

<<批判与重构>>

图书基本信息

书名：<<批判与重构>>

13位ISBN编号：9787302339724

10位ISBN编号：7302339724

出版时间：2013-11-1

出版时间：清华大学出版社

作者：曹书乐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<批判与重构>>

内容概要

《批判与重构：英国媒体与传播研究的马克思主义传统》试图整体把握英国学界关于媒体和传播的多元研究，以书写学术史的方式，突出“马克思主义”对学者及其研究本身的双重影响，并全面总结勾勒英国媒体与传播研究的学术地形图

<<批判与重构>>

作者简介

清华大学新闻与传播学院讲师

<<批判与重构>>

书籍目录

第一章 英国媒体与传播研究领域

第一节 为什么研究？

第二节 英国媒体与传播研究的疆域与流派

第三节 马克思主义

第四节 本书思路与框架

第五节 相关文献综述

第六节 研究方法

第二章 英国左派知识分子与马克思主义

第一节 马克思在英国

第二节 英国共产党与左派读书俱乐部

第三节 新左翼知识分子的崛起

第四节 100年后：留下什么，哪些在改变？

第三章 英国文化研究：走近马克思主义离开马克思主义

第一节 英国文化研究的起源：文学传统与成人教育

第二节 三大奠基人与马克思主义

第三节 什么是文化？

文化研究核心概念的嬗变

第四节 两次转向：从文化主义到结构主义再到霸权理论

第五节 性别与种族进入研究视野

第六节 离开马克思主义

第七节 CCCS的关闭风波

第四章 英国媒体研究：以威斯敏斯特学派为代表

第一节 威斯敏斯特学派的形成

第二节 威斯敏斯特学派的基本立场与理论出发点

第三节 两位学派领头人

第四节 威斯敏斯特学派的多元研究领域与谱系

第五节 英国广播电视史研究

第六节 新受众研究

第五章 媒体政治经济学：继承马克思

第一节 路径还是学派

第二节 继承马克思

第三节 路径建构与重要著作

第四节 三种叙述：传播政治经济学的发展脉络与地图

第五节 传播政治经济学中的马克思主义关键概念

第六节 马克思回来了

结论

参考文献

致谢

<<批判与重构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>