

<<网络传播心理学>>

图书基本信息

书名：<<网络传播心理学>>

13位ISBN编号：9787302343806

10位ISBN编号：7302343802

出版时间：2013-12-1

出版时间：清华大学出版社

作者：申凡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播心理学>>

内容概要

网络把这个世界上的人们以一种新的方式连接在一起，使之既是生存的工具，又是生存的空间。本书探讨了网络传播中的各种心理现象及其规律，包括网络环境给传播心理带来哪些新问题，网络传播主体在这一技术平台与虚拟社会的情境下发生了哪些心理变化，现实社会中的传播形态在网络中如何影响传播心理，各种传播关系上网后产生了何种变异并有怎样的心理效应等。

<<网络传播心理学>>

书籍目录

前言

第一章网络传播与网络传播心理

第一节网络传播及其独特的类型

- 一、网络传播的定义与要素
- 二、传播学类型划分不适应网络
- 三、网络传播类型的独特性

第二节心理学介入网络研究

- 一、心理学介入网络研究的背景
- 二、心理学介入网络研究的视点
- 三、网络心理研究的价值

第三节网络与网络传播心理

- 一、网络传播心理学概述
- 二、网络传播渠道对传播心理的影响
- 三、网络传播符号对传播心理的影响

第二章网络交往型传播心理

第一节网络交往型传播及其心理过程

- 一、网络交往型传播的类型
- 二、网络交往型传播的心理过程

第二节网络交往型传播参与者的心理

- 一、网络交往传播者的动机和观念
- 二、网络交往型传播者的人格
- 三、网络亲密关系中的个体心理

第三章网络广场型传播心理

第一节网络广场型传播及其介入者

- 一、网络广场型传播的特点
- 二、网络形式支持了网络广场型传播
- 三、网络广场型传播的介入者

第二节网络广场型传播心理过程

- 一、网络议题及其生成心理
- 二、跟帖中的心理
- 三、“置顶”中的心理
- 四、议题消退中的心理

第三节网络广场型传播心理效应

- 一、网络广场型传播从众心理效应
- 二、网络广场型传播权威者心理效应
- 三、网络广场传播沉默螺旋心理效应

第四章网络组织型传播心理

第一节网络趣缘组织中的传播

- 一、网络组织与网络趣缘组织
- 二、网络组织内的传播系统结构
- 三、网络趣缘组织对传统组织传播模式的改造

第二节网络趣缘组织内的人际关系测量——以现实班级QQ群为参照

- 一、选择参照群的原因
- 二、测量维度的界定
- 三、实验假设

<<网络传播心理学>>

四、测量方法及实验设计

五、测量总结概括

第三节网络趣缘组织运行及其心理

一、网络趣缘组织的形成心理

二、网络趣缘组织的领袖产生与成员接纳心理

三、网络趣缘组织的规范执行心理

四、网络趣缘组织的决策及其心理

五、网络趣缘组织的成败与凝聚心理

第四节网络趣缘组织传播心理特征

一、群内的平等心理

二、对外的开放心理

三、成员的自主心理

四、状态非恒定心理

第五章网络公告型传播心理（上）——网络新闻传播心理分析

第一节网络新闻及其传播

一、关于网络新闻的讨论

二、网络新闻的传播

第二节网络新闻编辑心理

一、网络新闻采编制作与编辑心理

二、网络传播技术运用中的心理策略

第三节网络新闻受众心理

一、阅读前选择行为链的心理分析

二、阅读中反应行为链的心理分析

三、阅读后处置行为链的心理分析

第六章网络公告型传播心理（中）——网络广告传播心理分析

第一节网络广告及其心理研究

一、网络广告及其发展

二、网络广告心理的研究

第二节网络广告传者心理

一、网络广告主广告投放心理

二、网络广告人的广告制作心理

第三节网络广告受众心理

一、网络受众广告接受中的认知分析

二、网络受众广告接受中的情感分析

三、网络受众广告接受中的行为分析

第四节网络广告、平面广告情感说服效果比较研究

一、基本理论与前期研究

二、网络广告与平面广告情感说服效应对比实验

第七章网络公告心理（下）——网络博客传播心理分析

第一节博客概述

一、博客及其发展

二、博客的传播

第二节博客使用者心理

一、博客的写作心理

二、博客的阅读心理

三、博客的留言心理

第三节博客中的自我暴露心理

<<网络传播心理学>>

- 一、 博客与自我暴露
- 二、 博客与约旦曲线的位移
- 三、 博主被网络推动着进行自我暴露
- 四、 博客传播中自我暴露的得失
- 第八章网络检索型传播心理
- 第一节网络检索及其心理
- 一、 网络信息检索及其特点
- 二、 网络检索心理结构
- 三、 网络检索心理特点
- 第二节网络检索的心理过程
- 一、 网络检索行为解析
- 二、 网络检索环节与心理
- 第三节网络检索认知过程分析
- 一、 网络检索的三重属性
- 二、 网络检索中的信息加工
- 三、 网络检索的“问题解决”与“学习”
- 第四节网民检索心理的影响因素与倾向
- 一、 个性特征因素的影响
- 二、 人格因素的影响
- 三、 认知心理因素的影响
- 四、 网络检索的心理倾向
- 第五节网络检索对认知的潜在影响
- 一、 网络检索与人的认知系统
- 二、 作为一种信息方式的反思
- 主要参考文献

<<网络传播心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>