

<<纪录片下的中国>>

图书基本信息

书名：<<纪录片下的中国>>

13位ISBN编号：9787302342229

10位ISBN编号：7302342229

出版时间：2013-11

作者：高峰,赵建华,赵建国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纪录片下的中国>>

内容概要

在传播主体多元化而话语权严重失衡的国际格局中，如何有效地向他国公众展现中国的国家形象？如何走出“被偏见”的困局？

纪录片理应成为一个有力的工具。

本书作者在多年的纪录片研究与实践中，通过详实的案例剖析，辅以形象学、说服学、文化人类学等理论分析，面对各国间复杂的博弈与变化的矛盾，探讨纪录片如何才能跨越文化的鸿沟，面向世界说话，并最终成功行使文化外交载体的职能。

<<纪录片下的中国>>

作者简介

高峰
简介：中央电视台副台长、中央新影集团董事长兼总裁、高级编辑、博士、北京大学及中国传媒大学等兼职教授、中国科教电影电视协会理事长、中国视协微视频（微电影）专业委员会会长。由于对CCTV-10科教频道的创立具有突出贡献，荣获联合国教科文组织“儒勒·凡尔纳”大奖，2011年获澳门国际数码电影节“推动纪录片事业终生成就奖”，同年获得中国创意产业“杰出贡献”大奖。

赵建华
简介：山东大学领导科学研究中心主任、教授、博士研究生导师。山东大学马克思主义学院学术委员会委员，山东共青团十八大精神宣讲团成员，共青团山东省委“梦想导师”，国美电器总顾问。

?

赵建国
简介：中央电视台新影集团总裁助理、院线发展部主任、电影学博士、清华大学首位创意产业博士后、北京大学后EMBA、国家“十二五”文化科技支撑计划重点项目负责人。曾任央视《读书时间》节目主持人、CCTV新科动漫频道节目总监。受央视委派参加“中美首届影视高管培训班”在美国加州大学（UCLA）受训，后挂职安徽芜湖市委宣传部副部长、鸠江区常委副区长，期间为“方特”主题公园的发展做出了研究和推动。

<<纪录片下的中国>>

书籍目录

\第一章\

- 近代历史中的文化外交与纪录片传播 \ 1
- “二战”前后的文化外交萌芽与纪录片传播 \ 3
- 冷战以后的文化外交发展与纪录片传播 \ 6

\第二章\

- 以文化外交为导向的纪录片创作趋势 \ 11
- 历史文化纪录片的永恒魅力 \ 13
- 现实生活纪录片的情感共鸣 \ 16
- 其他国际化纪录片题材的创作趋势 \ 18

\第三章\

- 中国文化外交中的国家形象塑造 \ 21
- 形象学的解释 \ 23
- 东方学与文化霸权的影响 \ 28
- 国家形象塑造与传播 \ 30

\第四章\中国纪录片传播的文化折扣及其超越 \ 33

- 文化折扣与高低语境 \ 35
- 超越文化折扣的成功案例 \ 39

\第五章\ 中国文化外交的谋略与中国纪录片的国际传播策略 \ 59

- 中日关系题材相关纪录片的文化外交传播策略 \ 61
- 西藏题材相关纪录片的文化外交传播策略 \ 90

\第六章\ 外国纪录片里的中国 \ 125

- 《我们为何而战》之《中国战事》 \ 127
- 安东尼奥尼的《中国》与伊文思的《愚公移山》 \ 135
- 《从毛泽东到莫扎特》——美国导演记录的中国改革之路 \ 160
- 《云之南》让世界为之倾倒 \ 172

\结语\ 183

\附录一: 张同道访谈录 \ 191

\附录二: 余万里访谈录 \ 195

\附录三: 程春丽访谈录 \ 198

\附录四: 李智访谈录 \ 210

\参考文献\ 213

<<纪录片下的中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>