分配等。

由一些影视从业者个人或同仁集结组织的影视文化公司、影视广告公司、影视制作公司也如雨后春笋，迅疾成长，为影视生产、影视创作极大地满足社会需求作出了重要贡献。

第二，影视分流与合作--影视新的互动局面的形成。

由于电视起步晚，在相当长的历史时期，电视发展追逐电影的观念、方法和技巧，“繁荣期”电视以较快速度取得长足进步，进入“转型期”的电视更以超乎人们预料的速度成为大众传播媒介中的“第一传媒”，而电影则与它的辉煌时期相比出现了很大困难。

在这电影与电视此消彼长的过程中，影视出现新的互动局面。

一方面，影视各自探索自己的独特的发展道路，电影失掉传统的市场优势后，努力开拓自己的新的市场，从创作、拍摄的组织到发行、放映的管理，都艰难地进行着不懈的探索。

电视则以它时代骄子的姿态，自如地游弋在巨大的市场中，以它符合自身运作规律的创作、制作、生产、传播和经营，成就了令人艳羡的巨大的电视产业。

不仅在信息传播、艺术创作、社会教育、文化娱乐等方面做出杰出成就，而且在市场产业经营中成为中国社会经济发展最快的一个行业领域。

另一方面，电影与电视在分流过程中，也，不断地继续探求新的合作渠道和合作方式，从“创建期”电视无偿播放电影，到“繁荣期”影、视的竞争、对峙，到“转型期”实现分流中的合作，影视互动走过了一条曲折的道路。

<<跨世纪的北京影视文化>>

媒体关注与评论

以宏观的视角描述了北京影视文化的过去、现在和未来，内容充实，有较强的学术色彩和地域色彩。

--郭志刚 这是影视理论界近年来的重大收获。

本书立足于世纪之交的时代背景，对北京影视文化的发生、发展及前景进行了回顾、梳理和展望。

--周传家 从总体上看，具有较为翔实的内容，对影视作为综合艺术形态的特征有着比较全面的把握。

--吕志敏 选题好，有研究价值。

书稿整体理论框架和结构成立，有学术个性。

--仲呈祥 内容较为丰富，主题集中，结构布局较为合理，主要论点立论准确，分析得当。

--王录

<<跨世纪的北京影视文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>