

## <<电视传播史>>

### 图书基本信息

书名：<<电视传播史>>

13位ISBN编号：9787303053285

10位ISBN编号：730305328X

出版时间：2000-4

出版时间：北京师范大学出版社

作者：郭镇之

页数：565

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视传播史>>

### 内容概要

《电视传播史》是一部按照史学思路编撰的有关电视传播史的专业教材。既适用于电视专业的本科生、研究生，亦可作为专业工作者的参考书。

全书共计25章。

内容阐述了主要发达国家和少数发展中国家其中包括中国的电视事业的起步与发展过程，以及这些国家电视体制的成因和演变。

且以传播史的视角，借助大量的历史资料，详细介绍了这些国家电视业的技术水平、体制构建、节目现状及未来发展趋势等。

## <<电视传播史>>

### 作者简介

郭镇之，1978年入北京广播学院新闻系本科，次年成为研究中国广播史的首位研究生。

1982年获文学（新闻学）硕士学位。

1985年入中国人民大学新闻学院，师从新闻史专家方汉奇教授，研究中国电视史。

1989年1月获法学（新闻学）博士学位。

1988年至1994年在中国社会科学院新闻研究所从事新闻学、传播学与广播电视学的研究工作。

现为中国传媒大学研究员，博士生导师，主要从事广播电视史及外国广播电视的研究和教学工作。

曾在加拿大、美国作学术研究。

主要著作有《中国电视史》、《传播论稿》、《北美传播研究》，并合作完成国家社会科学基金资助的项目《电视跨国传播与民族文化》的研究。

## <<电视传播史>>

### 书籍目录

第一章 电子媒介科技的发明 第二章 电视传播事业的诞生 第三章 电视传播科技的革新 第四章 广播电视体制的类分 第五章 美国广播电视体制 第六章 英国广播电视体制 第七章 德国广播电视体制 第八章 前苏联广播电视体制 第九章 广播电视节目的类型 第十章 美国电视节目史 第十一章 英国电视节目史 第十二章 传播手段的高科技化 第十三章 传播媒介的全球化 第十四章 传播服务的市场化 第十五章 拉丁美洲的电视传播 第十六章 非洲的电视传播 第十七章 中国电视发展的历程 第十八章 中国电视发展的历程 第十九章 日本电视的历史 第二十章 意大利电视体制的演变 第二十一章 法国电视广播的改革 第二十二章 德国广播电视的历史 第二十三章 英国广播电视的变迁 第二十四章 加拿大广播电视体制的发展 第二十五章 美国商业电视网的兴衰 主要参考资料 电视传播大事记 后记

## <<电视传播史>>

### 编辑推荐

这是一部按照史学思路编撰的有关电视传播史的专业教材。

既适用于电视专业的本科生、研究生，亦可作为专业工作者的参考书。

全书共计25章。

内容阐述了主要发达国家和少数发展中国家其中包括中国的电视事业的起步与发展过程，以及这些国家电视体制的成因和演变。

且以传播史的视角，借助大量的历史资料，详细介绍了这些国家电视业的技术水平、体制构建、节目现状及未来发展趋势等。

<<电视传播史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>